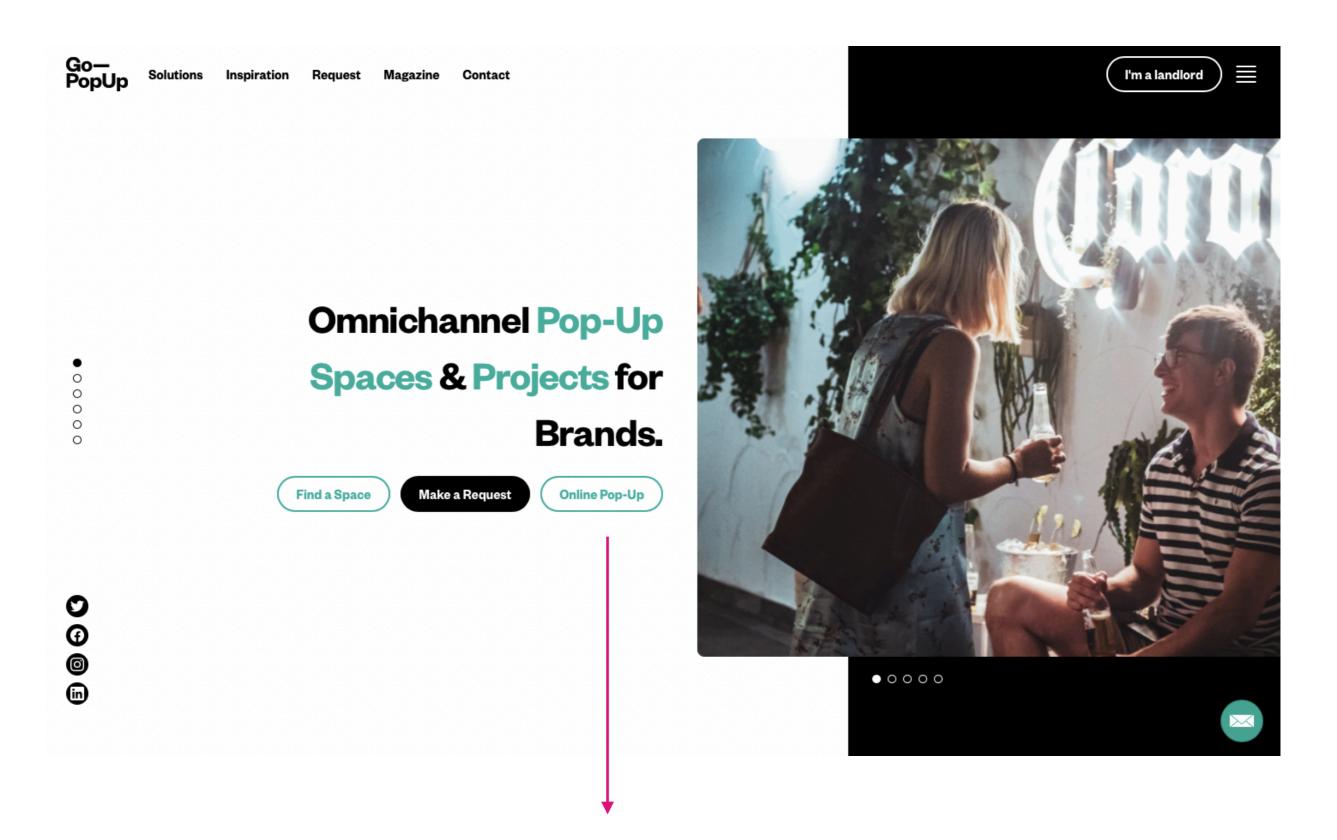
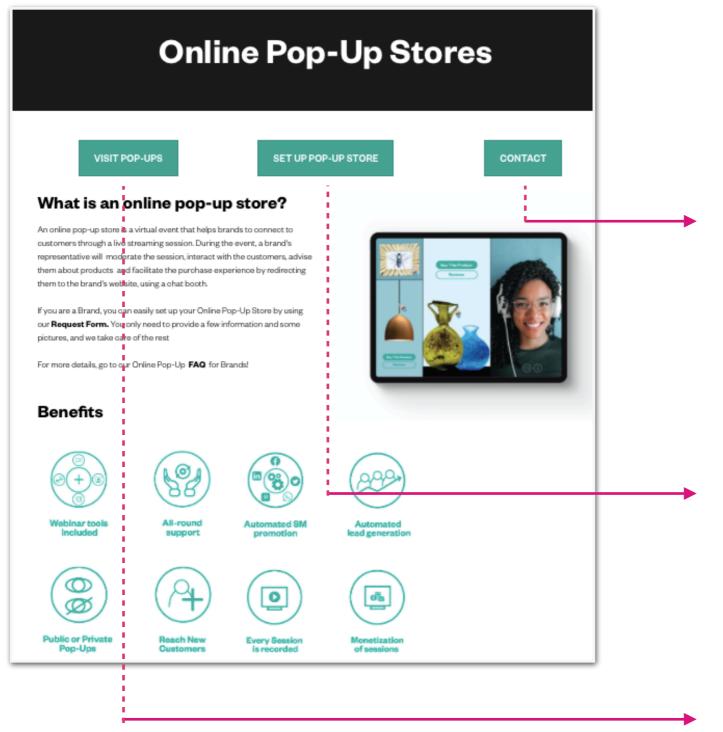


Cómo crear una Paso Pop-Up Online a Paso.



