

Go— PopUp

Pop-Up Projekte
für Marken.

“

Omnichannel Pop-Up
Spaces und **Projekte** für Marken.

Go—
PopUp

Marken

„Marken die Nutzung von verschiedenen Arten von **physischen und digitalen Spaces** zu ermöglichen, **für einen begrenzten Zeitraum**, wann immer benötigt, überall auf der Welt, um mit ihren Kunden zu connecten und ihre Produkte zu verkaufen.“

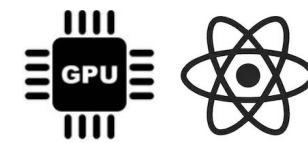
Unsere Mission

Unser Solutions-Portfolio für Marken.

Software-based Solutions

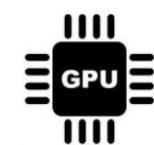
Buche einen Space

Suche und buche den perfekten Space auf dem größten internationalen Marktplatz für Kurzzeitvermietungen.

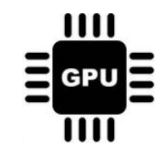


Online Pop-Up Store

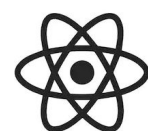
Online Sessions Plattform für Markenbotschafter, Influencer, Personal Shopper, um Produkte zu promoten und e-Commerce zu aktivieren.



Go—
PopUp



Digital
Global

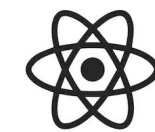


Physical
Country-based

Service Packages

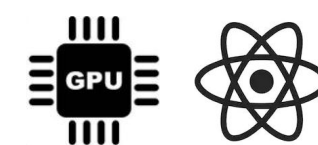
Location Scouting

Basierend auf einer Anforderungsanalyse finden wir für dein Pop-Up Projekt oder Event den perfekten Space, weltweit.



Pop-Up Canvas Consulting

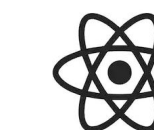
Consulting Projekt, um Marken auf stationäre Retail-Paradigmen vorzubereiten, unabhängig vom Standort.



Solutions nach Maß

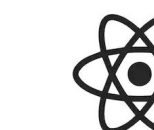
Portable Units

Projekte mit Containern und Ständen für Pop-Up Retail, vom Konzept und Design bis hin zum Bau, Transport und Lagerung.



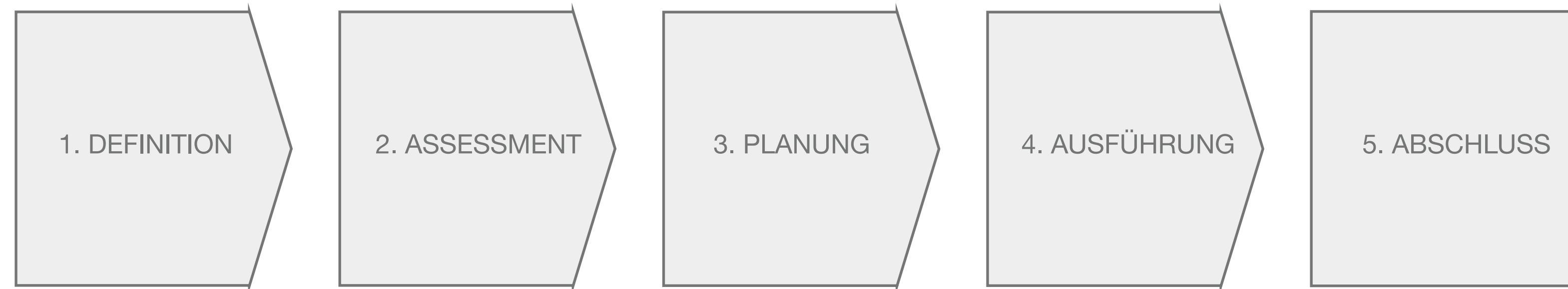
Pop-Up Action

End-2-End Pop-Up Retail und Event Projekte, inkl. Konzept, Marketingplan, Scouting, Supplies, Design, Bau, Personal, Operations und Data.



Die Go—PopUp Methode für Projekte mit Marken.

Go—PopUp hat, basierend auf jahrelanger Erfahrung mit zahlreichen Kunden, eine integrierte und umfassende Methode zur Gestaltung, Entwicklung und Ausführung jeder temporären Retail-Aktion entwickelt.



Die Methode des Go—PopUp-Projektmanagements konzentriert sich darauf, Erwartungen unserer Kunden in Bezug auf Qualität, Zeit und Funktionalität zu erfüllen.

