

Go— PopUp



So erstellst du ein **Schritt**
Online Pop-Up für **Schritt**

Omnichannel Pop-Up Spaces & Projects for Brands.

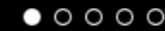
Find a Space

Make a Request

Online Pop-Up



I'm a landlord



Klicke auf unserer Homepage auf
"Online Pop-Up"

Online Pop-Up Stores

VISIT POP-UPSSET UP POP-UP STORECONTACT

What is an online pop-up store?

An online pop-up store is a virtual event that helps brands to connect to customers through a live streaming session. During the event, a brand's representative will moderate the session, interact with the customers, advise them about products and facilitate the purchase experience by redirecting them to the brand's website, using a chat booth.

If you are a Brand, you can easily set up your Online Pop-Up Store by using our **Request Form**. You only need to provide a few information and some pictures, and we take care of the rest.

For more details, go to our Online Pop-Up **FAQ** for Brands!

Benefits

 Webinar tools included	 All-round support	 Automated SM promotion	 Automated lead generation
 Public or Private Pop-Ups	 Reach New Customers	 Every Session is recorded	 Monetization of sessions

Use this button to contact us for any Online Pop-Up you want to organize and we will help you!



Du wirst zur Home Pager für unsere Online Pop-Up Stores weitergeleitet, auf der du Informationen findest und dein Online Pop-Up einrichten kannst, indem du auf den **"Button"** klickst:



Du kannst alle geplanten Online Pop-Ups sehen durch **Klicken auf:**



Plane einen Online Pop-Up

Organisiere ein online pop-up und mache es für deine Kunden zugänglich mit einem kurzen Fragebogen

Organisiere ein online pop-up, um ein maximales Publikum zu erreichen. Es ist schnell und einfach und verschafft dir Zugang zu unserem großen Kundenstamm. Mit unserer Online pop-up-Funktion kannst du ein Online-Event starten, bei der du in einem Videokonferenzraum deine Produkte präsentieren und verkaufen sowie mit deinen Kunden interagieren kannst.

Los geht's

oder möchtest du direkt mit einem Experten sprechen?

Deutschland

+49 30 2238 5263

Österreich

+43 1385 0596

Niederlande

+31 204 990 571

Spanien und andere

+34 935 436 478

Ein Fenster öffnet sich, klicke einfach auf **"Los geht's"** und fülle das Formular aus.

Are you a Go—PopUp user?

Yes, I'm already a user

No, I need to create an account

Registriere dich oder logge dich ein!


Registrieren

Ich bin eine Marke oder Agentur


Ich bin Vermieter oder Space Manager

Weiter


Du bist bereits angemeldet? [Log in.](#)



Description



Organization




Payment

Brand name

Pop-Up Title

Brand Logo

Show the brand logo



Contact email

Contact Phone

Brief description


Hashtags

Long Description

Our priority is to adjust as much as we can to the current situation. We want to support you and your business, so we are offering the possibility to host an Online Pop-Up.

We think in this moment of isolation, it is crucial to use alternative ways to keep in contact with your community. The internet gives us the possibility to rekindle the relationships with our customers, offering an alternative touchpoint

Upload pictures



Next

- Fülle die Felder mit deinen Kontaktinformationen und denen deiner Marke aus.
- Uploade dein **Markenlogo**
- Wir benötigen eine **kurze Beschreibung** deines Pop-Ups, die **Interesse weckt** (max. 50 Zeichen), **einige Hashtags, um mehr Visibility zu generieren**, und eine längere Beschreibung deines Pop-Ups, des Inhalts oder Themas.
- Lade mindestens 1 und höchstes 4 Bilder hoch (max. 2MB).
- Klicke auf **"Weiter"** um fortzufahren

The screenshot shows the 'Organization' step of the Go-PopUp event creation process. At the top, there are three icons representing the steps: 'Description' (person icon), 'Organization' (lightbulb icon), and 'Payment' (checkmark icon). The 'Organization' step is currently active.

