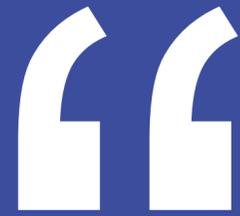


# Go— PopUp

Pop-Up Projekte  
für Marken.



Omnichannel Pop-Up  
**Spaces** und **Projekte** für Marken.

Go—  
**PopUp**

# Marken

„Marken die Nutzung von verschiedenen Arten von **physischen und digitalen Spaces** zu ermöglichen, **für einen begrenzten Zeitraum**, wann immer benötigt, überall auf der Welt, um mit ihren Kunden zu connecten und ihre Produkte zu verkaufen.“

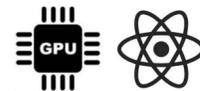
# Unsere Mission

# Unser Solutions-Portfolio für Marken.

## Software-based Solutions

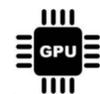
### Buche einen Space

Suche und buche den perfekten Space auf dem größten internationalen Marktplatz für Kurzzeitvermietungen.

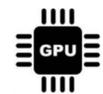


### Online Pop-Up Store

Online Sessions Plattform für Markenbotschafter, Influencer, Personal Shopper, um Produkte zu promoten und e-Commerce zu aktivieren.



Go—  
PopUp



Digital  
Global



Physical  
Country-based

## Service Packages

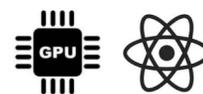
### Location Scouting

Basierend auf einer Anforderungsanalyse finden wir für dein Pop-Up Projekt oder Event den perfekten Space, weltweit.



### Pop-Up Canvas Consulting

Consulting Projekt, um Marken auf stationäre Retail-Paradigmen vorzubereiten, unabhängig vom Standort.



## Solutions nach Maß

### Portable Units

Projekte mit Containern und Ständen für Pop-Up Retail, vom Konzept und Design bis hin zum Bau, Transport und Lagerung.



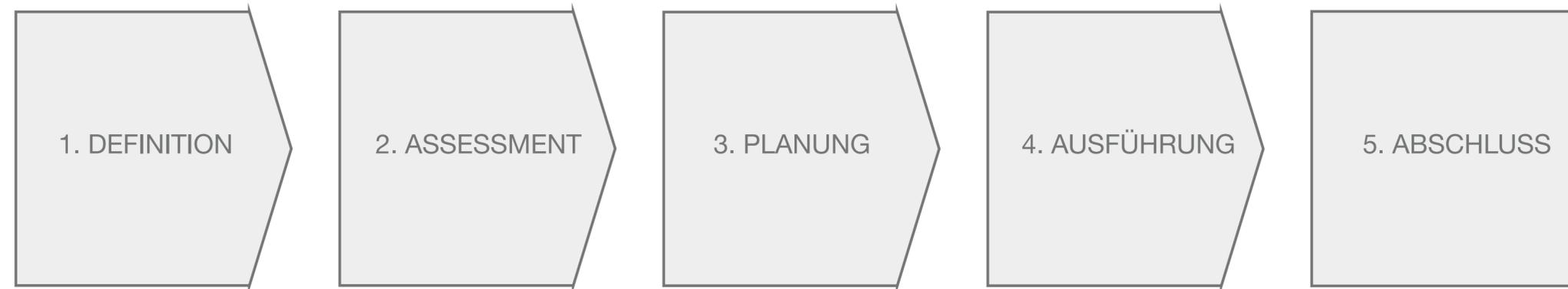
### Pop-Up Action

End-2-End Pop-Up Retail und Event Projekte, inkl. Konzept, Marketingplan, Scouting, Supplies, Design, Bau, Personal, Operations und Data.



# Die Go—PopUp Methode für Projekte mit Marken.

Go—PopUp hat, basierend auf jahrelanger Erfahrung mit zahlreichen Kunden, eine integrierte und umfassende Methode zur Gestaltung, Entwicklung und Ausführung jeder temporären Retail-Aktion entwickelt.