Hauptziel ist die Verwendung unserer Expertise über Prozess, Management und Reporting:

- Beschreibung der Phasen, Aktivitäten und Rollen
- Dokumentation von Vorlagen und Richtlinien

- **Modular und adaptativ**
- **Visuell und fokussiert**
- **Von der Idee zur Umsetzung... und darüber hinaus**
- **Offen für Veränderung und flexibel**
- **Integration neuer Paradigmen**

Was wir in einem typischen Portable Units Projekt tun.

Beginnend mit einer Anforderungsanalyse und einem iterativen Entwurf mit dem Kunden koordiniert Go—PopUp alle Bau- und Logistikpartner, um die Units zu lokalisieren und zu bewegen.

1

KONZEPTUALISIERUNG DESIGN UND BUDGETS

- Meetings mit dem Kunden
- Design Prinzipien und Anforderungen
- Auswahl der Supplier & Partner
- Verhandlung & Budgeting

2

KONSTRUKTION MANAGEMENT

- Projektmanagement mit Zulieferern
- Bau der Units
- Präsentation der Resultate
- Lagerung der Units in Fabrik

3

LOCATION MANAGEMENT

- Roadshow Definition & Planung
- Location Scouting
- Verhandlungen mit Vermietern
- Genehmigungen & Versicherung

4

LOGISTIK MANAGEMENT

- Projektmanagement mit Zulieferern
- Transport der Units
- Auf- und Abbau der Units
- Lagerung der Units während Roadshow

Portable Units Case Study 1: R. C. D. Espanyol.

RCDE ist ein Fußballclub in der spanischen *Liga*, oder Premier League. Der Club benötigte eine mobile Lösung für den Verkauf von Mitgliedschaften und Merchandise, während die Mannschaft reiste.



[RCDE Video \(Go—PopUp YouTube\)](#)

Portable Units Case Study 2: Donuts.

Die legendäre Marke OhMyDonuts! schuf ein neues Konzept mit individualisierbaren Donuts. Zusammen mit Partnern entwarf Go—PopUp den Stand, der in Malls aufgestellt wurde.



Was wir in einem typischen Pop-Up Action Projekt tun.

Beginnend mit der Erfassung der Anforderungen und einem iterativen Entwurf mit dem Kunden, koordiniert Go—PopUp alle Bau- und Operations-Partner, um eine erfolgreiche Pop-Up-Aktion zu schaffen.

- Design Prinzipien und Anforderungen
- Location Scouting
- Auswahl der Zulieferer und Partner
- Verhandlungen und Budgeting

1

KONZEPTUALISIERUNG DESIGN UND BUDGET

- Projektmanagement mit Zulieferern
- Bau der Pop-Up Elemente
- Aufbau der Elemente vor Ort
- Präsentation der Resultate

2

KONSTRUKTION MANAGEMENT

- Kommunikation Leistungen
- Design Event-Vorbereitung
- Projektmanagement von Events
- Kommunikationsmanagement

3

EVENT PROMOTION UND MANAGEMENT

- Integration von POS-Systemen
- Personalauswahl & Training
- Projektmanagement Operations
- Datensammlung und Feedback

4

POP-UP STORE OPERATIONS

Pop-Up Action Case Study 1: Lamy Store in Berlin.

Der Lamy Pop-Up Store in Berlin lief 4 Monate während der Weihnachtszeit. Im End-2-End Projektmanagement übernahm Go—PopUp Design, Bau und Operations des Stores.



[Lamy Video 1 \(Go—PopUp YouTube\)](#)



