

Go— PopUp

Pop-Up Projecten
voor Merken.

“

Omnichannel Pop-Up
Ruimtes en **Projecten** voor Merken.

Go—
PopUp

Merken

“Om merken te faciliteren
het gebruik van verschillende
soorten fysieke en digitale ruimtes,
voor een beperkte tijd,
wanneer ze ze nodig hebben,
en op elke plaats in de wereld,
om contact te maken met hun
publiek en hun producten te
verkopen.”

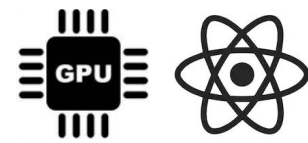
Onze Missie

Our portfolio of Solutions for Brands.

Software-gerelateerde Oplossingen

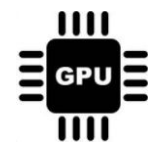
Boek een Ruimte

Zoek en boek de beste pop-up ruimtes met behulp van de grootste en meest internationale markt voor korte termijn verhuur.

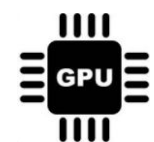


Online Pop-Up Winkel

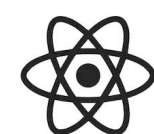
Platform om online sessies te houden zodat de verkoopspecialist, influencer of personal shopper van een merk producten kan presenteren en e-commerce sales kan activeren.



Go—
PopUp



Digitaal
Wereldwijd

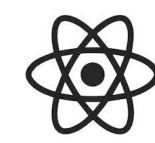


Physical
Lande gebaseerd

Diensten

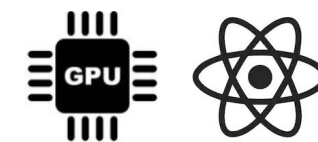
Locatie Scouting

We zoeken de meest geschikte ruimtes voor een bepaalde pop-up winkel- of evenement actie, op basis van je wensen en eisen.



Pop-Up Canvas Consulting

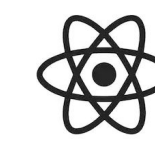
Gestandaardiseerd advies project om Merken voor te bereiden op de nieuwe fysieke retail paradigma's in omnichannel, locatie onafhankelijk.



Maatwerk Oplossingen

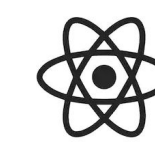
Mobiele Units

Projecten van containers en stands voor pop-up retail, van concept en ontwerp tot bouw, transport en opslag.



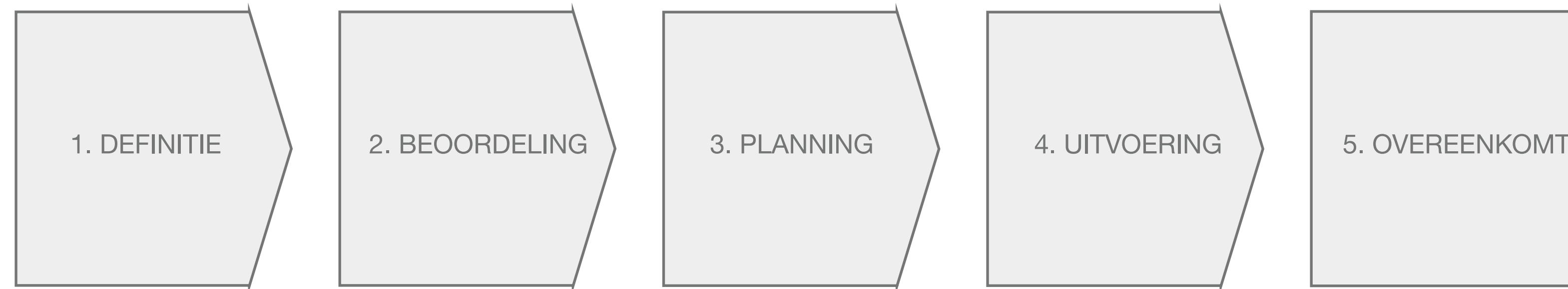
Pop-Up Campagne

End-2-end pop-up retail- of evenement projecten, waaronder Concept, Marketing plan, Scouting, Benodigdheden, Ontwerp, Bouwen, Staffing, Operations en Data.



De Go—PopUp Methode voor Projecten met Merken.

Go — PopUp heeft een geïntegreerde en uitgebreide methode ontwikkeld om tijdelijke winkel acties te ontwerpen en te ontwikkelen op basis van jarenlange ervaring met veel klanten.



