

Go— PopUp



Zo maak je een **Stap**
Online Pop-Up voor stap.

Omnichannel Pop-Up Spaces & Projects for Brands.

Find a Space

Make a Request

Online Pop-Up



Klik op onze startpagina op de knop
"Online Pop-Up"



Online Pop-Up Stores

VISIT POP-UPS **SET UP POP-UP STORE** **CONTACT**

What is an online pop-up store?


An online pop-up store is a virtual event that helps brands to connect to customers through a live streaming session. During the event, a brand's representative will moderate the session, interact with the customers, advise them about products and facilitate the purchase experience by redirecting them to the brand's website, using a chat booth.

If you are a Brand, you can easily set up your Online Pop-Up Store by using our **Request Form**. You only need to provide a few information and some pictures, and we take care of the rest.

For more details, go to our Online Pop-Up **FAQ** for Brands!

Benefits

- Webinar tools included
- All-round support
- Automated SM promotion
- Automated lead generation
- Public or Private Pop-Ups
- Reach New Customers
- Every Session is recorded
- Monetization of sessions



Gebruik deze knop om contact met ons op te nemen voor elke Online Pop-Up die je wilt organiseren en wij zullen je helpen!

CONTACT

U wordt doorgestuurd naar onze pagina voor Online Pop-Ups, waar je informatie kunt vinden en je Online Pop-Up kunt instellen door op de volgende **knop** te klikken:

POP-UP STORE INSTELLEN

Je kunt ook alle geplande Online Pop-Ups bekijken door te **klikken op:**

BEZOEK POP-UPS

Plan een Online Pop-Up

Organiseer een online pop-up en maak deze toegankelijk voor al je klanten met een korte vragenlijst

Organiseer een online pop-up om je maximale publiek te bereiken. Snelle, gemakkelijke toegankelijkheid en met een brede klantendatabase. Onze online pop-up functionaliteit helpt je bij het lanceren van een online evenement waar je je producten kunt presenteren en verkopen en kunt communiceren met je klanten in een videoconferentieruimte.

Laten we beginnen!

Of spreek direct met een agent

Duitsland

+49 30 2238 5263

Oostenrijk

+43 1385 0596

Nederland

+31 204 990 571

**Spanje en overige
landen**

+34 935 436 478

Een venster wordt geopend, klik gewoon op **"Aan de slag"** om het Online Pop-Up formulier in te vullen.

Are you a Go—PopUp user?

Yes, I'm already a user

No, I need to create an account

Aanmelden of inloggen!


Creëer uw account

Ik ben een merk of reclameburo


Ik ben een merk of reclameburo

Volgende


Hebt u al een account [Aanmelden](#)



Description



Organization




Payment

Brand name

Pop-Up Title

Brand Logo

Show the brand logo



Contact email

Contact Phone

Brief description

Hashtags


#Onlinepopup ✕

Long Description

Our priority is to adjust as much as we can to the current situation. We want to support you and your business, so we are offering the possibility to host an Online Pop-Up.

We think in this moment of isolation, it is crucial to use alternative ways to keep in contact with your community. The internet gives us the possibility to rekindle the relationships with our customers, offering an alternative touchpoint

Upload pictures



Next

- Vul de velden in met je contact- en merkinformatie.
- Upload het **logo** van je merk
- We hebben een **korte en pakkende beschrijving** van je pop-up nodig (max. 50 tekens), **een paar hashtags om de zichtbaarheid te vergroten** en een langere beschrijving van de inhoud of het thema van je pop-up.
- Upload minimaal 1 foto en maximaal 4 (elk maximaal 2 MB).
- Klik op '**volgende**' om door te gaan.

The screenshot shows the 'Organization' step of the GoPopUp event creation process. The progress bar at the top indicates three steps: Description, Organization (current), and Payment. The main form area contains several sections:

- Date and Time:** Date is set to 25 Jun 2020, Time to 12h, Om, and Timezone to (GMT+01:00) Madrid - Europa/Madrid.
- Social Media Accounts:** Fields for Website (https://www.gopopup.com/es/), Facebook (https://www.gopopup.com/es/), Instagram, Twitter, and Pinterest.
- Other Options:** A checkbox for 'Will the Pop-Up be presented by someone else?'.
- Event Language:** Set to English.
- Maximum number of people attending:** Set to 100 (max. 100).
- Event Accessibility:** Radio buttons for Public (selected) and Per invitation.
- Monetization:** Radio buttons for Free entrance (selected), Donations, Entry fee, and Presale.