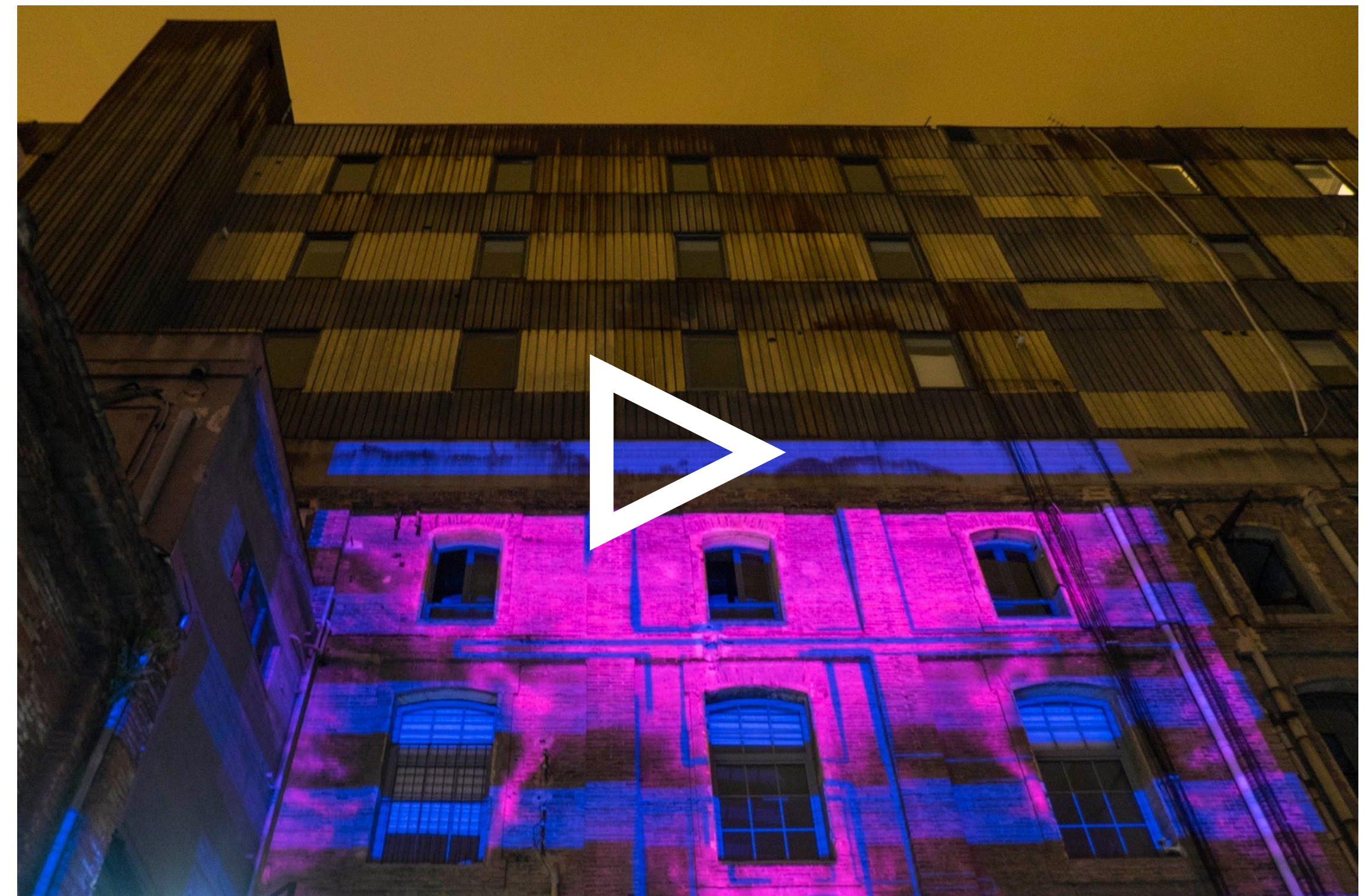
[Lamy Video 2 \(Go—PopUp YouTube\)](#)

Pop-Up Action Case Study 2: Poblenou Urban District.

Go—PopUp arbeitet mit der Kunst- und Kreativ-Vereinigung “Poblenou Urban District” in Barcelona bei mehreren Veranstaltungen mit großer Beteiligung und Medienwirksamkeit zusammen.



[Poblenou OpenDay Video \(Go—PopUp YouTube\)](#)



[BCN Llum Festival \(Go—PopUp Instagram\)](#)

Warum Go—PopUp für dein Projekt wählen.

Wir haben hart gearbeitet, ein vollständiges Angebot von Lösungen für jeden Bedarf zu entwickeln, den du im Zusammenhang mit Pop-Up Retail Solutions hast. Wir erklären, warum wir uns für deinen Erfolg einsetzen.

- 6 Jahre führende Experten in Retail und Events
- Erfahrene Teams für jede Art von Projekten und Kundenbedürfnissen

EXPERTISE

- Ein umfangreiches Partner-Netzwerk in jedem Projektbereich
- Erfahrung in Verhandlungen mit Zulieferern, um den besten Preis & beste Qualität zu erzielen

PARTNERSCHAFTEN

- Einheimische Teams vor Ort mit lokalen Partnern
- Vertiefte Kenntnisse der Besonderheiten jedes Landes & Unternehmenskultur

INTERNATIONAL

- Unsere Projektmanagementmethoden sind umfassend und maßgeschneidert
- Zuverlässigkeit & Anpassungsfähigkeit treffen in einem bewährten Fahrplan zusammen

METHODOLOGIE

Go—PopUp, die Pop-Up Retail Experten.

