Go-PopUp Online Pop-Up Saly's Pop-Up Buy This Prod 350 Buy This Produc

Cómo crear una Paso Pop-Up Online a Paso.

Go— PopUp

•

00

00

0

l'm a landlord $) \equiv$

Omnichannel Pop-Up Spaces & Projects for Brands.

Make a Request

Contact



Online Pop-Up



Desde nuestra Página de Inicio, haz click en el botón **"Pop-Up Online"**





Utiliza este botón para **contactarnos** para cualquier Pop-Up Online que desees organizar y te ayudaremos!

CONTACT

Serás redirigido/a a la página de Tiendas Pop-Up Online, donde puedes encontrar información y organizar tu Pop-Up Online haciendo click en el **botón:**

PROGRAMAR POP-UP

También puedes ver todas las Pop-Ups Online programadas haciendo **click en:**

VISITAR LAS POP-UPS





completar el formulario.





¡Regístrate o inica sesión!

Crea tu cuenta
Soy una marca o agencia
O Soy un propietario o gestor de espacios
Siguiente
¿Ya tienes una cuenta? Identifícate



Description	Organization
Description	organization Payme
Irand name	Pop-Up Title
Go-PopUp	Organizer's guide
rand Logo	
Show the brand logo	
Go PopUp	
ontact email	Contact Phone
help@gopopup.com	636472839
rief description	
Organizer's guide	
lashtags	
#Onlinepopup X Write a hashtag and pre-	is enter
ong Description	
Our priority is to adjust as much as we can to host an Online Pop-Up. We think in this moment of isolation, it is on possibility to rekindle the relationships with	to the <u>current situation</u> . We <u>want</u> to support you and your business, so we are <u>offering</u> the <u>possibility</u> roial to use <u>alternative ways</u> to <u>keep</u> in <u>contact</u> with your <u>community</u> . The internet <u>gives</u> us the our <u>customers</u> . offering an <u>alternative touchpoint</u>
pload pictures	
Go- PopUp	

- Completa los campos con la información de contacto y de la marca.
- Sube el logo de tu marca
- Necesitamos una descripción breve y pegadiza de tu Pop-Up (máx. 50 caracteres), algunos hashtags para aumentar la visibilidad y una descripción más larga del contenido o tema de tu Pop-Up.
- Sube un mínimo de 1 imagen y un máximo de 4 (máximo 2 MB cada uno).
- Haz clic en "Siguiente" para continuar.



200011001011	Organiz	ación	Pago
echa	Hora (1h)		Timezone
17 Apr 2020	11h	0	(GMT+01:00) Madrid - Europe/Madrid 💎
uentas de redes sociales			
Inttps://www.gopopup.co	om/		
f https://www.facebook.c	com/gopopup/?ref=aymt_homepage_panel&	eid=ARAg1U11atG5dWNMv	v9F_HhTuAsOte7eN52l2426xTH5G6nUH5F
Instagram			
Twitter			
Pinterest			
ombre del moderador		Correo electrónico del mo	oderador
Lysa			
Lysa Show the shop attendar	nt's information and social media at	the PopUp page	
Lysa Show the shop attendat anguaje del evento	nt's information and social media at	the PopUp page Número máximo de perso	onas que asistentes (max. 100)
Lysa Show the shop attenda anguaje del evento	nt's information and social media at	the PopUp page Número máximo de perso	onas que asistentes (max. 100)
Lysa Show the shop attendar anguaje del evento ccesibilidad del evento	nt's information and social media at	the PopUp page Número máximo de perso	onas que asistentes (max. 100)
Lysa Show the shop attendat enguaje del evento ccesibilidad del evento Público	nt's information and social media at	the PopUp page Número máximo de perso	onas que asistentes (max. 100)
Lysa Show the shop attendat enguaje del evento ccesibilidad del evento Público Por invitación	nt's information and social media at	the PopUp page Número máximo de perso	onas que asistentes (max. 100)

- Selecciona la fecha, hora y zona horaria para Pop-Up Online.
- Comparte tu página web y enlaces de redes sociales y completa la información de quién será el moderador de la sesión.
- Si el presentador de la sesión va a ser diferente que el organizador, rellena la información sobre el presentador
- Selecciona el idioma de la pop-up y el número máximo de participantes en la sesión.
- Elije si deseas organizar una pop-up pública (cualquiera puede unirse, hasta un máximo de 100 asistentes)
 o por invitación (tu eliges a quién invitar y a quién aceptar en la sesión).