 At the bottom right, there are 'Previous' and 'Next' buttons.

- Selecteer de datum, tijd en tijdzone voor je Online Pop-Up.
- Deel je **website** en **links naar sociale media** en vul de informatie in van wie de **merk vertegenwoordiger** wordt.
- Als de **presentator** van de sessie anders zal zijn dan de organisator, vul dan de informatie van de presentator in
- Selecteer de **taal** van het evenement en het **maximale aantal deelnemers van de sessie**.
- Kies of je een **openbaar evenement** wilt hosten (iedereen kan meedoen, tot een maximum van 100 deelnemers) of **per uitnodiging** (jij kiest wie je wilt uitnodigen en wie je wilt accepteren in de sessie).
- Klik op '**volgende**' om door te gaan.

The screenshot shows the 'Organization' step of the event creation process. At the top, there is a progress bar with three icons: a person (Description), a lightbulb (Organization), and a checkmark (Payment). The 'Organization' step is currently active.

Below the progress bar, there are several input fields and options:

- Date:** 25 Jun 2020
- Time (1h):** 12h
- Om:** 0m
- Timezone:** (GMT+01:00) Madrid - Europa/Madrid
- Social Media Accounts:**
 - Website: <https://www.gopopup.com/es/>
 - Facebook: <https://www.gopopup.com/es/>
 - Instagram: Instagram
 - Twitter: Twitter
 - Pinterest: Pinterest
- Will the Pop-Up be presented by someone else?
- Event language:** English
- Maximum number of people attending (max. 100):** 100
- Event accessibility:**
 - Public
 - Per invitation
- Monetization:**
 - Free entrance
 - Donations
 - Entry fee
 - Presale

At the bottom, there are two buttons: 'Previous' (grey) and 'Next' (pink).

- Als je ervoor kiest om een openbare pop-up te maken, heb je de volgende opties om inkomsten te genereren:
 - **Gratis pop-up:** je bezoekers hebben gratis toegang tot de sessie
 - **Donatie Pop-Up:** je bezoekers kunnen voor, tijdens en na de sessie donaties doen aan je bedrijf op je pop-uppagina en tijdens het streamen
 - **Toegangsprijs Pop-Up:** je bezoekers betalen een entree voor toegang tot je evenement
 - **Voorverkoop Pop-Up:** je bezoekers zullen een coupon kopen die later op je website kan worden geruild

Event accessibility

Public

Per invitation

Monetization

Free entrance

Donations

Entry fee

Presale

[Previous](#) [Next](#)




Als je ervoor kiest om een gratis pop-up te doen, klik je gewoon op "**Volgende**" om door te gaan met het proces

Event language

Maximum number of people attending (max. 100)

Event accessibility
 Public
 Per invitation

Monetization
 Free entrance
 Donations
 Entry fee
 Presale


 Description  Organization  Payment

Title

Donation button link

Purpose

How to donate

Image


- Als je ervoor kiest om een **pop-up met donaties** te doen, vul dan de informatie in over het doel van de donatie, de link naar je donatiesite en leg de procedure uit
- Je kunt ook enkele foto's uploaden
- Klik op "**Volgende**" om door te gaan met het proces

Event language
English

Event accessibility
 Public
 Per invitation

Maximum number of people attending (max. 100)
100

Monetization
 Free entrance
 Donations
 Entry fee
 Presale

Price
10
Price including taxes: **12 €**

Previous **Next**

- Als je ervoor kiest om een **pop-up voor toegangsprijzen te doen**, stel dan de prijs voor de toegang tot je evenement in
- Klik op "**Volgende**" om door te gaan met het proces

Event language: English

Maximum number of people attending (max. 100): 100

Event accessibility: Public, Per invitation

Monetization: Free entrance, Donations, Entry fee, Presale

Price: 10

Previous **Next**

Progress: Description (selected), Organization, Payment


Title: Presale

Link to exchange the coupon: <https://www.gopopup.com/es/>

Description: Presale coupon to exchange for one of our products

How to exchange the coupon: Click the button in our pop-up page and you will be redirected to our website, where you can exchange the coupon