Desde nuestra Página de Inicio, haz click en el botón "Pop-Up Online"





Utiliza este botón para **contactarnos** para cualquier Pop-Up Online que desees organizar y te ayudaremos!

CONTACT

Serás redirigido/a a la página de Tiendas Pop-Up Online, donde puedes encontrar información y organizar tu Pop-Up Online haciendo click en el **botón**:

PROGRAMAR POP-UP

También puedes ver todas las Pop-Ups Online programadas haciendo click en:

VISITAR LAS POP-UPS



Programar Pop-Up Online

Organiza una pop-up online y hazla accesible a todos tus clientes con un rápido cuestionario

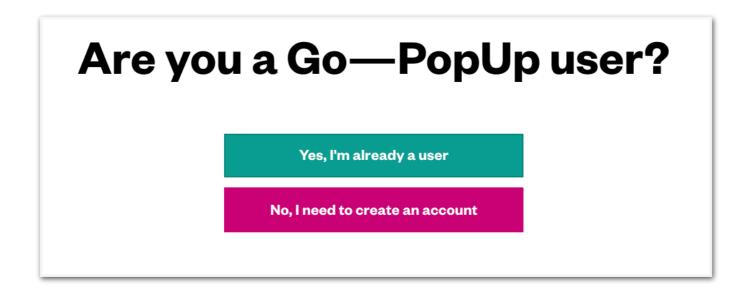
Organiza una pop-up onlibe para llegar a tu audiencia máxima! Acceso rápido, fácil y con una amplia base de datos de clientes Nuestra funcionalidad de pop-uos online te guiará para lanzar un evento online donde puedes interactuar con tus clientes a través de una videoconferencia y redirigirlos a la fase de compra

o habla directamente con uno de nuestros agentes en

Alemania Austria Países Bajos España y otros
+49 30 2238 5263 +43 1385 0596 +31 204 990 571 +34 935 436 478

Se abrirá una ventana, haz click en **"Empezar"** para completar el formulario.





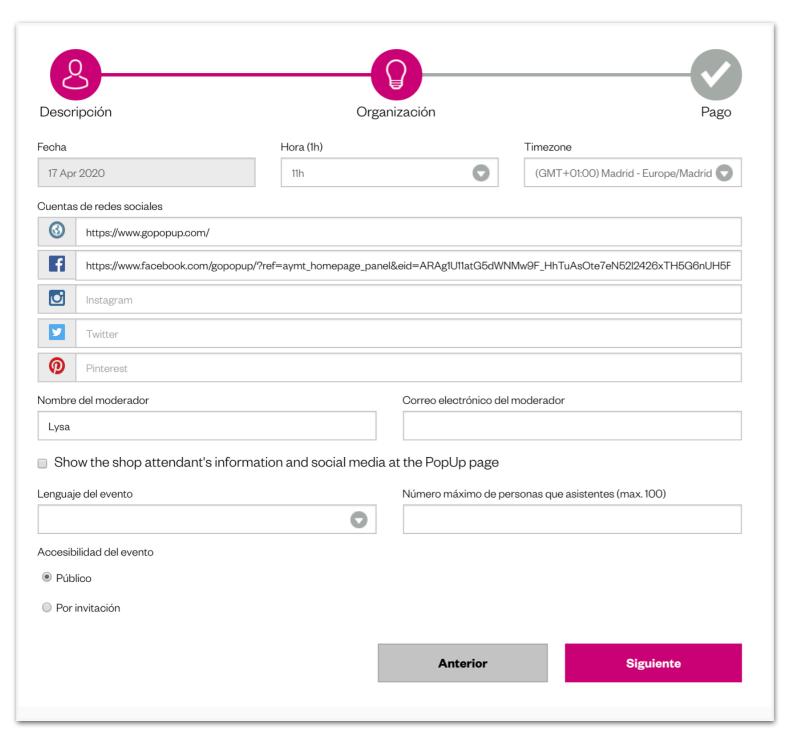
¡Registrate o inica sesión!