Desc	ription		Organi	zation		Payment
Date		Time (1h)			Timezone	
25 Ju	n 2020	12h	0	Om 🔿	(GMT+01:00) N	ladrid - Europe/Madrid 🜄
Social N	fedia Accounts					
3	https://www.gopopup.com/es/					
f	https://www.gopopup.com/es/					
٦	Instagram					
y	Twitter					
0	Pinterest					
Will Event la Englis	Pinterest the Pop-Up be presented by someo nguage	ne else?	0	Maximum number of pe	oople attending (max	100)
Will Event la Englis Event ac	Pinterest the Pop-Up be presented by someo nguage sh	ne else?	0	Maximum number of pe 100 Monetitzation	oople attending (max.	100)
Will Event la Englis Event ac O Pub	Pinterest the Pop-Up be presented by someo nguage sh coessibility lio	ne else?	0	Maximum number of pe 100 Monetitzation	ople attending (max.	100)
Will Event la Englis Event ac O Pub Per	Pinterest the Pop-Up be presented by someo nguage sh coessibility lic invitation	ne else?	0	Maximum number of pe 100 Monetitzation • Free entrance • Donations	oople attending (max.	100)
Will Event la Englis Event ac O Pub Per	Pinterest the Pop-Up be presented by someo nguage sh coessibility lic invitation	ne else?	0	Maximum number of pe 100 Monetitzation Free entrance Donations Entry fee	oople attending (max	100)
Will Event la Englis Event ac O Pub Per	Pinterest the Pop-Up be presented by someo nguage sh coessibility lio invitation	ne else?	0	Maximum number of pe 100 Monetitzation • Free entrance • Donations • Entry fee • Presale	oople attending (max	100)

- Si eliges hacer una Pop-Up pública, tienes las siguientes **opciones de monetización**:
 - **Pop-Up gratuita**: tus asistentes pueden acceder a la sesión de forma gratuita
 - Pop-Up con donaciones: tus asistentes pueden hacer donaciones para tu causa antes, durante y después de la sesión en tu página pop-up y durante el streaming
 - Pop-Up con entrada: tus asistentes pagarán una entrada para acceder a tu pop-up
 - **Pop-Up con preventa:** tus asistentes comprarán un cupón que luego podrá intercambiar en tu web



Event accessibility	Monetitzation	
Public	 Free entrance 	
 Per invitation 	O Donations	
	C Entry fee	
	O Presale	
	Previous	Next

Si eliges hacer una Pop-Up gratuita, solo haz click en "**Siguiente**" para continuar con el proceso



Event language	Maximum number	r of people attending (n	nax. 100)
English	00		٢
Event accessibility	Monetitzation		
Public	C Free entrance	9	
 Per invitation 	 Donations 		
	C Entry fee		
	◯ Presale		
	Pres	vious	Next

- Q Description Organization Payment Title Donation button link Donation https://www.gopopup.com/es/ Purpose The purpose of this donation is to ... How to donate Enter the link in the pop-up page and make the donation in our website Image Go-PopUp Previous Next
- Si eliges hacer una Pop-Up con donaciones, completa la información sobre el propósito de la donación, el link a tu web de donaciones y explica el procedimiento
- También puedes subir algunas fotos
- Haz clic en "**Siguiente**" para continuar el proceso



Event language	Maxir	num number of people attending (m	ax. 100)
English	0)	٢
Event accessibility	Mone	titzation	
 Public 	() F	ree entrance	
O Per invitation	0	onations	
	O E	ntry fee	
	Ор	resale	
	Price		
	10		٢
	Price	including taxes: 12 €	
		Previous	Next

- Si eliges hacer una Pop-Up con tarifa de entrada, fija el precio para la entrada a tu Pop-Up Online
- Haz clic en "**Siguiente**" para continuar con el proceso

Event language		Maximum number of people attending (max. 100)	
English	0	100	٢	
Event accessibility		Monetitzation		
 Public 		C Free entrance		
Per invitation		O Donations		
		C Entry fee		
		💿 Presale		
		Price		
		10	٢	
		Previous	Next	