Pre-sale terms and conditions: Terms and conditions

Image: 

Go—PopUp: We are not responsible of the coupon validation or the products or services offered in return of the coupon. The session cannot be cancelled once the coupon has been applied (or link used). All revenues generated by (c) or (d) will be commissioned at 10% by Go—PopUp*

Previous **Next**

- Als je ervoor kiest **een pop-up in de voorverkoop te gebruiken**, stel dan de prijs van de coupon in
- Vul de informatie over de voorverkoop, de link om de coupon in te wisselen, de beschrijving en hoe verder te gaan
- Upload enkele foto's
- Accepteer de algemene voorwaarden
- Klik op "**Volgende**" om door te gaan met het proces

Beschrijving

Organisatie

Betaling

Prijzen

50,00 € + 21% VAT

Factuurgegevens

Firma naam

Ondernemingsnummer/BTW-nummer

Adres

Woonplaats

Postcode

Land

Kortingscode

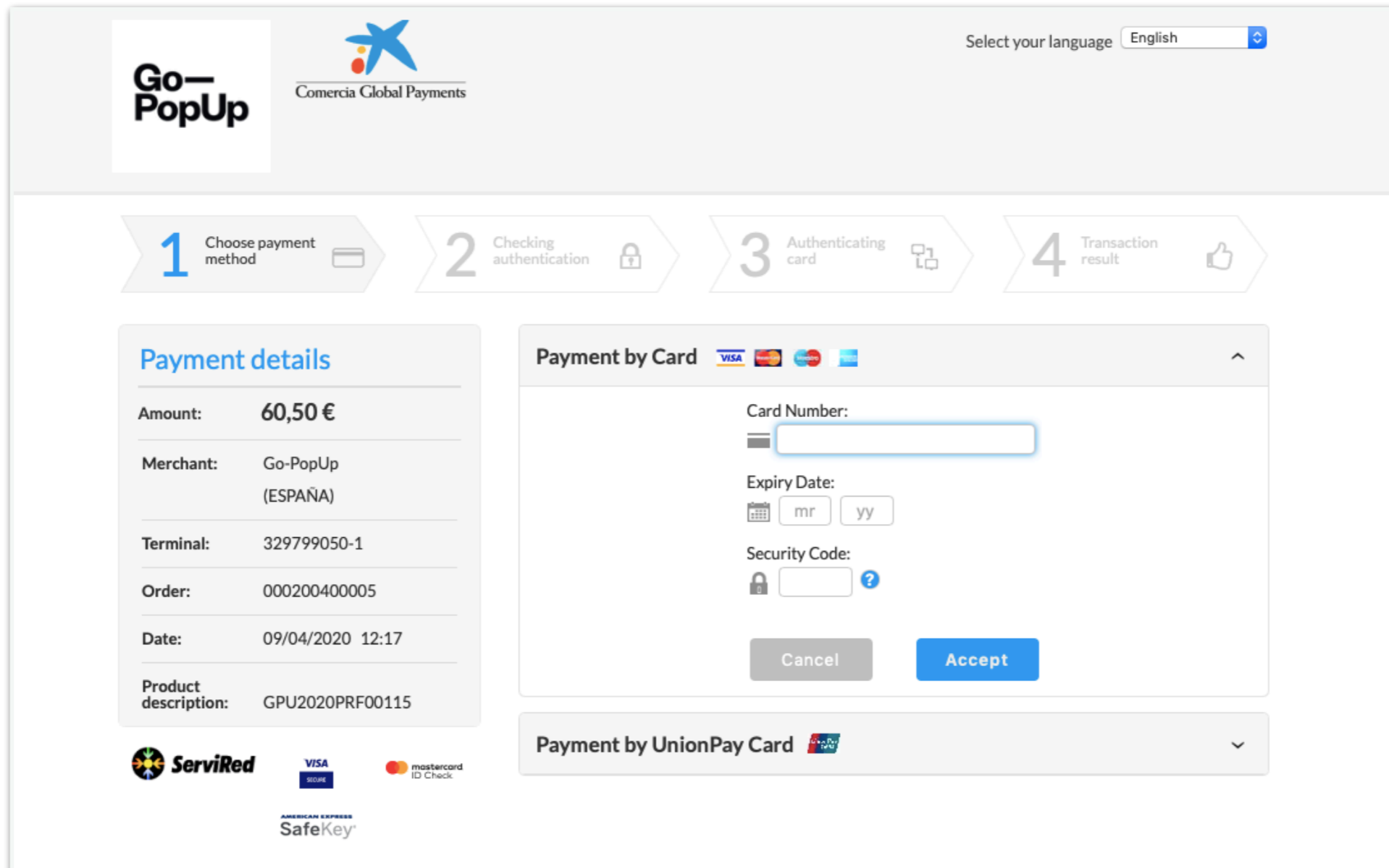
Kortingscode invoegen

De eerste pop-ups zullen gratis zijn als u de kortingscode "BETATESTER" voor uw sessie gebruikt.

Vorige

FINALISEREN EN BETALEN

- Kies of je wilt betalen voor:
- Een **enkele sessie** voor 49 €
 - Een vast **tarief van 3 maanden** voor 99 € waarin je tijdens die drie maanden zoveel Online Pop-Ups kunt spelen als je wilt!
-
- Vul je facturatiegegevens in en, indien je er een hebt, voer de **kortingscode** in.
 - Klik op "**Afronden en betalen**" om het proces te voltooien. "



Go-PopUp Comercia Global Payments

Select your language English

- 1 Choose payment method
- 2 Checking authentication
- 3 Authenticating card
- 4 Transaction result

Payment details

Amount: **60,50 €**


Merchant: Go-PopUp (ESPAÑA)

Terminal: 329799050-1

Order: 000200400005


Date: 09/04/2020 12:17


Product description: GPU2020PRF00115





Payment by Card 

Card Number:

Expiry Date:

Security Code: 

Payment by UnionPay Card 

Je wordt doorgestuurd naar de betalingspagina.
Je moet je creditcardgegevens invoeren, het is
veilig en eenvoudig.

Payment completed successfully!

Here you have a summary of your Online Pop-Up Store:

- **Brand registration/Login:** maria.pitarch@gopopup.com
- **Pop-up Title:** Presentation of products
- **Brief Description:** Presentation of our newest product
- **Long Description:**