Crea tu cuenta			
Soy una marca o agencia			
Soy un propietario o gestor de espacios			
Siguiente			
¿Ya tienes una cuenta? <u>Identifícate</u>			

D 1.0	
Description	Organization Payment
Brand name	Pop-Up Title
Go-PopUp	Organizer's guide
Brand Logo Show the brand logo	
Go— PopUp	
Contact email	Contact Phone
help@gopopup.com	636472839
Brief description	
Organizer's guide	
Hashtags	
#Onlinepopup X Write a hashtag and press	enter
	enter
ong Description Our priority is to adjust as much as we can to to host an Online Pop-Up. We think in this moment of isolation, it is cruc	the current situation. We want to support you and your business, so we are offering the possibility it is to use alternative ways to keep in contact with your community. The internet gives us the ur customers, offering an alternative touchpoint
Long Description Our priority is to <u>adjust</u> as <u>much</u> as we can to to host an Online Pop-Up. We <u>think</u> in this <u>moment</u> of <u>isolation</u> , it is cruc	the <u>current situation</u> . We <u>want</u> to support you and your business, so we are <u>offering</u> the <u>possibility</u> ial to use <u>alternative ways</u> to <u>keep</u> in <u>contact</u> with your <u>community</u> . The internet <u>gives</u> us the
ong Description Our priority is to adjust as much as we can to to host an Online Pop-Up. We think in this moment of isolation, it is cruc possibility to rekindle the relationships with o	the <u>current situation</u> . We <u>want</u> to support you and your business, so we are <u>offering</u> the <u>possibility</u> ial to use <u>alternative ways</u> to <u>keep</u> in <u>contact</u> with your <u>community</u> . The internet <u>gives</u> us the

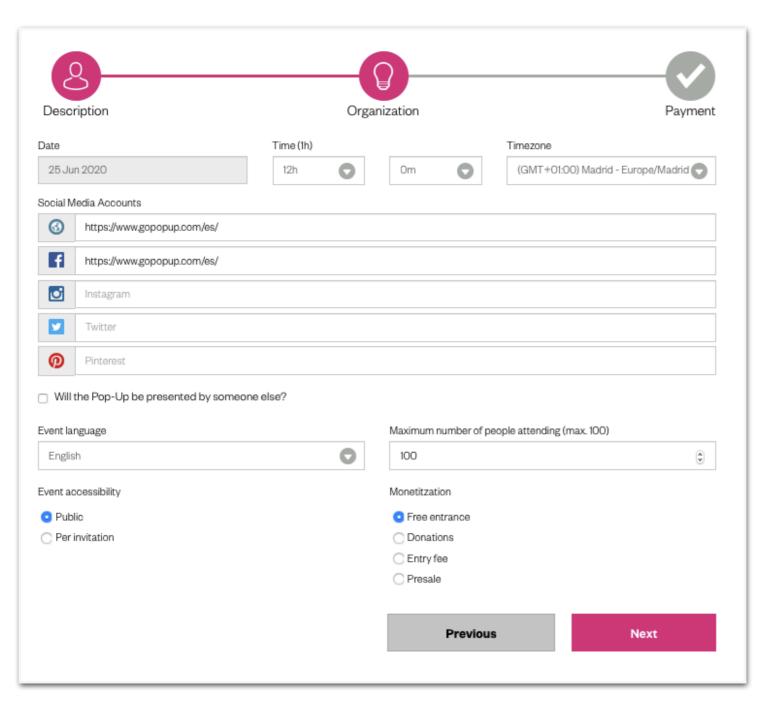
- Completa los campos con la información de contacto y de la marca.
- Sube el logo de tu marca
- Necesitamos una descripción breve y pegadiza de tu Pop-Up (máx. 50 caracteres), algunos hashtags para aumentar la visibilidad y una descripción más larga del contenido o tema de tu Pop-Up.
- Sube un mínimo de 1 imagen y un máximo de 4 (máximo 2 MB cada uno).
- Haz clic en "Siguiente" para continuar.





- Selecciona la fecha, hora y zona horaria para Pop-Up Online.
- Comparte tu página web y enlaces de redes sociales y completa la información de quién será el moderador de la sesión.
- Si el presentador de la sesión va a ser diferente que el organizador, rellena la información sobre el presentador
- Selecciona el idioma de la pop-up y el número máximo de participantes en la sesión.
- Elije si deseas organizar una pop-up pública (cualquiera puede unirse, hasta un máximo de 100 asistentes)
 o por invitación (tu eliges a quién invitar y a quién aceptar en la sesión).





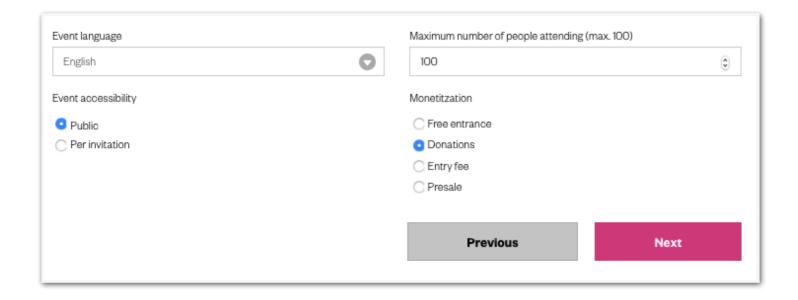
- Si eliges hacer una Pop-Up pública, tienes las siguientes opciones de monetización:
 - Pop-Up gratuita: tus asistentes pueden acceder a la sesión de forma gratuita
 - Pop-Up con donaciones: tus asistentes pueden hacer donaciones para tu causa antes, durante y después de la sesión en tu página pop-up y durante el streaming
 - Pop-Up con entrada: tus asistentes pagarán una entrada para acceder a tu pop-up
 - Pop-Up con preventa: tus asistentes comprarán un cupón que luego podrá intercambiar en tu web