Date: 25 Jun 2020

Time (1h): 12h

Timezone: (GMT+01:00) Madrid - Europa/Madrid

Social Media Accounts:

- Website: <https://www.gopopup.com/es/>
- Facebook: <https://www.gopopup.com/es/>
- Instagram: Instagram
- Twitter: Twitter
- Pinterest: Pinterest

Will the Pop-Up be presented by someone else?

Event language: English

Maximum number of people attending (max. 100): 100

Event accessibility:

- Public
- Per invitation

Monetization:

- Free entrance
- Donations
- Entry fee
- Presale

Navigation buttons: **Previous** (grey) and **Next** (pink).

- Wähle Datum, Uhrzeit und Zeitzone für dein Online Pop-Up aus.
- Füge deine **Website** und **Social Media Kanäle** hinzu und nenne den **Vetreter deiner Marke**.
- Möchtest du einen anderen **Moederator** für dein Event nominieren? Trage hier die Kontaktinformationen ein
- Wähle die **Sprache** und die **maximale Anzahl der Teilnehmer deines Online Pop-Ups**.
- Wähle aus, ob du ein **öffentliches** (jeder kann teilnehmen, max. 100 Teilnehmer) oder **privates Event, auf Einladung**, hosten möchtest (du entscheidest, wer eingeladen und für die Session akzeptiert wird).
- Klicke auf **"Weiter"** um fortzufahren

The screenshot shows the 'Organization' step of the Go-PopUp event creation process. At the top, a progress bar indicates three steps: 'Description', 'Organization' (current step), and 'Payment'. Below this, the 'Date' is set to 25 Jun 2020, 'Time' to 12h, 'Om' to 0m, and 'Timezone' to (GMT+01:00) Madrid - Europa/Madrid. There are five social media account links: www.gopopup.com/es/ (URL), www.gopopup.com/es/ (URL), Instagram, Twitter, and Pinterest. A checkbox 'Will the Pop-Up be presented by someone else?' is unchecked. The 'Event language' is set to English, and the 'Maximum number of people attending (max. 100)' is set to 100. Under 'Event accessibility', 'Public' is selected. Under 'Monetization', 'Free entrance' is selected. At the bottom, there are 'Previous' and 'Next' buttons.

- Wenn du dich für ein öffentliches Pop-Up entscheidest, hast du folgende Möglichkeiten der Monetarisierung:
 - **Gratis Pop-Up:** Deine Teilnehmer können kostenlos an deinem Event teilnehmen.
 - **Spenden Pop-Up:** Deine Teilnehmer können vor, während und nach deinem Event auf deiner Online Pop-up-Seite spenden
 - **Pop-Up mit Eintritt:** Deine Zuschauer zahlen Eintritt, um an deinem Event teilzunehmen
 - **Pre-Sale Pop-Up:** Deine Teilnehmer kaufen Gutscheine, die sie später auf deiner Website einlösen können

Event accessibility

Public

Per invitation

Monetization

Free entrance

Donations

Entry fee

Presale

[Previous](#) [Next](#)

Möchtest du ein Gratis Pop-Up veranstalten, klicke auf "**Weiter**"

Event language
 English

Maximum number of people attending (max. 100)
 100

Event accessibility
 Public
 Per invitation

Monetization
 Free entrance
 Donations
 Entry fee
 Presale

Previous Next

Description Organization Payment

Title
 Donation

Donation button link
<https://www.gopopup.com/es/>

Purpose
 The purpose of this donation is to...

How to donate
 Enter the link in the pop-up page and make the donation in our website

Image

Previous Next

- Möchtest du ein **Spenden Pop-Up** veranstalten, dann beschreibe den Zweck und füge den Link sowie die Anweisungen zum Spenden hinzu
- Du kannst auch Bilder hochladen
- Klicke auf "**Weiter**"

Event language
English

Event accessibility
 Public
 Per invitation

Maximum number of people attending (max. 100)
100

Monetization
 Free entrance
 Donations
 Entry fee
 Presale

Price
10
Price including taxes: **12 €**

[Previous](#) [Next](#)

- Möchtest du ein **Pop-Up mit Eintritt** veranstalten, lege den Preis für dein Event fest
- Klicke auf "**Weiter**"