Our priority is to adjust, as much as we can, to the current situation. We want to support you and your business, so we are offering the possibility to host an online pop-up.

We think in this moment of isolation, it is crucial to use alternative ways to keep in contact with your community.

The internet gives us the possibility to rekindle the relationships with our customers, offering an alternative touchpoint.

- **Uploaded photo:**



- **Date/s and time/s:** 21/04/2020 04h
- **Social Media accounts:**
Facebook: <https://www.gopopup.com/en/products/onlinepopupstore>
- **Name and email of brand representative:** Maria (help@gopopup.com)

You will receive an email with the link to the online pop-up space.

If you have any doubt, you can always get in contact with help@gopopup.com

- 'Zodra de betaling is voltooid, wordt deze pagina weergegeven.
- Het is een **samenvatting van de informatie** van je Online Pop-Up.
- We zullen een **kwaliteitscontrole** uitvoeren en zodra we het hebben gepubliceerd, **ontvang je een e-mail** met de link naar de pagina die is gemaakt voor je Online Pop-Up!

Go— PopUp



Opties voor het genereren **Stap**
van inkomsten **voor stap.**

Wat zijn de opties voor het genereren van inkomsten?

- Dat zijn verschillende soorten Online Pop-Ups die je kunt organiseren en er geld mee kunt verdienen! Je hebt de volgende mogelijkheden:
 - **Donaties Pop-Up:** Je kunt uw pop-up maken door de link naar je donatiesite of campagne toe te voegen, en bezoekers van je sessie kunnen donaties doen voor je doel.
 - **Toegangsprijs Pop-Up:** Je stelt een toegangsprijs in voor je online evenement en de bezoekers die willen meedoen, betalen die vaste prijs.
 - **Pop-up voorverkoop:** Je stelt de prijs van een kortingsbon in als toegang tot je online evenement en bezoekers die willen deelnemen, betalen de prijs van de kortingsbon. Deze coupon kan op elk moment door de bezoekers op de website van het merk worden ingewisseld.
 - **Productcatalogus:** Nadat je je Online Pop-Up hebt ingesteld, kun je een productcatalogus toevoegen; het uploaden van producten van je website naar ons platform met een directe link naar je site. Je bezoekers kunnen je producten op elk moment kopen.
-

En hoeveel kost dit?