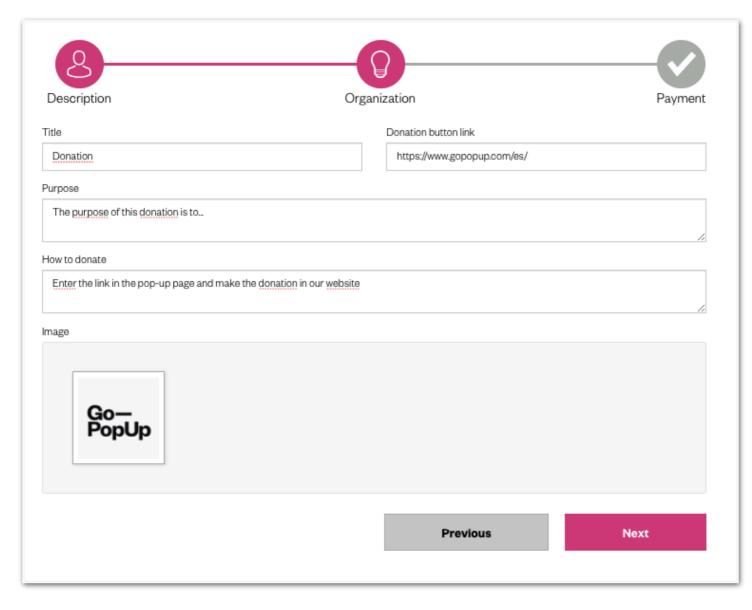


Monetitzation	
 Free entrance 	
Donations	
C Entry fee	
○ Presale	
Previous	Next
	Free entranceDonationsEntry feePresale

Si eliges hacer una Pop-Up gratuita, solo haz click en "**Siguiente**" para continuar con el proceso

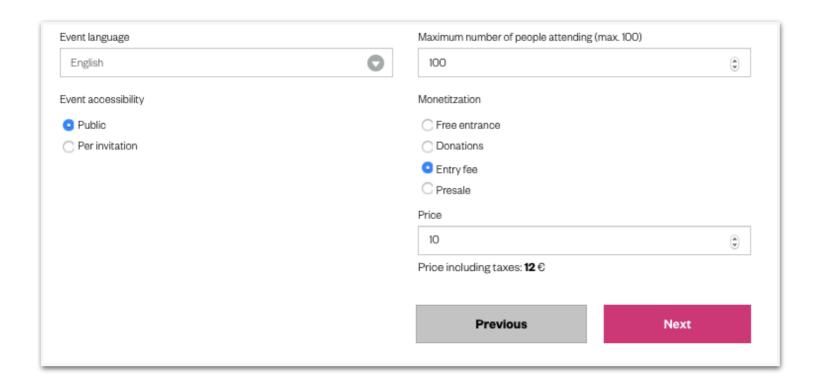




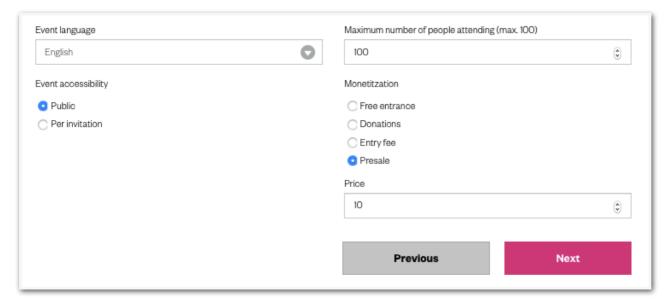


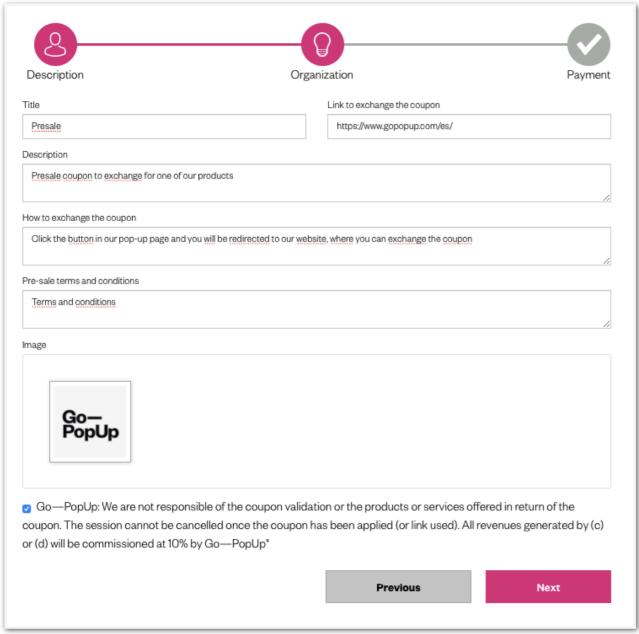
- Si eliges hacer una Pop-Up con donaciones, completa la información sobre el propósito de la donación, el link a tu web de donaciones y explica el procedimiento
- También puedes subir algunas fotos
- Haz clic en "Siguiente" para continuar el proceso