Go-PopUp Project Management Methode is gericht op het voldoen aan de verwachtingen van onze klanten met betrekking tot kwaliteit, tijd en functionaliteit.

Het belangrijkste doel is om de ervaring over het proces, beheer en rapportage van onze projecten opnieuw te gebruiken:

- Beschrijving van fasen, activiteiten en rollen
- Documentatie Sjablonen en richtlijnen

- **Modulair en adaptief**
- **Visueel en gefocust**
- **Van idee tot oplevering ... en verder**
- **Open voor verandering en flexibel**
- **Nieuwe paradigma's integreren**

Wat doen we in een Mobiele Units Project.

Beginnend met het verzamelen van vereisten en een iteratief ontwerp met de klant, coördineert Go — PopUp alle bouw- en logistieke partners om de units te lokaliseren en te verplaatsen.

1 CONCEPTUALISATIE ONTWERP EN BEGROTINGEN

- Vergaderingen met opdrachtgever
- Ontwerpprincipes en vereisten
- Selectie van leveranciers of partners
- Onderhandelen en budgetteren

3 LOCATIE MANAGEMENT

- Roadshow definitie en planning
- Locatie scouting
- Onderhandelen met verhuurders
- Vergunningen en verzekeringen

2 BOUW MANAGEMENT

- Project management van leveranciers
- Constructie van unit (s)
- Presentatie van resultaten
- Opslag van unit(s)

4 LOGISTIEK MANAGEMENT

- Project management van leveranciers
- Transport van unit(s)
- Installatie en verwijdering van unit(s)
- Opslag van unit(s) tijdens roadshow

Mobiele Units Case 1: Voetbalclub R. C. D. Espanyol.

RCDE is een voetbalclub in de Spaanse Liga of eredivisie. De club had een mobiele oplossing nodig om lidmaatschappen en merchandising te verkopen wanneer ze met het team reisden.



[RCDE Video \(Go—PopUp YouTube\)](#)

Mobiele Units Case 2: Donuts.

Het banketmerk OhMyDonuts! creëerde een nieuw concept van aanpasbare donuts.
Go — PopUp en partners ontwierpen een nieuwe stand voor winkelcentra.



Wat doen we in een Pop-Up Campagne Project.

Beginnend met het verzamelen van vereisten en een iteratief ontwerp met de klant, coördineert Go — PopUp alle bouw- en operationele partners om een succesvolle pop-up actie te creëren.

- Ontwerpprincipes en vereisten
- Locatie scouting
- Selectie van leveranciers of partners
- Onderhandelen en budgetteren

1 CONCEPTUALISATIE ONTWERP EN BEGROTINGEN

- Project management van leveranciers
- Constructie van pop-up elementen
- Installatie van elementen op locatie
- Presentatie van resultaten

2 BOUW MANAGEMENT

- Communicatie producten
- Ontwerp en voorbereiding van evenement (en)
- Projectmanagement van evenement (en)
- Communicatie beheren

3 EVENEMENT PROMOTIE AND MANAGEMENT

- Installatie van betaal systemen
- Selectie en opleiding van het personeel
- Operationeel project management
- Gegevensverzameling en feedback

4 POP-UP WINKEL OPERATIE

Pop-Up Campagne Case 1: Lamy Winkel in Berlijn.

De Lamy Pop-Up Winkel in Berlijn werd rond kerst geopend gedurende 4 maanden.
Deze is ontworpen, gebouwd en beheerd door Go-PopUp met end-to-end projectbeheer.



[Lamy Video 1 \(Go—PopUp YouTube\)](#)