Title Link to exchange the coupon Presale https://www.gopopup.com/es/ Description Presale coupon to exchange for one of our products How to exchange the coupon	Description Org	ganization Payment
Presale https://www.gopopup.com/es/ Description Presale coupon to exchange for one of our products How to exchange the coupon	Title	Link to exchange the coupon
Description Presale coupon to exchange for one of our products How to exchange the coupon Click the button in our pop-up page and you will be redirected to our website, where you can exchange the coupon Pre-sale terms and conditions Terms and conditions Image Go_DopUp: We are not responsible of the coupon validation or the products or services offered in return of the coupon. The session cannot be cancelled once the coupon has been applied (or link used). All revenues generated by (c) or (d) will be commissioned at 10% by Go_PopUp:**	Presale	https://www.gopopup.com/es/
Presale coupon to exchange for one of our products How to exchange the coupon Click the button in our pop-up page and you will be redirected to our website, where you can exchange the coupon Pre-sale terms and conditions Terms and conditions Image Go_PopUp: We are not responsible of the coupon validation or the products or services offered in return of the coupon. The session cannot be cancelled once the coupon has been applied (or link used). All revenues generated by (c) or (d) will be commissioned at 10% by Go_PopUp*	Description	
How to exchange the coupon Click the button in our pop-up page and you will be redirected to our website, where you can exchange the coupon Pre-sale terms and conditions Terms and conditions Image C Go—PopUp: We are not responsible of the coupon validation or the products or services offered in return of the coupon. The session cannot be cancelled once the coupon has been applied (or link used). All revenues generated by (c) or (d) will be commissioned at 10% by Go—Pop In*	Presale coupon to exchange for one of our products	
Click the button in our pop-up page and you will be redirected to our website, where you can exchange the coupon Pre-sale terms and conditions Terms and conditions Image	How to exchange the coupon	
Pre-sale terms and conditions Terms and conditions Image GoOopUp: We are not responsible of the coupon validation or the products or services offered in return of the coupon. The session cannot be cancelled once the coupon has been applied (or link used). All revenues generated by (c) or (d) will be commissioned at 10% by GoPopUp*	Click the button in our pop-up page and you will be redirected to our we	bsite, where you can exchange the coupon
Terms and conditions Image Go_DopUp: We are not responsible of the coupon validation or the products or services offered in return of the coupon. The session cannot be cancelled once the coupon has been applied (or link used). All revenues generated by (c) or (d) will be commissioned at 10% by Go_PopUp*	Pre-sale terms and conditions	
Image Go-PopUp: We are not responsible of the coupon validation or the products or services offered in return of the coupon. The session cannot be cancelled once the coupon has been applied (or link used). All revenues generated by (c) or (d) will be commissioned at 10% by Go-PopUp*	Terms and conditions	
Go-PopUp: We are not responsible of the coupon validation or the products or services offered in return of the coupon. The session cannot be cancelled once the coupon has been applied (or link used). All revenues generated by (c) or (d) will be commissioned at 10% by Go-PopUp.	Image	
	Go-PopUp: We are not responsible of the coupon valid coupon. The session cannot be cancelled once the coupor or (d) will be commissioned at 10% by Go-PopUp"	dation or the products or services offered in return of the 1 has been applied (or link used). All revenues generated by (c)



- Si eliges hacer una Pop-Up con preventa, fija el precio del cupón
- Completa la información sobre la preventa, el link para intercambiar el cupón, la descripción y cómo proceder
- Sube algunas fotos
- Acepta los Términos y Condiciones
- Haz clic en "**Siguiente**" para continuar con el proceso



scripción	Organización P
	Precio
	50,00 € + 21% VAT
	Datos de facturación
Nombre	xxxxxx
Código CIF/NIF/VAT	XXXXX
Dirección	XXXX
Ciudad	Barcelona
Código Postal	46530
País	Spain
Insertar código de descuento	Código de descuento
	Las primeras pop-ups se beneficiarán del código de descuento "BETATESTER" para obtener su sesión gratuita

Elije si deseas pagar:

- Una **única sesión** por 49 €
- ¡Una tarifa plana de 3 meses por 99 € en la que podrás realizar tantas Pop-Ups Online como quieras durante esos tres meses!

- Completa tus datos de facturación y, en caso de que tengas alguno, introduce el Código de descuento.
- Haz clic en **"Finalizar y pagar"** para finalizar el proceso.