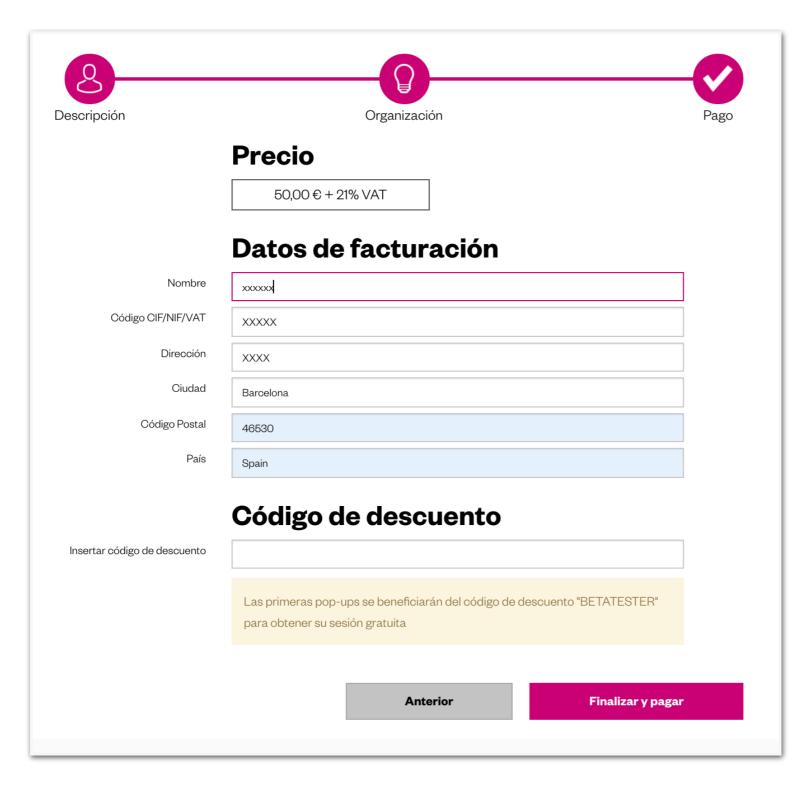
- Si eliges hacer una Pop-Up con tarifa de entrada, fija el precio para la entrada a tu Pop-Up Online
- Haz clic en "Siguiente" para continuar con el proceso





- Si eliges hacer una Pop-Up con preventa, fija el precio del cupón
- Completa la información sobre la preventa, el link para intercambiar el cupón, la descripción y cómo proceder
- Sube algunas fotos
- Acepta los Términos y Condiciones
- Haz clic en "Siguiente" para continuar con el proceso