- **De eerste sessie is altijd gratis!** En ons team is beschikbaar om je op elk moment van het proces te helpen;
 - Vanaf de tweede sessie kun je ervoor kiezen om individuele sessies te betalen, tegen een vast tarief van 49 € + btw, of abonneer je voor drie maanden en plan zoveel sessies als je wilt voor slechts een vast tarief van 99 € + btw.

En aarzel niet om **contact met ons op te nemen om meer te weten te komen over speciale promoties** als je een vereniging, een bureau of een internationale makelaar bent. Ons doel is om je te overtuigen om deze innovatieve oplossing optimaal te gebruiken en optimaal te benutten.

Wat zijn de kosten de opties voor het genereren van inkomsten?

- We rekenen slechts een kleine commissie bij het afsluiten van onze opties voor het genereren van inkomsten:
 - **Donaties Pop-Up:** We brengen 5% in rekening van alle donaties die zijn verzameld zoals aangegeven door het merk na gebruik van een leadgeneratiecode. Deelnemers doen de donaties rechtstreeks aan de website / campagne van het merk, zodat het merk het totaal van de donaties van ons platform aangeeft.
 - **Toegangsprijs pop-up:** We brengen 10% van alle gegenereerde inkomsten in rekening. Terwijl we de facturen voor de ingangen genereren, ontvang je 90% van de inkomsten die met de tickets zijn gegenereerd.
 - **Pop-up voorverkoop:** We brengen 10% van alle gegenereerde inkomsten in rekening. Terwijl we de facturen voor de kortingsbonnen genereren, ontvang je 90% van de inkomsten die zijn gegenereerd met de verkoop van kortingsbonnen.
 - **Productcatalogus:** We brengen 5% van de door het merk opgegeven omzet in rekening na gebruik van leadgeneratiecode. Bezoekers kopen de producten via de website van het merk, dus het merk geeft het totale aantal verkopen aan dat van ons platform komt.
-

Hoe werkt de Donatie Pop-Up?

The screenshot shows the Go-PopUp admin interface. On the left, there's a 'Join Pop-Up' form with fields for Name, Email, and Telephone, and a 'Register' button. On the right, a 'Donations test' pop-up window is displayed, containing the Go-PopUp logo, a description, purpose, and a 'Make a donation' button. A red box highlights the pop-up window, with an arrow pointing to the text on the right.

Voor de sessie:

Nadat je je online donatiespop-up hebt gemaakt, verschijnt dit vak op de pop-uppagina.

Deelnemers die zich voor de sessie registreren, kunnen toegang krijgen om de donaties te doen via de groene knop, die doorverwijst naar uw donatiesite. Deze knop is actief sinds de aanmaak van de pop-up, dus je kunt al voor het evenement donaties ontvangen.

The screenshot shows the Go-PopUp interface during a stream session. On the left, there's a chat window with a 'Save' button. On the right, a 'Donations test' pop-up window is displayed, containing the Go-PopUp logo, a description, purpose, and a 'Make a donation' button. A red box highlights the pop-up window, with an arrow pointing to the text on the right.

Tijdens de sessie:

Wanneer je de streamsessie start, verschijnt het donatievak onder het videoscherm, zodat bezoekers die de pop-up bekijken, tijdens de sessie donaties kunnen doen.

The screenshot shows the Go-PopUp admin interface after the stream session. On the left, there's a 'Join Pop-Up' form with fields for Name, Email, and Telephone, and a 'Register' button. On the right, a 'Donations test' pop-up window is displayed, containing the Go-PopUp logo, a description, purpose, and a 'Make a donation' button. A red box highlights the pop-up window, with an arrow pointing to the text on the right.

Na de sessie:

Zodra je de streamsessie hebt beëindigd, blijft het donatiesvak actief op je pop-uppagina. Zodat bezoekers na de sessie een donatie kunnen doen.