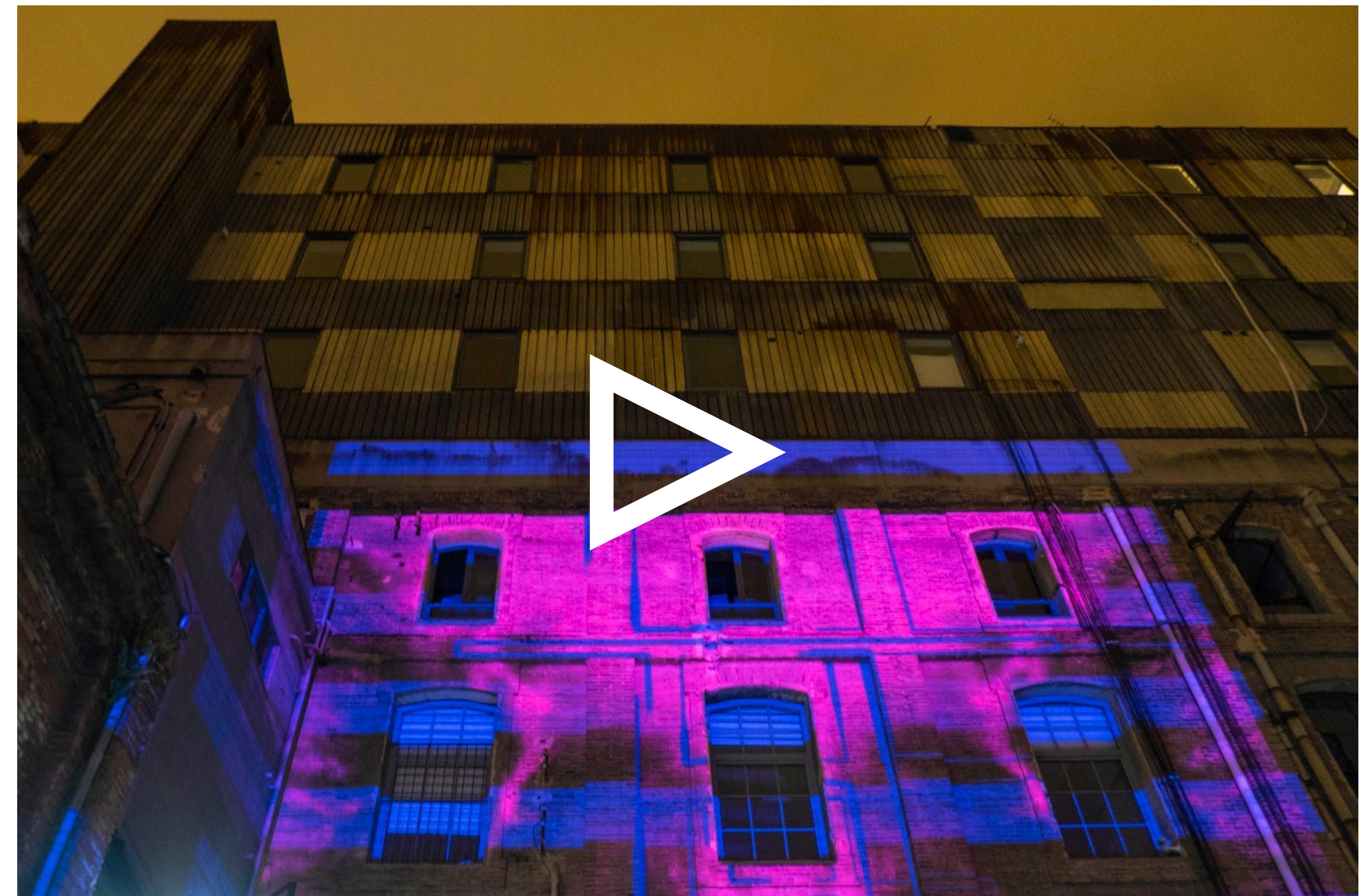
[Lamy Video 2 \(Go—PopUp YouTube\)](#)

Pop-Up Campagne Case 2: Poblenou Urban District.

Go — PopUp werkt samen met de kunst- en creativiteitsvereniging Poblenou Urban District in Barcelona voor verschillende evenementen met een grote deelname en media-impact.



[Poblenou OpenDay Video \(Go—PopUp YouTube\)](#)



[BCN Llum Festival \(Go—PopUp Instagram\)](#)

Waarom kiezen voor Go—PopUp voor je Project.

We hebben hard gewerkt om een set oplossingen te bouwen voor elke behoefte die je hebt met betrekking tot pop-up retail. Laat ons uitleggen waarom we ons inzetten voor jouw succes.

- Zes jaar ervaring als toonaangevende experts en leveranciers van pop-up oplossingen
- Ervaren teams in elk type project en klantbehoeften

EXPERTISE

- Locale teams ter plaatse met locale partners
- Diepgaande kennis van elk land specifiek en bedrijfscultuur

INTERNATIONAAL

- Een uitgebreid netwerk van partners op elk projectgebied
- Ervaring in het onderhandelen met leveranciers om de beste prijs en kwaliteit te krijgen

PARTNERSHIPS

- Onze projectmanagement methoden zijn uitgebreid en op maat gemaakt
- Betrouwbaarheid en aanpassingsvermogen komen samen in een bewezen roadmap

METHODE

Go—PopUp, de pop-up retail experts.