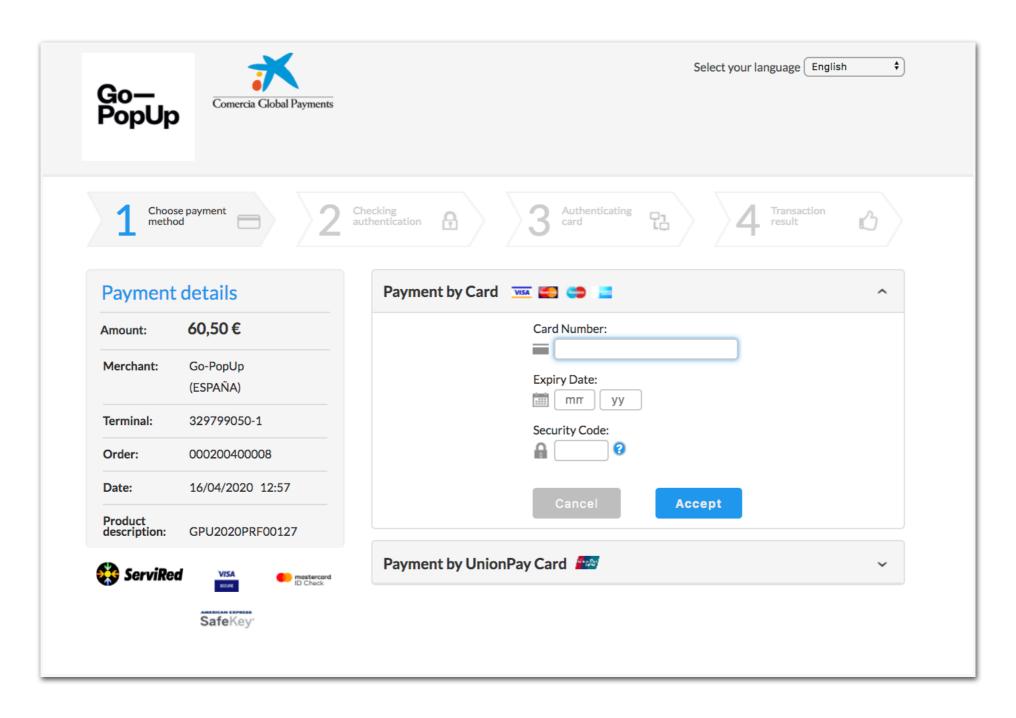


Elije si deseas pagar:

- Una única sesión por 49 €
- ¡Una tarifa plana de 3 meses por 99 € en la que podrás realizar tantas Pop-Ups Online como quieras durante esos tres meses!

- Completa tus datos de facturación y, en caso de que tengas alguno, introduce el Código de descuento.
- Haz clic en "Finalizar y pagar" para finalizar el proceso.





Serás redirigido a la página de pago. Debes introducir los datos de tu tarjeta de crédito, es **seguro y simple.**



Payment completed successfully!

Here you have a summary of your Online Pop-Up Store:

- Brand registration/Login: maria.pitarch@gopopup.com
- Pop-up Title: Presentation of products
- Brief Description: Presentation of our newest product
- Long Description:

Our priority is to adjust, as much as we can, to the current situation. We want to support you and your business, so we are offering the possibility to host an online pop-up.

We think in this moment of isolation, it is crucial to use alternative ways to keep in contact with your community. The internet gives us the possibility to rekindle the relationships with our customers, offering an alternative touchpoint.

Uploaded photo:



- Date/s and time/s: 21/04/2020 04h
- Social Media accounts:

Facebook: https://www.gopopup.com/en/products/onlinepopupstore

• Name and email of brand representative: Maria (help@gopopup.com)

You will receive an email with the link to the online pop-up space.

If you have any doubt, you can always get in contact with help@gopopup.com

- Cuando se complete el pago, aparecerá esta página.
- Es un resumen de la información de tu Pop-Up Online.
- Haremos un control de calidad y, cuando lo publiquemos, ¡recibirás un correo electrónico con el enlace a la página creada para tu Pop-Up Online!



Opciones de Paso Monetización A paso.



¿Qué son las opciones de monetización?

- ¡Son diferentes tipos de Pop-Ups Online que puedes organizar y ganar dinero con ellas! Tienes las siguientes opciones:
 - Pop-Up de donaciones: puedes crear tu pop-up adjuntando el enlace a tu web de donaciones o campaña, y los asistentes a tu sesión podrán hacer donaciones para tu propósito
 - Pop-Up con tarifa de entrada: establecerás un precio de entrada para tu Pop-Up Online y los asistentes que quieran unirse pagarán ese precio fijo.
 - Pop-Up con preventa: establecerás el precio de un cupón como entrada a tu Pop-Up online y los asistentes que deseen unirse pagarán el precio del cupón. Este cupón puede ser canjeado por los asistentes en la web de la marca en cualquier momento.
 - Catálogo de productos: una vez que hayas configurado tu Pop-Up Online, puedes agregar un catálogo de productos; subir productos de tu marca en nuestra plataforma con un enlace directo a tu web. Tus asistentes podrán comprar los productos en cualquier momento.

......



¿Y cuánto me va a costar?

- Sin coste alguno para la primera prueba, y para siempre será así, con todo el soporte que necesites de nuestro equipo;
- A partir de entonces, puedes elegir entre pagar tus sesiones:
 - Individualmente, a un coste fijo de 50 € + IVA o;
 - Contratar una **subscripción** por tres meses y programar todas las sesiones que quieras en ese período con una tarifa plana de 100 € + IVA.

En cualquier caso, contáctanos para hablar de promociones porque nuestro objetivo es convencerte, que lo uses y que obtengas el máximo valor de esta solución novedosa.

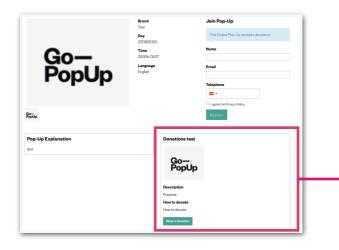


¿Cuánto me van a costar las opciones de monetización?