Event language: English

Maximum number of people attending (max. 100): 100

Event accessibility: Public, Per invitation

Monetization: Free entrance, Donations, Entry fee, Presale

Price: 10

Previous **Next**

Progress: Description (selected), Organization, Payment

Title: Presale

Link to exchange the coupon: <https://www.gopopup.com/es/>

Description: Presale coupon to exchange for one of our products

How to exchange the coupon: Click the button in our pop-up page and you will be redirected to our website, where you can exchange the coupon


Pre-sale terms and conditions: Terms and conditions


Image:


Go—PopUp: We are not responsible of the coupon validation or the products or services offered in return of the coupon. The session cannot be cancelled once the coupon has been applied (or link used). All revenues generated by (c) or (d) will be commissioned at 10% by Go—PopUp*

Previous **Next**

- Möchtest du ein **Pre-Sale Pop-Up** veranstalten, lege den Preis für deinen Coupon fest
- Beschreibung den Pre-Sale und füge den Link sowie Anweisungen zum Einlösen des Coupons hinzu
- Lade Bilder hoch
- Akzeptiere die AGB
- Klicke auf "**Weiter**"


Beschreibung


Organisation


Zahlung

Preise

50,00 € + 21% VAT

Zahlungsinformationen

Unternehmen	Max Mustermann GmbH
MwSt.	DE123456789
Adresse	Musterstr.17
Stadt	Musterstadt
Postleitzahl	12345
Land	Deutschland

Rabatt-Code

Rabatt-Code einfügen

BETATESTER

Die ersten Pop-Ups erhalten den Discount-Code "BETATESTER" für eine kostenlose Session

Vorige

ABSCHLIEßEN UND ZAHLEN

Wähle deine Option aus:

- **Eine Session** für 49 €
- **33-Monats-Abo** für 99€:
Hoste in dem Zeitraum so viele Online Pop-Ups, wie du magst!

- Gib deine Rechnungsinformationen und, wenn vorhanden, deinen **Discount Code an.**
- Klicke auf "**Abschließen und zahlen**".

Go-PopUp Comercia Global Payments

Select your language English

- 1 Choose payment method
- 2 Checking authentication
- 3 Authenticating card
- 4 Transaction result

Payment details

Amount: **60,50 €**

Merchant: Go-PopUp (ESPAÑA)

Terminal: 329799050-1

Order: 000200400005

Date: 09/04/2020 12:17

Product description: GPU2020PRF00115

Payment by Card

Card Number:

Expiry Date:

Security Code:

Payment by UnionPay Card

Du wirst zur Zahlung weitergeleitet.
Gib deine Kreditkartendaten ein, es ist
einfach und sicher.

Payment completed successfully!

Here you have a summary of your Online Pop-Up Store:

- **Brand registration/Login:** maria.pitarch@gopopup.com
- **Pop-up Title:** Presentation of products
- **Brief Description:** Presentation of our newest product
- **Long Description:**

Our priority is to adjust, as much as we can, to the current situation. We want to support you and your business, so we are offering the possibility to host an online pop-up.

We think in this moment of isolation, it is crucial to use alternative ways to keep in contact with your community.

The internet gives us the possibility to rekindle the relationships with our customers, offering an alternative touchpoint.

- **Uploaded photo:**



- **Date/s and time/s:** 21/04/2020 04h
- **Social Media accounts:**
Facebook: <https://www.gopopup.com/en/products/onlinepopupstore>
- **Name and email of brand representative:** Maria (help@gopopup.com)

You will receive an email with the link to the online pop-up space.

If you have any doubt, you can always get in contact with help@gopopup.com

- Sobald die Zahlung abgeschlossen ist, erscheint diese Seite.
- Es ist eine **Zusammenfassung der Informationen** deines Online Pop-Ups.
- Wir **überprüfen die Angaben** und sobald wir veröffentlichen, **erhältst du eine E-Mail** mit dem Link zu der Seite, die für dein Online Pop-Up erstellt wurde

Go- PopUp



Optionen der **Schritt**
Monetarisierung **für Schritt**

Welche Optionen der Monetarisierung gibt es?