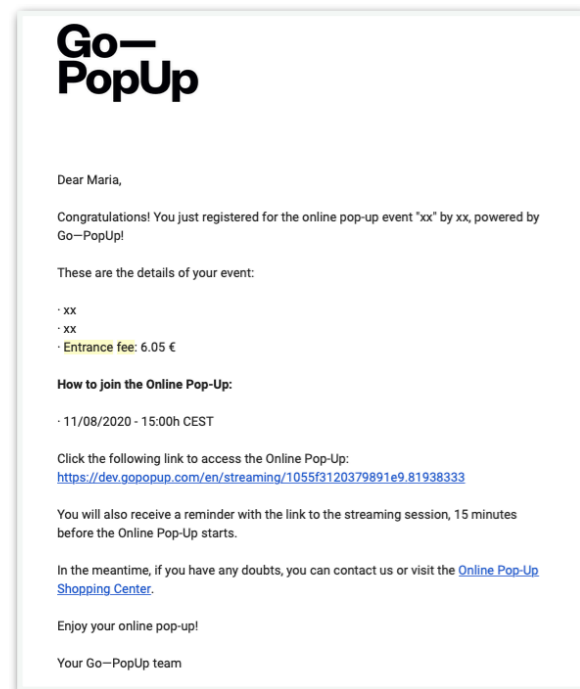
Hoe werkt de Toegangsprijs Pop-Up?

The screenshot shows the Go-PopUp registration interface. On the left, event details are listed: Brand (gopopup), Day (31/07/2020), Time (12:00h CEST), and Language (English). On the right, the 'Join Pop-Up' section is highlighted with a red box. It includes a message: 'This Online Pop-Up has an entrance fee.' Below this, it states '12.1 € Taxes included'. There are input fields for Name, Email, and Telephone. A checkbox for 'I agree the Privacy Policy.' is present, and a green 'Register' button is at the bottom.

Voor de sessie:

Nadat je je online Toegangsprijs pop-up hebt gemaakt en de prijs van de toegang hebt ingesteld, zullen we deze op het registratieformulier weergeven.

Deelnemers die aan de sessie willen deelnemen, betalen de toegangsprijs tijdens het registratieproces.



Tijdens de sessie:

Om toegang te krijgen tot de streamsessie, sturen we de link per e-mail naar elke bezoeker die de registratie heeft voltooid en de toegangsprijs heeft betaald.

Hoe werkt de Voorverkoop Pop-Up?

Brand: test presale
Day: 05/09/2020
Time: 17:00h CEST
Language: English

Join Pop-Up
This Online Pop-Up includes the pre-sale of a coupon.

10 €
Name:
Email:
Telephone:
 I agree the Privacy Policy

Pop-Up Explanation
test

presale
Go—PopUp
Description
Presale Pop-Up
How to exchange the coupon
How to do it

Voor de sessie:

Zodra je je voorverkoop Online Pop-Up hebt aangemaakt en een prijs voor de kortingsbon hebt ingesteld, verschijnt dit vak op de pop-uppagina.

Bezoekers die aan de sessie willen deelnemen, betalen de coupon tijdens het registratieproces en kunnen deze op elk moment inwisselen via de groene knop.

Dear maria,

Congratulations! You just registered for the online pop-up event "xx" by xx, powered by Go-PopUp!

These are the details of your event:

- xx
- 11
- Entrance fee: 12.1 €

How to join the Online Pop-Up:

- 17/06/2020 - 03:20h CEST

Click the following link to access the Online Pop-Up:
https://dev.gopopup.com/en/streaming/775ee662ffe10990_83044009

You will also receive a reminder with the link to the streaming session, 15 minutes before the Online Pop-Up starts.

In the meantime, if you have any doubts, you can contact us or visit the [Online Pop-Up Shopping Center](#).

Enjoy your online pop-up!

Your Go-PopUp team

Tijdens de sessie:

Om toegang te krijgen tot de streamsessie, sturen we de link per e-mail naar elke bezoeker die de registratie heeft voltooid en de couponprijs heeft betaald.

Brand: test presale
Day: 05/09/2020
Time: 17:00h CEST
Language: English

Join Pop-Up
This Online Pop-Up includes the pre-sale of a coupon.

10 €
Name:
Email:
Telephone:
 I agree the Privacy Policy

Pop-Up Explanation
test

presale
Go—PopUp
Description
Presale Pop-Up
How to exchange the coupon
How to do it

Na de sessie:


Zodra je de streamsessie hebt voltooid, blijft het voorverkoopvak actief op je pop-uppagina. Bezoekers kunnen de coupon dus na de sessie inwisselen.