- Solo cobramos una pequeña comisión al contratar nuestras opciones de monetización:
 - Pop-Up de donaciones: Cobramos un 5% de todas las donaciones recolectadas según lo declarado por la marca después de usar un código de generación de leads. Los asistentes realizan las donaciones directamente al sitio web / campaña de la marca, por lo que la marca declara el total de las donaciones provenientes de nuestra plataforma.
 - Pop-Up con tarifa de entrada: Cobramos un 10% de todos los ingresos generados, entonces recibirás el 90% de los ingresos generados por las entradas.
 - Pop-Up con preventa: Cobramos un 10% de todos los ingresos generados, entonces recibirás el 90% de los ingresos generados por la venta de cupones.
 - Catálogo de productos: Cobramos un 5% de las ventas declaradas por la marca después de usar el código de generación de leads. Los asistentes compran los productos a través del sitio web de la marca, por lo que la marca declara el total de ventas provenientes de nuestra plataforma.



¿Cómo funciona la Pop-Up de donaciones?



Antes de la sesión:

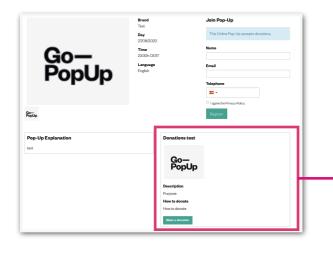
Una vez que hayas creado tu Pop-Up Online de donaciones, este cuadro aparecerá en la página pop-up.

Los asistentes que se registren a la sesión podrán acceder para realizar las donaciones a través del botón verde, que redirige a tu web de donaciones. Este botón está activo desde la creación de la pop-up, por lo que puede recibir donaciones incluso antes de la sesión.



Durante la sesión

Cuando inicies la sesión de transmisión, el cuadro de donaciones aparecerá debajo de la pantalla de video, de modo que los asistentes que estén viendo la pop-up puedan hacer donaciones durante la sesión.

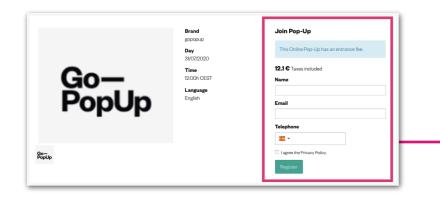


Después de la sesión:

Una vez que haya terminado la sesión de transmisión, el cuadro de donaciones se mantendrá activo en tu página pop-up. De esta forma los asistentes pueden hacer donaciones después de la sesión.



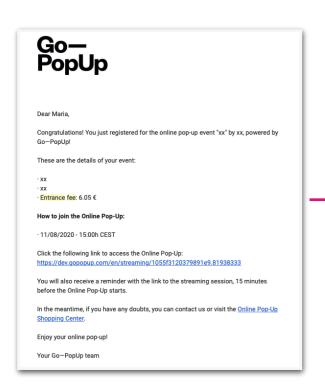
¿Cómo fucniona la Pop-Up con tarifa de entrada?



Antes de la sesión:

Una vez que haya creado tu Pop-Up Online con tarifa de entrada y hayas establecido el precio de la entrada, lo mostraremos en el formulario de registro.

Los asistentes que quieran unirse a la sesión abonarán el importe de la entrada en el proceso de inscripción.