Go— PopUp	Comercia Global Payments	
1 Choo metho	se payment and a second s	Checking authentication Checking authenticating Checking authentication Card Card Card Card Card Card Card Card
Payment	details	Payment by Card 🚾 😂 📮 🗠
Amount:	60,50€	Card Number:
Merchant:	Go-PopUp (ESPAÑA)	Expiry Date:
Terminal:	329799050-1	Security Code:
Order:	000200400008	
Date:	16/04/2020 12:57	Cancel
Product description:	GPU2020PRF00127	
🔅 ServiRe	VISA mostercord	Payment by UnionPay Card 🔤 🗸 🗸

Serás redirigido a la página de pago. Debes introducir los datos de tu tarjeta de crédito, es **seguro y simple.**



Payment completed successfully!

Here you have a summary of your Online Pop-Up Store:

- Brand registration/Login: maria.pitarch@gopopup.com
- Pop-up Title: Presentation of products
- Brief Description: Presentation of our newest product
- Long Description:

Our priority is to adjust, as much as we can, to the current situation. We want to support you and your business, so we are offering the possibility to host an online pop-up.

We think in this moment of isolation, it is crucial to use alternative ways to keep in contact with your community. The internet gives us the possibility to rekindle the relationships with our customers, offering an alternative touchpoint.

• Uploaded photo:



- Date/s and time/s: 21/04/2020 04h
- Social Media accounts:

Facebook: https://www.gopopup.com/en/products/onlinepopupstore

• Name and email of brand representative: Maria (help@gopopup.com)

You will receive an email with the link to the online pop-up space.

If you have any doubt, you can always get in contact with help@gopopup.com

- Cuando se complete el pago, aparecerá esta página.
- Es un resumen de la información de tu Pop-Up Online.
- Haremos un control de calidad y, cuando lo publiquemos, ¡recibirás un correo electrónico con el enlace a la página creada para tu Pop-Up Online!

Go-PopUp Online Pop-Up Saly's Pop-Up **Buy This Prod** 35 Buy This Produc

Opciones de Paso Monetización A paso.



¿Qué son las opciones de monetización?

- ¡Son diferentes tipos de Pop-Ups Online que puedes organizar y ganar dinero con ellas! Tienes las siguientes opciones:
 - **Pop-Up de donaciones:** puedes crear tu pop-up adjuntando el enlace a tu web de donaciones o campaña, y los asistentes a tu sesión podrán hacer donaciones para tu propósito
 - **Pop-Up con tarifa de entrada:** establecerás un precio de entrada para tu Pop-Up Online y los asistentes que quieran unirse pagarán ese precio fijo.
 - Pop-Up con preventa: establecerás el precio de un cupón como entrada a tu Pop-Up online y los asistentes que deseen unirse pagarán el precio del cupón. Este cupón puede ser canjeado por los asistentes en la web de la marca en cualquier momento.
 - Catálogo de productos: una vez que hayas configurado tu Pop-Up Online, puedes agregar un catálogo de productos; subir productos de tu marca en nuestra plataforma con un enlace directo a tu web. Tus asistentes podrán comprar los productos en cualquier momento.



¿Y cuánto me va a costar?

- Sin coste alguno para la primera prueba, y para siempre será así, con todo el soporte que necesites de nuestro equipo;
- A partir de entonces, puedes elegir entre pagar tus sesiones:
 - Individualmente, a un coste fijo de 50 € + IVA o;
 - Contratar una subscripción por tres meses y programar todas las sesiones que quieras en ese período con una tarifa plana de 100 € + IVA.

En cualquier caso, **contáctanos para hablar de promociones porque nuestro objetivo es convencerte**, que lo uses y que obtengas el máximo valor de esta solución novedosa.



¿Cuánto me van a costar las opciones de monetización?

- Solo cobramos una pequeña comisión al contratar nuestras opciones de monetización:
 - **Pop-Up de donaciones:** Cobramos un 5% de todas las donaciones recolectadas según lo declarado por la marca después de usar un código de generación de leads. Los asistentes realizan las donaciones directamente al sitio web / campaña de la marca, por lo que la marca declara el total de las donaciones provenientes de nuestra plataforma.
 - **Pop-Up con tarifa de entrada:** Cobramos un 10% de todos los ingresos generados, entonces recibirás el 90% de los ingresos generados por las entradas.
 - **Pop-Up con preventa:** Cobramos un 10% de todos los ingresos generados, entonces recibirás el 90% de los ingresos generados por la venta de cupones.
 - Catálogo de productos: Cobramos un 5% de las ventas declaradas por la marca después de usar el código de generación de leads. Los asistentes compran los productos a través del sitio web de la marca, por lo que la marca declara el total de ventas provenientes de nuestra plataforma.