Hoe werkt de Productcatalogus?

Online Pop-Up management

Premium Services Documents **Product catalog** Social Share Attendees Recordings

Products

	Product 1	10,00€ 7,00€	Delete product
---	-----------	---------------------	--------------------------------

Product

Description

Original price

Price with discount

Link to the product

Product picture

no file selected

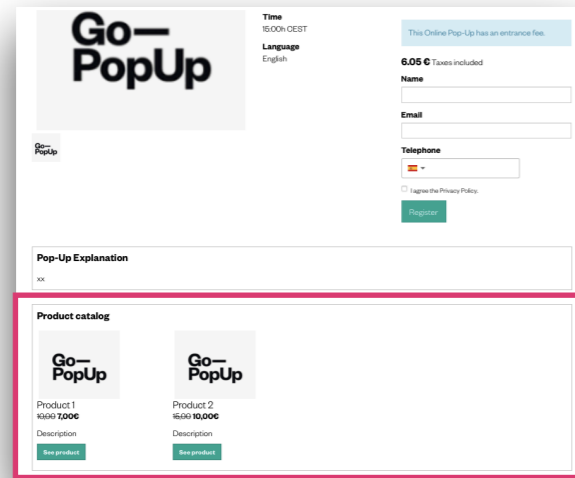
Voor de sessie:

Je kunt een productcatalogus toevoegen aan elk soort Online Pop-Up.

Zodra je je sessie hebt opgezet en deze is goedgekeurd, ga je naar je pop-up dashboard en uploadt je je producten in het tabblad "Productcatalogus".

Onthoud dat we de producten op je pop-uppagina zullen maken, maar gebruikers zullen naar je webpagina worden doorgestuurd om ze te kopen.

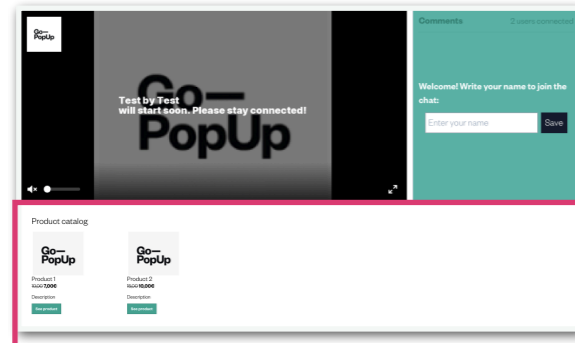
Hoe werkt de Productcatalogus?



Voor de sessie:

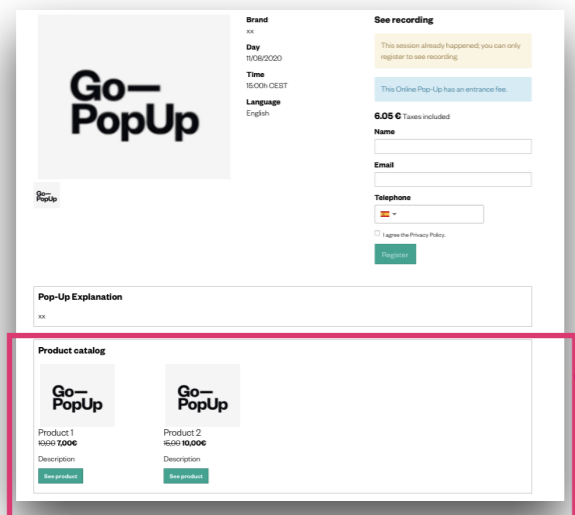
Nadat je de productcatalogus via je dashboard hebt toegevoegd, verschijnen de producten op je pop-uppagina.

Bezoekers kunnen op elk moment op de groene knop klikken om ze te kopen en ze worden doorgestuurd naar de website van je merk.



Tijdens de sessie:

Wanneer je de streamsessie start, verschijnen er producten onder het videoscherm, zodat bezoekers die de pop-up bekijken, je producten kunnen kopen tijdens de sessie.



Na de sessie:

Zodra je de streamsessie hebt voltooid, blijven de producten die je hebt geüpload op je pop-uppagina verschijnen. Zodat bezoekers ze na de sessie kunnen kopen.

Bedankt!