- Das sind die verschiedenen Online-Pop-ups, die du organisieren und damit Geld verdienen kannst! Es gibt folgende Optionen:
 - **Spenden-Pop-Up:** Füge deinem Online Pop-Up einen Link zu deiner Spenden-Website oder Kampagne hinzu, damit dein Publikum für deinen Zweck spenden kann.
 - **Pop-Up mit Eintrittspreis:** Lege einen Eintrittspreis für dein Online Event fest, um daran teilzunehmen.
 - **Pre-Sale Pop-Up:** Du kannst einen Gutschein erstellen, den Teilnehmer vor deinem Event kaufen und ihn dann jederzeit auf deiner Website einlösen können.
 - **Produkt-Katalog:** Nach Einrichten deines Online Pop-Ups kannst du einen Produktkatalog erstellen und ihn zu deinem Event hinzufügen. Teilnehmer klicken auf die gewünschten Produkte und werden direkt auf deine Website weitergeleitet, um den Kauf abzuschließen. Der Produktkatalog ist auf unserer Plattform jederzeit sichtbar, und neue Kunden können auch nach deinem Event deine Produkte sehen und kaufen.
-

Und wie viel kostet mich das?

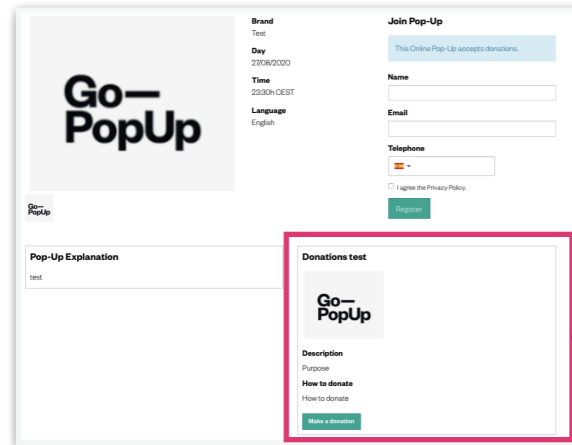
- **Die erste Session ist immer kostenlos**, das ist unser Versprechen! Unser Team steht dir während des gesamten Prozesses zur Seite;
- Ab der zweiten Session hast du die Möglichkeit, einzelne Sessions zu einem **Festpreis von 49 € + MwSt.** zu buchen, oder schließe ein Abonnement für drei Monate ab und plane so viele Sessions wie du magst, zu einem **Pauschalpreis von 99 € + MwSt.**

Kontaktiere uns für Special Promotions, wenn du ein Handelsverband, eine Agentur oder ein internationaler Makler bist. Unser Ziel ist es, dich davon zu überzeugen, diese innovative Lösung zu nutzen und das Beste aus ihr herauszuholen.

Wie viel kosten mich die Monetarisierungsoptionen?

- Wir erheben nur eine kleine Gebühr, wenn du dich für eine unserer Optionen entscheidest:
 - **Spenden-Pop-Up:** Wir berechnen 5% auf alle Spenden, die nach Verwendung eines Lead-Generation-Codes wie von der Marke deklariert gesammelt werden. Die Teilnehmer spenden direkt auf der Website bzw. an die Kampagne der Marke, so dass die Marke die Gesamtsumme der von unserer Plattform stammenden Spenden deklariert.
 - **Pop-Up mit Eintrittspreis:** Wir erheben eine Gebühr in Höhe von 10% aller generierten Einnahmen. Da wir die Rechnungen für die Eintritte erstellen, erhältst du 90% der Einnahmen, die durch die Tickets generiert werden.
 - **Pre-Sale Pop-Up:** Wir berechnen 10% aller generierten Einnahmen. Da wir die Rechnungen für die Gutscheine erstellen, erhältst du 90% der Einnahmen aus dem Verkauf der Coupons.
 - **Produkt-Katalog:** Wir berechnen 5% der von der Marke deklarierten Verkäufe nach Verwendung des Lead-Generation-Codes. Die Teilnehmer kaufen die Produkte über die Website der Marke, so dass die Marke die Summe der Verkäufe, die von unserer Plattform kommen, deklariert.
-