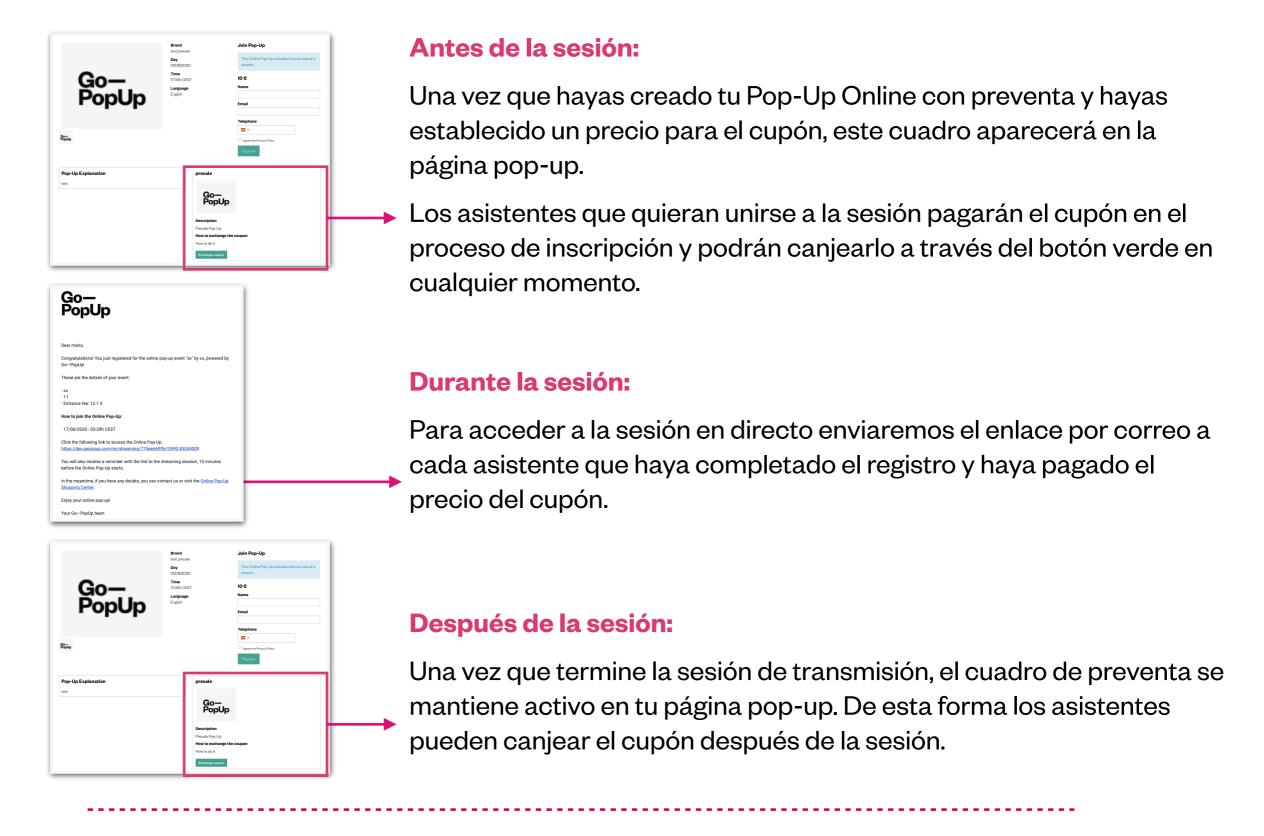


Durante la sesión:

Para acceder a la sesión en directo enviaremos el enlace por correo a cada asistente que haya completado el registro y haya pagado la tarifa de entrada.

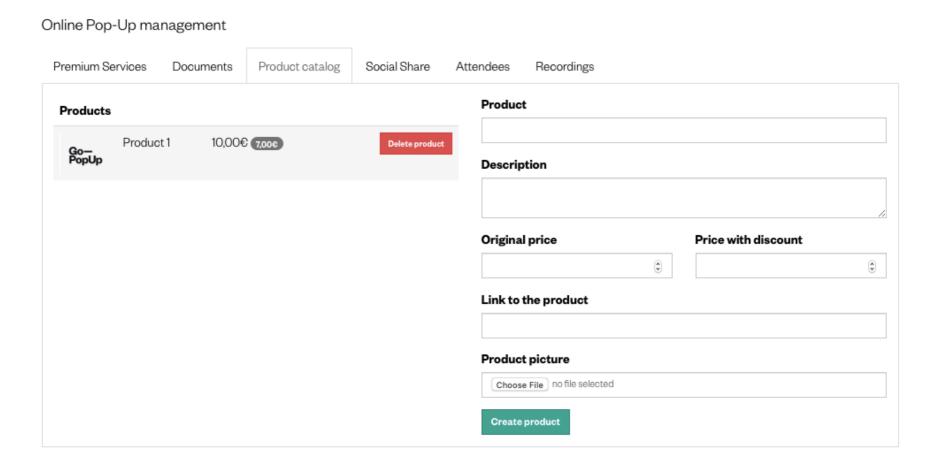


¿Cómo funciona la Pop-Up con preventa?





¿Cómo funciona el Catálogo de productos?



Antes de la sesión:

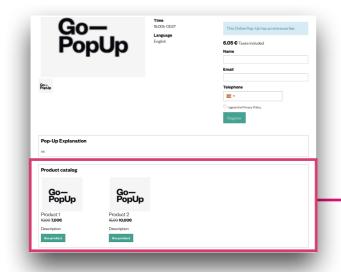
Puedes agregar un catálogo de productos en cualquier tipo de Pop-Up Online.

Una vez que hayas configurado tu sesión y haya sido aprobada, puedes ir al panel de tu página pop-up y subir tus productos en la pestaña "Catálogo de productos".

Recuerda que crearemos los productos en tu página pop-up, pero los usuarios serán redirigidos a tu página web para comprarlos



¿Cómo funciona el Catálogo de productos?



Antes de la sesión:

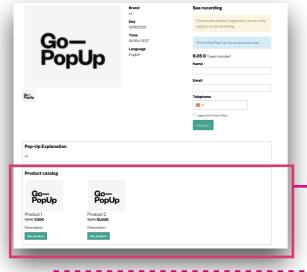
Una vez que haya agregado el Catálogo de productos a través de su panel, los productos aparecerán en su página emergente.

Los asistentes pueden hacer clic en el botón verde para comprarlos en cualquier momento y serán redirigidos al sitio web de tu marca



Durante la sesión:

Cuando inicie la sesión en directo, los productos aparecerán debajo del video, de modo que los asistentes que estén viendo la pop-up pueden comprar tus productos durante la sesión.



Después de la sesión:

Cuando termine la sesión de transmisión, el catálogo de productos seguirá apareciendo en tu página pop-up. De esta forma los asistentes pueden comprarlos después de la sesión.



Gracias!