Go—
Logic

Go—PopUp is het bedrijf en het merk dat gespecialiseerd is in het aanbieden van pop-up retailoplossingen voor elk merk, wereldwijd.

We helpen onze klanten om pop-up projecten te realiseren in meer dan 6.000 ruimtes in **Spanje en Portugal, DACH, Nederland, VK, Frankrijk, Italië, VS, Australië, HK ...**



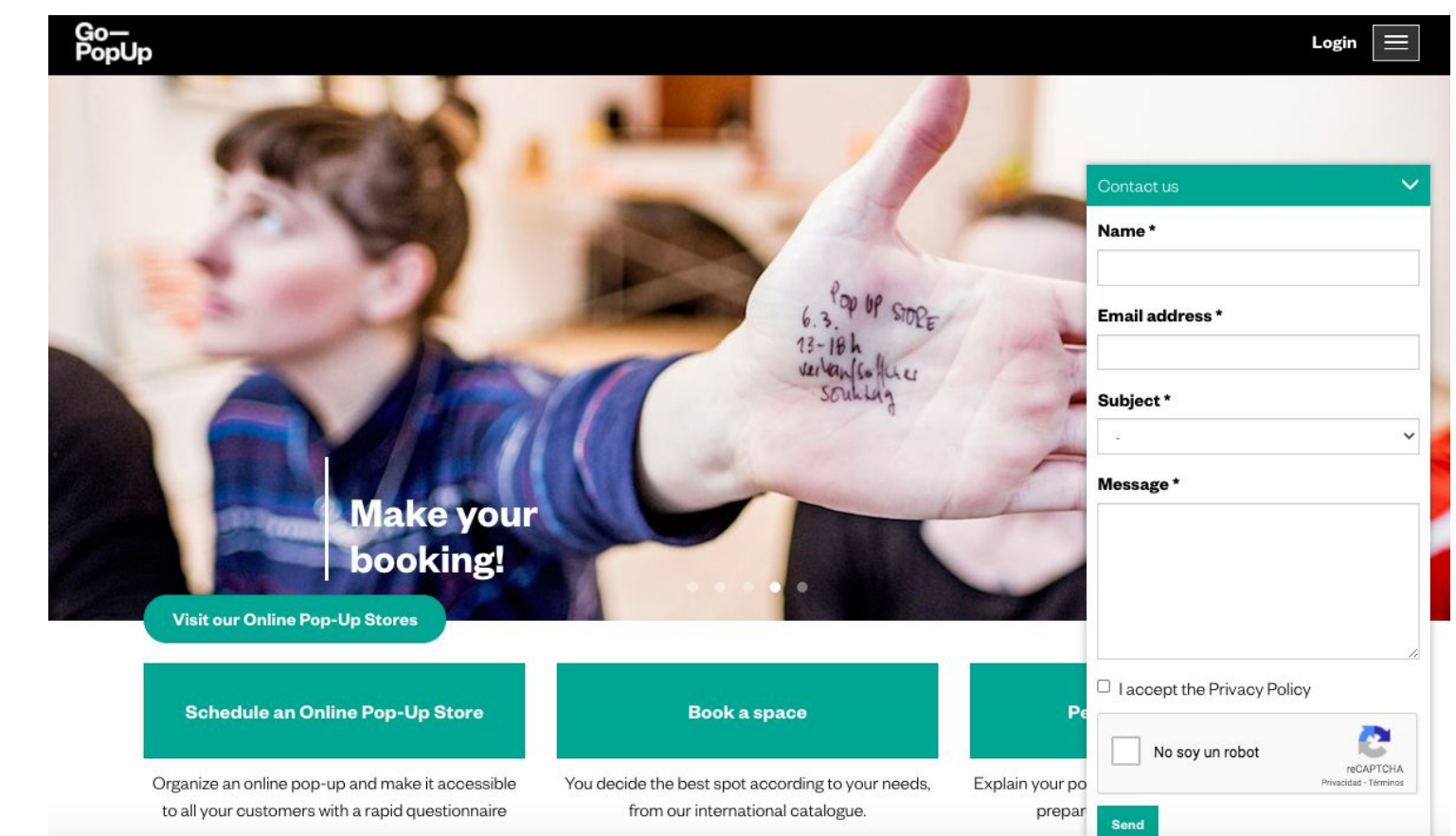