Go—PopUp ist das Unternehmen und die Marke, die auf Pop-Up Retail-Lösungen spezialisiert ist.

Wir setzen für unsere Kunden Pop-Up Projekte um, in mehr als 6.000 Spaces in **Spanien und Portugal, DACH, den Niederlanden, Großbritannien, Frankreich, Italien, USA, Australien, HK...**



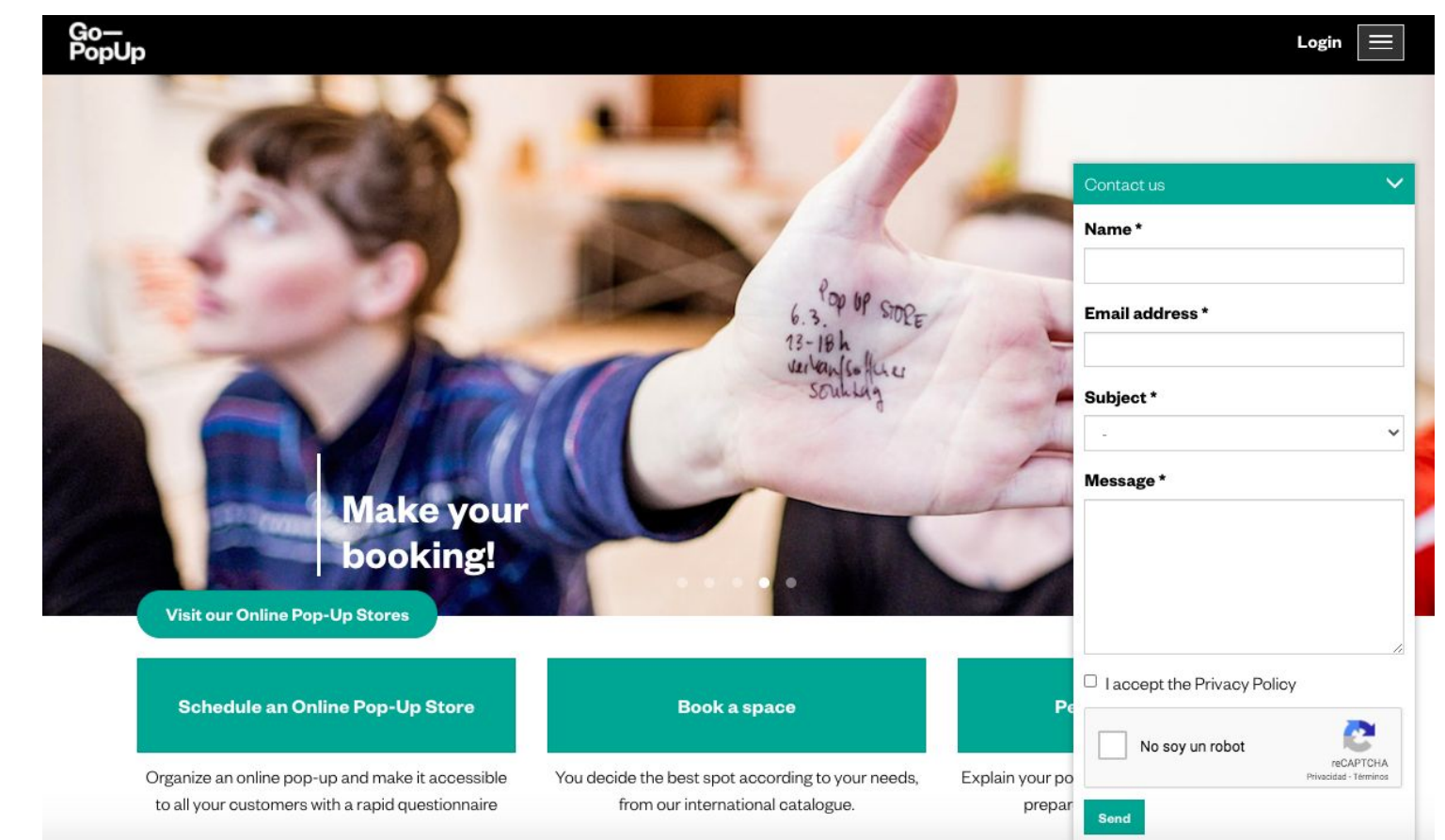
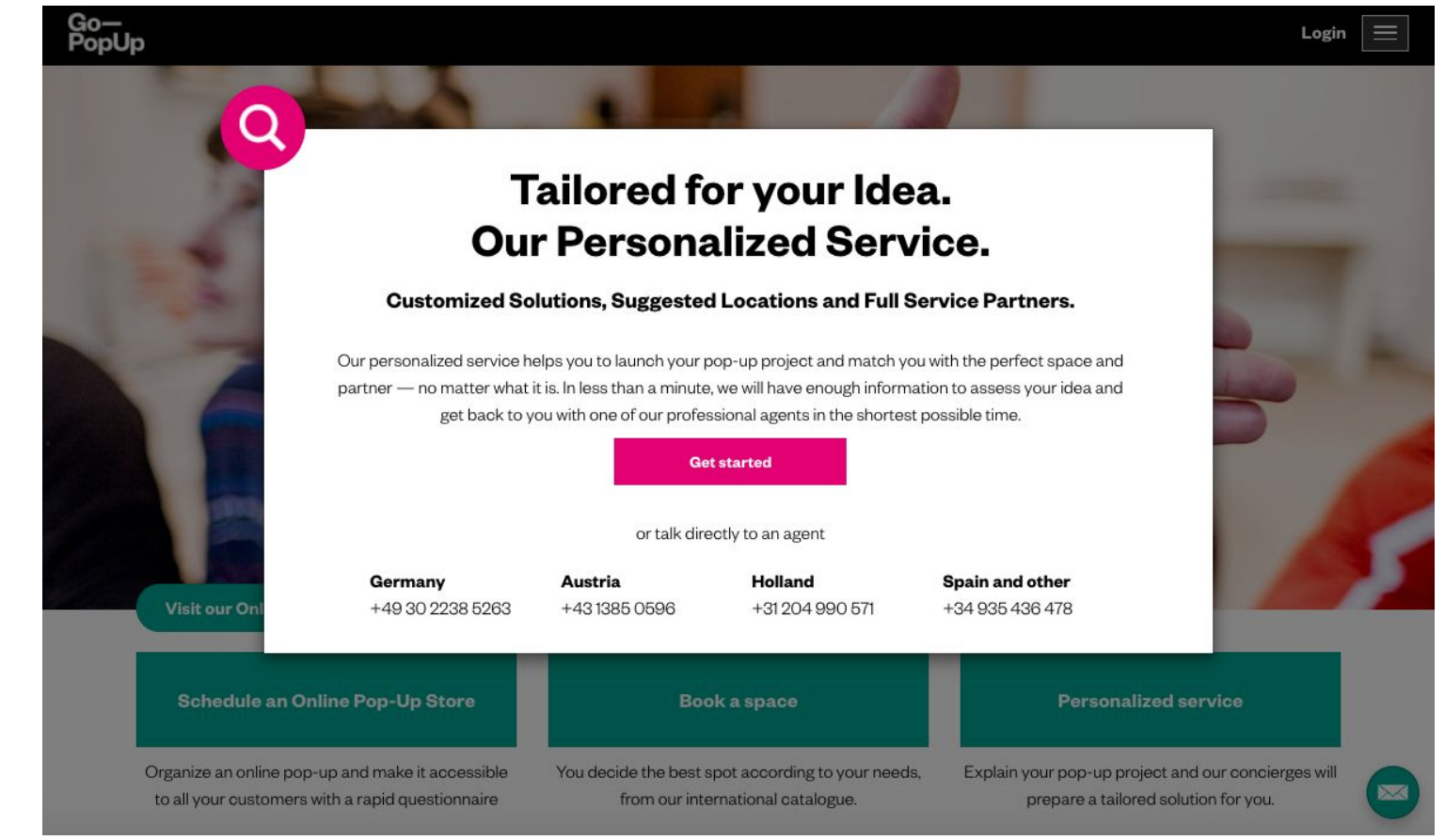