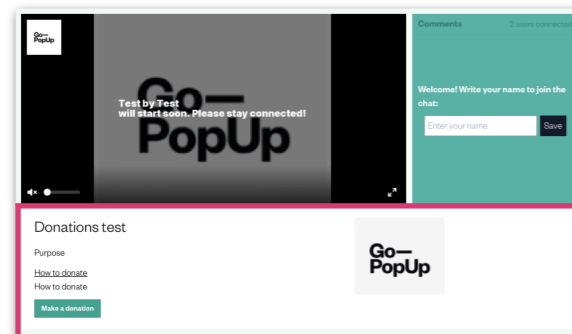
Wie funktioniert ein Spenden-Pop-Up?



Vor dem Event:

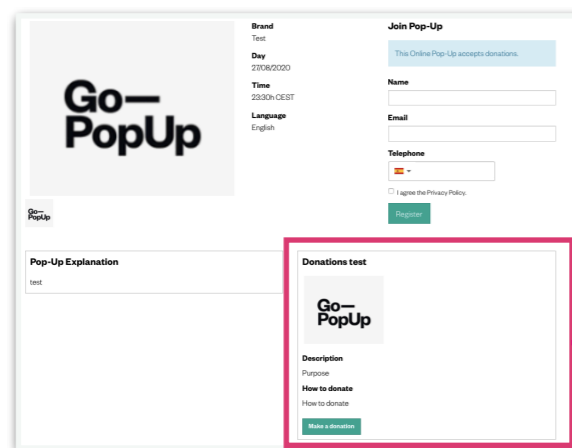
Sobald du dein Spenden-Pop-Up erstellt hast, wird dieses Feld auf der Pop-Up-Seite angezeigt.

Teilnehmer, die sich für dein Event registrieren, können über den grünen Button spenden und werden auf deine Website weitergeleitet. Der Button aktiviert sich nach Erstellen des Events, du kannst also bereits vor Beginn des Events Spenden erhalten.



Während des Events:

Sobald du deinen Stream startet, wird das Spendenfeld unter dem Video angezeigt, so dass die Teilnehmer während des Events spenden können.



Nach dem Event:

Sobald Sie die Stream-Sitzung beendet haben, bleibt die Spendenbox auf Ihrer Pop-up-Seite aktiv. So können die Teilnehmer nach der Sitzung Spenden tätigen.

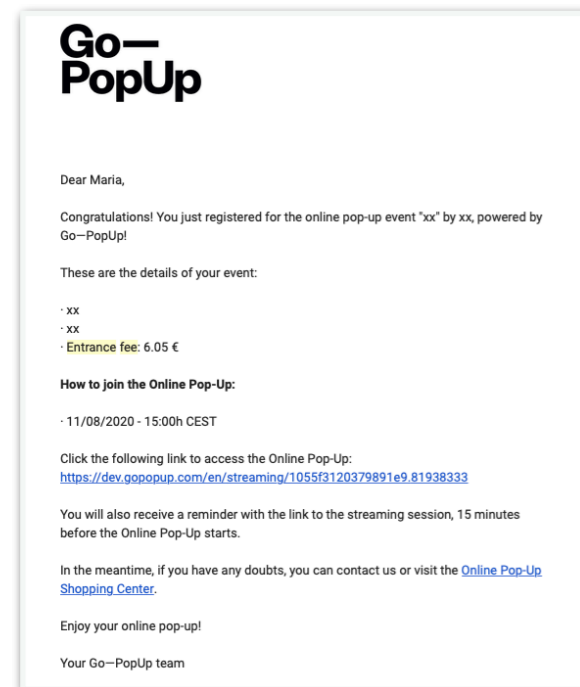
Wie funktioniert ein **Online Pop-Up mit Eintrittspreis?**

The screenshot shows the registration interface. On the left, event details are listed: Brand (gopopup), Day (31/07/2020), Time (12:00h CEST), and Language (English). On the right, a 'Join Pop-Up' form is highlighted with a red border. It includes a notification 'This Online Pop-Up has an entrance fee.', a price of '12.1 € Taxes included', and input fields for Name, Email, and Telephone. A 'Register' button is at the bottom, along with a checkbox for 'I agree the Privacy Policy'.