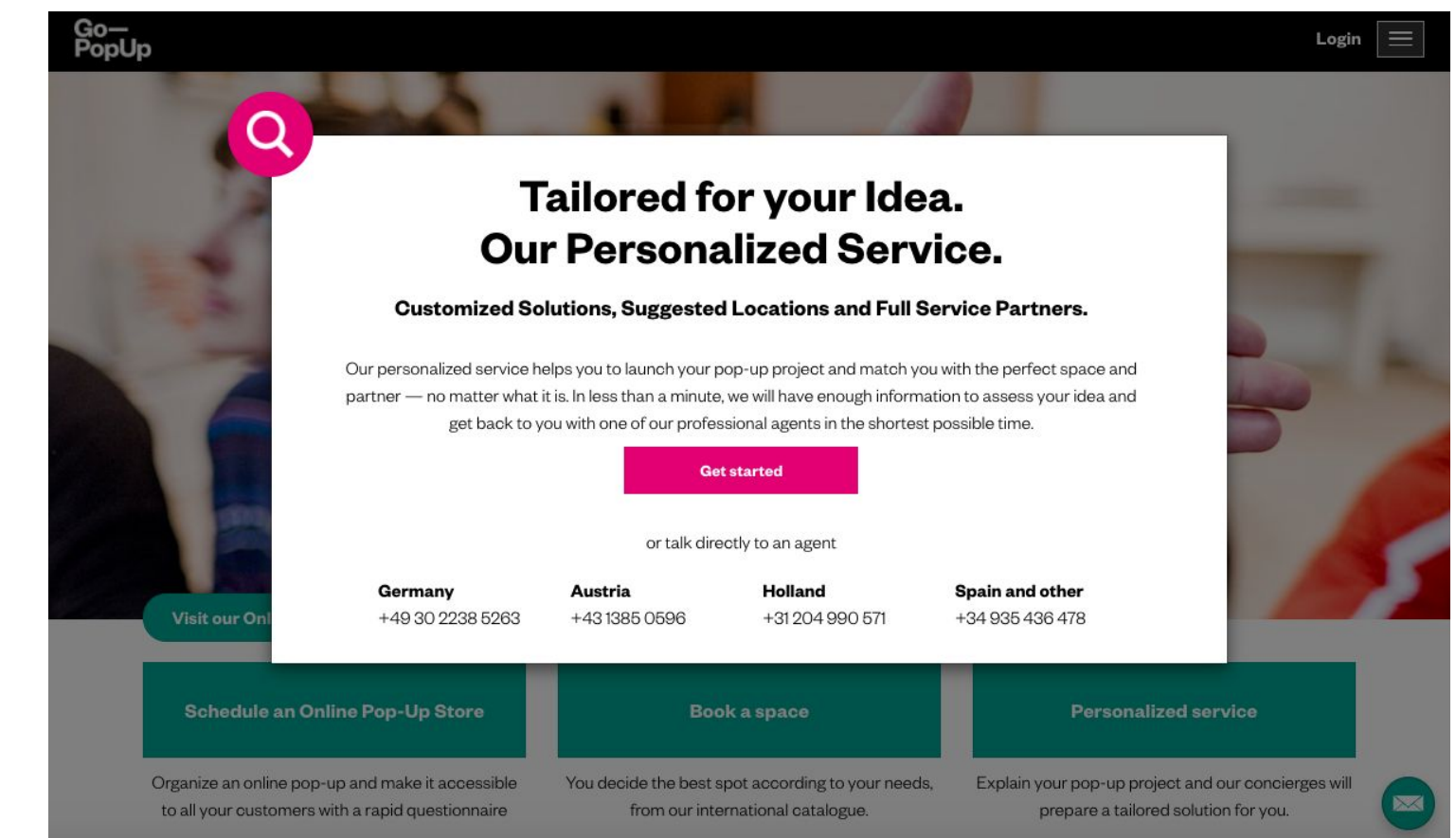
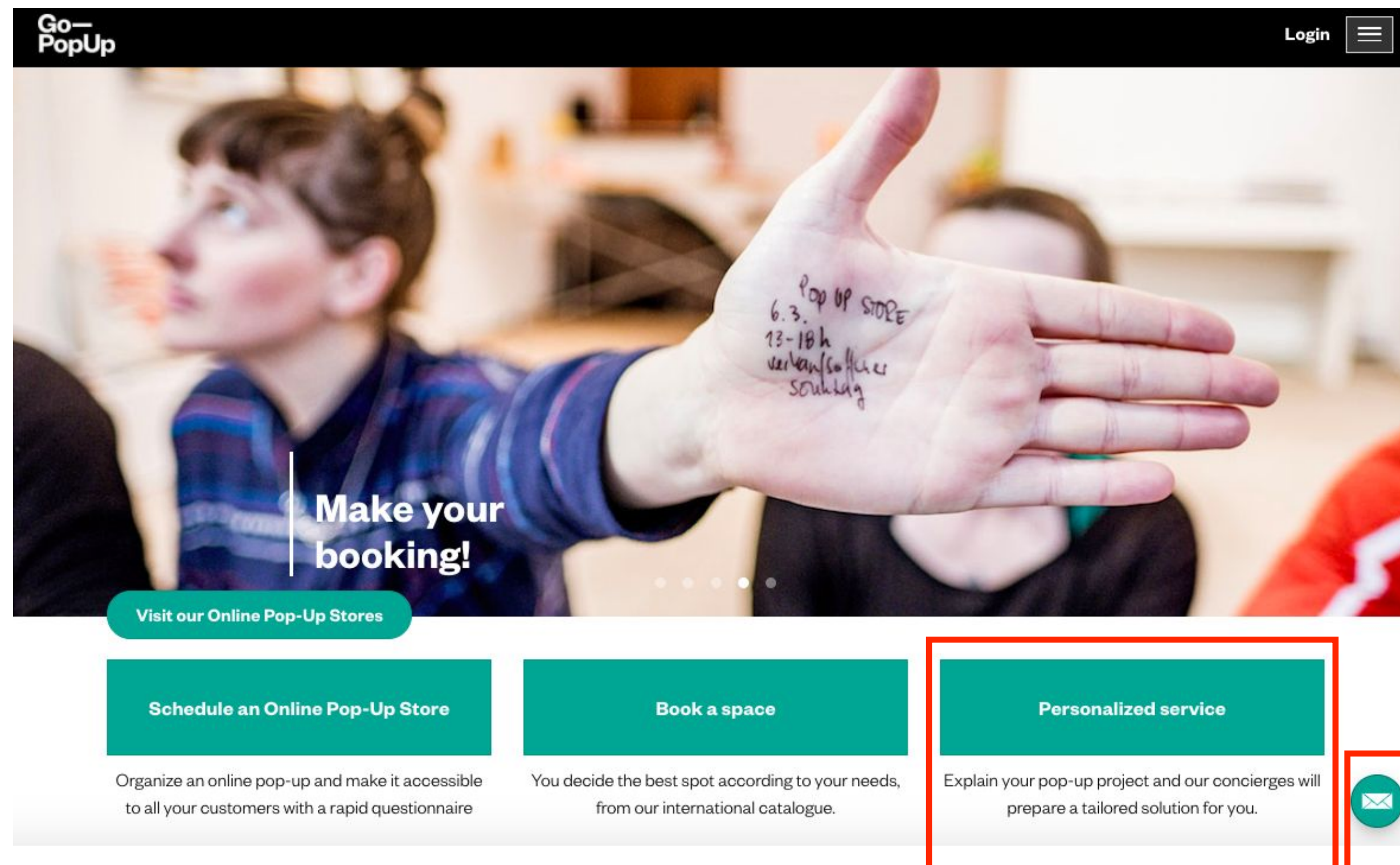
+20,000
clients
(Verhuuders en Huurders)

+1,500
success stories
since 2015

Hoe je onze hulp voor je Project kunt aanvragen.

Als je een indrukwekkende pop-up ervaring voor je klanten wilt creëren, ga dan naar de Go-PopUp-website en beschrijf je behoeften, of bel ons gewoon. We werken samen aan jouw succes.

Go—PopUp Website



Contact.



-Mark, MBA van de Universiteit Maastricht, is een ervaren ondernemer en start-up executive, mede-oprichter van Ubeo en bekwaam als COO en CFO, naast zijn uitgebreide online marketing expertise [learn more.](#)

Mark Knapen

Go—PopUp General Manager

mark.knapen@gopopup.com

+34 606 809 876

gopopup.com
#gopopup