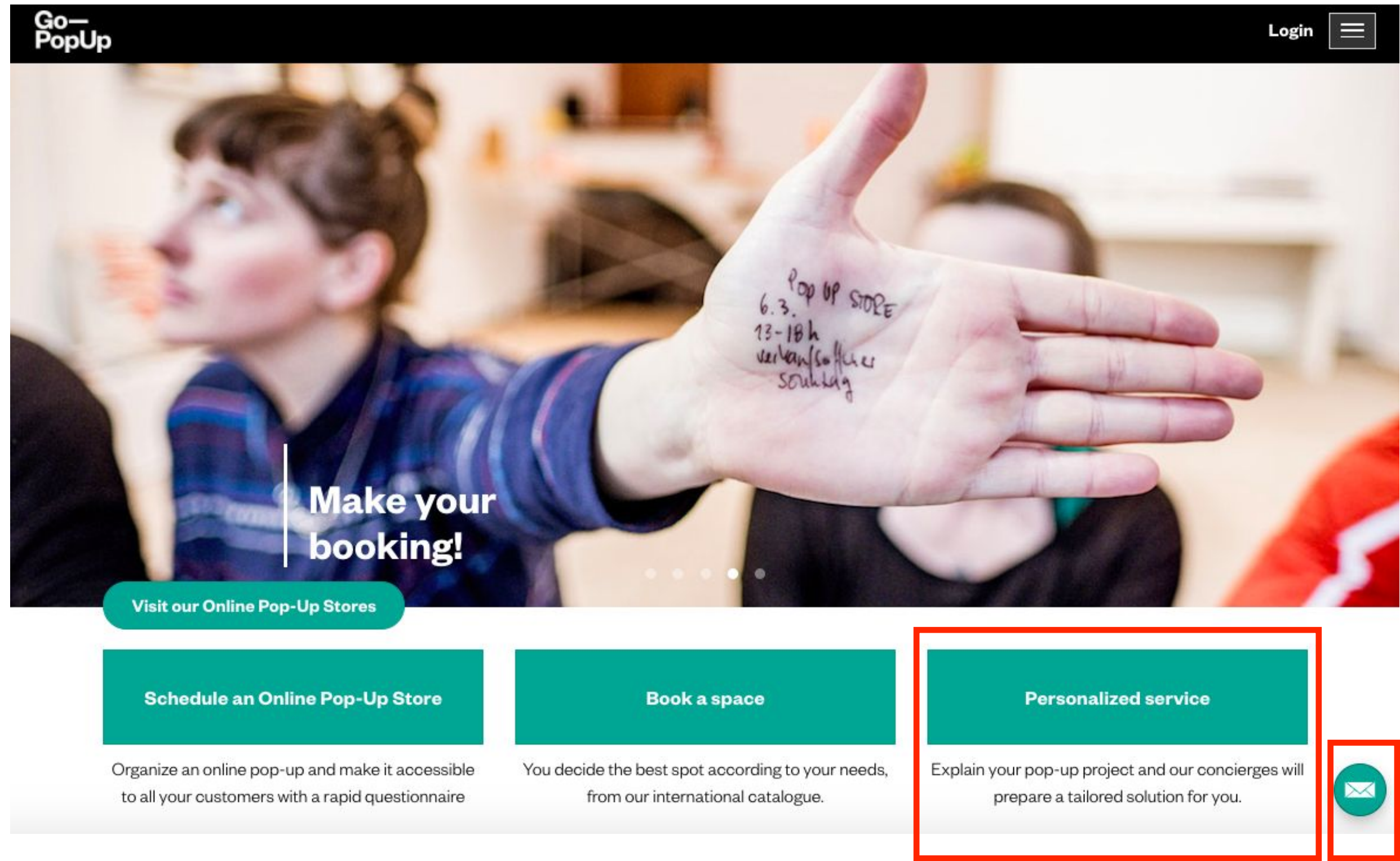
+20,000
Kundenunternehmen
(Vermieter & Mieter)

+1,500
Success Stories
seit 2015

Wie du unsere Hilfe für dein Projekt anfordern kannst.

Wenn du ein herausragendes Pop-Up-Erlebnis für deine Kunden schaffen möchtest, gehe zur Go—PopUp-Website und erzähle uns von deiner Idee oder rufe uns einfach an. Wir arbeiten mit dir zusammen, um dein Projekt zum Erfolg zu führen.

Go—PopUp Website



Kontakt.



Mark, MBA an der Universität Maastricht, ist erfahrener Unternehmer und Führungskraft bei Start-ups, Mitbegründer von Ubeo und neben seiner umfassenden Online-Marketing-Expertise auch als COO und CFO qualifiziert. - [erfahre mehr](#).

Mark Knapen

Go—PopUp General Manager

mark.knapen@gopopup.com

+34 606 809 876

gopopup.com
#gopopup