Vor dem Event:

Sobald du dein Online-Pop-Up erstellt und den Eintrittspreis festgelegt hast, wird dieser bei der Anmeldung für dein Event angezeigt.

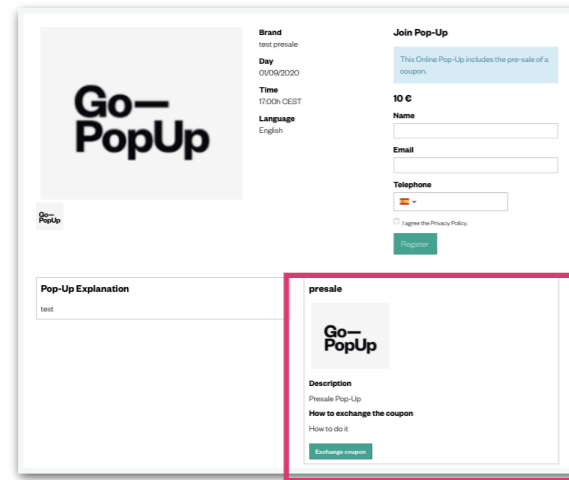
Teilnehmer, die am Event teilnehmen möchten, zahlen den Eintritt während der Anmeldung.



Während des Events:

Teilnehmer, die sich registriert und für dein Event gezahlt haben, erhalten einen Zugangslink zum Stream via Email.

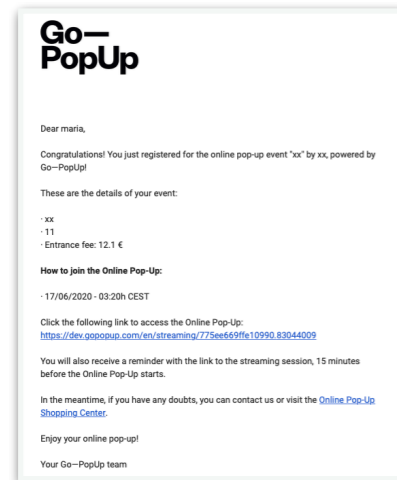
Wie funktioniert ein Pre-Sale Pop-Up?



Vor dem Event:

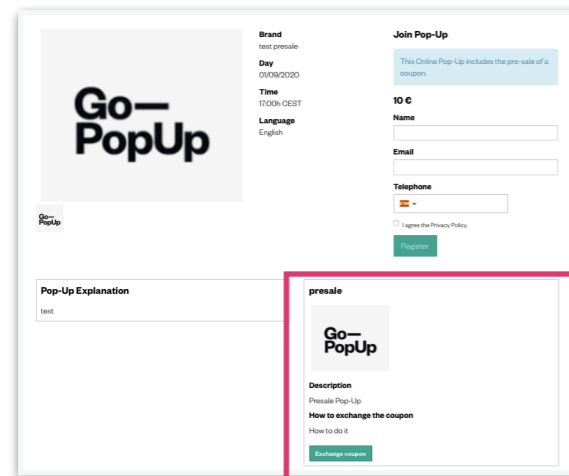
Sobald du dein Pre-Sale Online Pop-Up erstellt und den Preis für den Coupon festgelegt hast, erscheint dieses Feld in deinem Online Pop-Up.

Deine Teilnehmer bezahlen den Coupon während der Anmeldung und können ihn jederzeit über den grünen Button einlösen.



Während des Events:

Teilnehmer, die sich registriert und für den Coupon bezahlt haben, erhalten einen Zugangslink zum Stream via Email.



Nach dem Event:


Sobald dein Streaming zu Ende ist, bleibt das Pre-Sale Feld auf deiner Online Pop-Up Seite aktiv und Teilnehmer können so auch nach dem Event ihren Coupon einlösen.

Wie funktioniert der **Produktkatalog**?