¿Cómo funciona la Pop-Up de donaciones?



Antes de la sesión:

Una vez que hayas creado tu Pop-Up Online de donaciones, este cuadro aparecerá en la página pop-up.

Los asistentes que se registren a la sesión podrán acceder para realizar las donaciones a través del botón verde, que redirige a tu web de donaciones. Este botón está activo desde la creación de la pop-up, por lo que puede recibir donaciones incluso antes de la sesión.



Durante la sesión

Cuando inicies la sesión de transmisión, el cuadro de donaciones aparecerá debajo de la pantalla de video, de modo que los asistentes que estén viendo la pop-up puedan hacer donaciones durante la sesión.



Después de la sesión:

Una vez que haya terminado la sesión de transmisión, el cuadro de donaciones se mantendrá activo en tu página pop-up. De esta forma los asistentes pueden hacer donaciones después de la sesión.

Go-PopUp

¿Cómo fucniona la Pop-Up con tarifa de entrada?



Antes de la sesión:

Una vez que haya creado tu Pop-Up Online con tarifa de entrada y hayas establecido el precio de la entrada, lo mostraremos en el formulario de registro.

Los asistentes que quieran unirse a la sesión abonarán el importe de la entrada en el proceso de inscripción.



Durante la sesión:

Para acceder a la sesión en directo enviaremos el enlace por correo a cada asistente que haya completado el registro y haya pagado la tarifa de entrada.



¿Cómo funciona la Pop-Up con preventa?







Antes de la sesión:

Una vez que hayas creado tu Pop-Up Online con preventa y hayas establecido un precio para el cupón, este cuadro aparecerá en la página pop-up.

Los asistentes que quieran unirse a la sesión pagarán el cupón en el proceso de inscripción y podrán canjearlo a través del botón verde en cualquier momento.

Durante la sesión:

Para acceder a la sesión en directo enviaremos el enlace por correo a cada asistente que haya completado el registro y haya pagado el precio del cupón.

Después de la sesión:

Una vez que termine la sesión de transmisión, el cuadro de preventa se mantiene activo en tu página pop-up. De esta forma los asistentes pueden canjear el cupón después de la sesión.



¿Cómo funciona el Catálogo de productos?

Premium Services	Documents	Product catalog	Social Share	Attendees Recordings			
Products				Product			
Bo PopUp	uct 1 10,000	9 7,006	Delete product	Description			
				Original price		Price with discount	/
					٢		٢
				Link to the product			
				Product picture			
				Choose File no file selected			
				Create product			

Antes de la sesión:

Online Pop-Up management

Puedes agregar un catálogo de productos en cualquier tipo de Pop-Up Online.

Una vez que hayas configurado tu sesión y haya sido aprobada, puedes ir al panel de tu página pop-up y subir tus productos en la pestaña "Catálogo de productos".

Recuerda que crearemos los productos en tu página pop-up, pero los usuarios serán redirigidos a tu página web para comprarlos



¿Cómo funciona el Catálogo de productos?

Por	gUp	Language English	6.05 C Taxes included
			Email
lo- opUp			
			- indiana
Pop-Up Explanation			
Pop-Up Explanation ~ Product catalog			
Pop-Up Explanation	Gо— РорUр		
Product 1 expose 5000	Во- Рор- Рор- Росит 2 560 10,000		
Pro-Up Explanation	Go- PopUp Product 2 tion topoce Description		

Antes de la sesión:

Una vez que haya agregado el Catálogo de productos a través de su panel, los productos aparecerán en su página emergente.

Los asistentes pueden hacer clic en el botón verde para comprarlos en cualquier momento y serán redirigidos al sitio web de tu marca



Durante la sesión:

Cuando inicie la sesión en directo, los productos aparecerán debajo del video, de modo que los asistentes que estén viendo la pop-up pueden comprar tus productos durante la sesión.



Después de la sesión:

Cuando termine la sesión de transmisión, el catálogo de productos seguirá apareciendo en tu página pop-up. De esta forma los asistentes pueden comprarlos después de la sesión.



Gracias!