Online Pop-Up management

Premium Services Documents **Product catalog** Social Share Attendees Recordings

Products

	Product 1	10,00€	7,00€	Delete product
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------	--------	-------	----------------

Product

Description

Original price

Price with discount

Link to the product

Product picture

Choose File no file selected

Create product

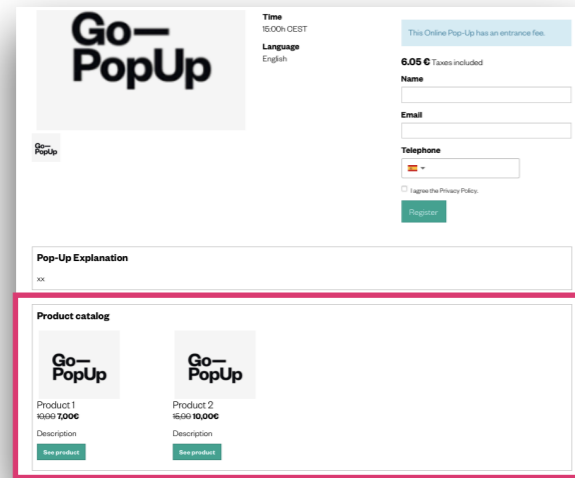
Vor dem Event:

Du kannst einen Produktkatalog zu jedem Online Pop-Up hinzufügen.

Sobald du dein Event erstellt hast und es bestätigt wurde, gehe zu deinem Online Pop-Up Dashboard und lade deine Produkte im Tab "Produktkatalog" hoch.

Wir erstellen die Produkte und fügen sie zu deinem Online Pop-Up hinzu, deine Kunde werde aber zu deiner Website weitergeleitet, um den Kauf abzuschließen.

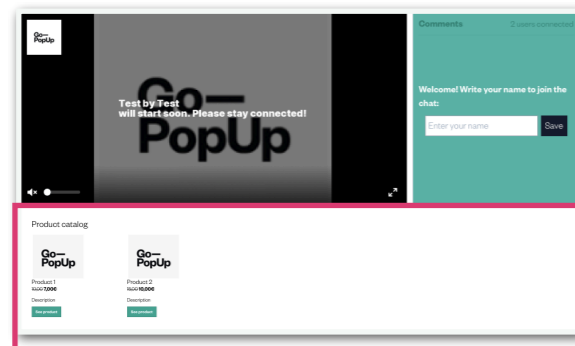
How does the **Product Catalogue** work?



Vor dem Event:

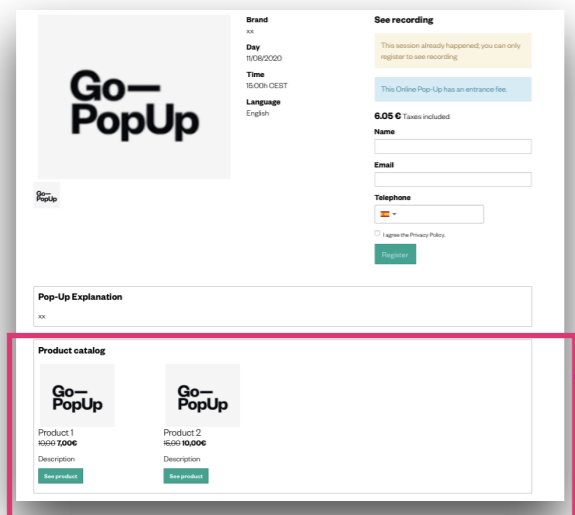
Sobald du dein Produktkatalog über dein Dashboard hinzugefügt hast, erscheinen die Produkte in deinem Online Pop-Up.

Teilnehmer können jederzeit auf den grünen Button klicken, um sie dann auf der Website deiner Marke zu kaufen.



Während des Events:

Sobald du deinen Stream startest, erscheinen deine Produkte unter dem Video. Teilnehmer können deine Produkte kaufen, während sie dein Event verfolgen.



Nach dem Event:

Sobald dein Streaming zu Ende ist, bleibt dein Produktkatalog auf deiner Online Pop-Up Seite. Kunden können also deine Produkte auch nach deinem Event kaufen.

Danke!