Die Methode des Go—PopUp-Projektmanagements konzentriert sich darauf, Erwartungen unserer Kunden in Bezug auf Qualität, Zeit und Funktionalität zu erfüllen.

Hauptziel ist die Verwendung unserer Expertise über Prozess, Management und Reporting:

- Beschreibung der Phasen, Aktivitäten und Rollen
- Dokumentation von Vorlagen und Richtlinien

- **Modular und adaptativ**
- **Visuell und fokussiert**
- **Von der Idee zur Umsetzung... und darüber hinaus**
- **Offen für Veränderung und flexibel**
- **Integration neuer Paradigmen**

# Was wir in einem typischen Portable Units Projekt tun.

Beginnend mit einer Anforderungsanalyse und einem iterativen Entwurf mit dem Kunden koordiniert Go—PopUp alle Bau- und Logistikpartner, um die Units zu lokalisieren und zu bewegen.

**1**

## **KONZEPTUALISIERUNG DESIGN UND BUDGETS**

- Meetings mit dem Kunden
- Design Prinzipien und Anforderungen
- Auswahl der Supplier & Partner
- Verhandlung & Budgeting

**2**

## **KONSTRUKTION MANAGEMENT**

- Projektmanagement mit Zulieferern
- Bau der Units
- Präsentation der Resultate
- Lagerung der Units in Fabrik

**3**

## **LOCATION MANAGEMENT**

- Roadshow Definition & Planung
- Location Scouting
- Verhandlungen mit Vermietern
- Genehmigungen & Versicherung

**4**

## **LOGISTIK MANAGEMENT**

- Projektmanagement mit Zulieferern
- Transport der Units
- Auf- und Abbau der Units
- Lagerung der Units während Roadshow

# Portable Units Case Study 1: R. C. D. Espanyol.

RCDE ist ein Fußballclub in der spanischen *Liga*, oder Premier League. Der Club benötigte eine mobile Lösung für den Verkauf von Mitgliedschaften und Merchandise, während die Mannschaft reiste.



[RCDE Video \(Go—PopUp YouTube\)](#)

# Portable Units Case Study 2: Donuts.

Die legendäre Marke OhMyDonuts! schuf ein neues Konzept mit individualisierbaren Donuts. Zusammen mit Partnern entwarf Go—PopUp den Stand, der in Malls aufgestellt wurde.



# Was wir in einem typischen Pop-Up Action Projekt tun.

Beginnend mit der Erfassung der Anforderungen und einem iterativen Entwurf mit dem Kunden, koordiniert Go—PopUp alle Bau- und Operations-Partner, um eine erfolgreiche Pop-Up-Aktion zu schaffen.

- Design Prinzipien und Anforderungen
- Location Scouting
- Auswahl der Zulieferer und Partner
- Verhandlungen und Budgeting

**1**

## **KONZEPTUALISIERUNG DESIGN UND BUDGET**

- Projektmanagement mit Zulieferern
- Bau der Pop-Up Elemente
- Aufbau der Elemente vor Ort
- Präsentation der Resultate

**2**

## **KONSTRUKTION MANAGEMENT**

- Kommunikation Leistungen
- Design Event-Vorbereitung
- Projektmanagement von Events
- Kommunikationsmanagement

**3**

## **EVENT PROMOTION UND MANAGEMENT**

- Integration von POS-Systemen
- Personalauswahl & Training
- Projektmanagement Operations
- Datensammlung und Feedback

**4**

## **POP-UP STORE OPERATIONS**

# Pop-Up Action Case Study 1: Lamy Store in Berlin.

Der Lamy Pop-Up Store in Berlin lief 4 Monate während der Weihnachtszeit. Im End-2-End Projektmanagement übernahm Go—PopUp Design, Bau und Operations des Stores.



[Lamy Video 1 \(Go—PopUp YouTube\)](#)



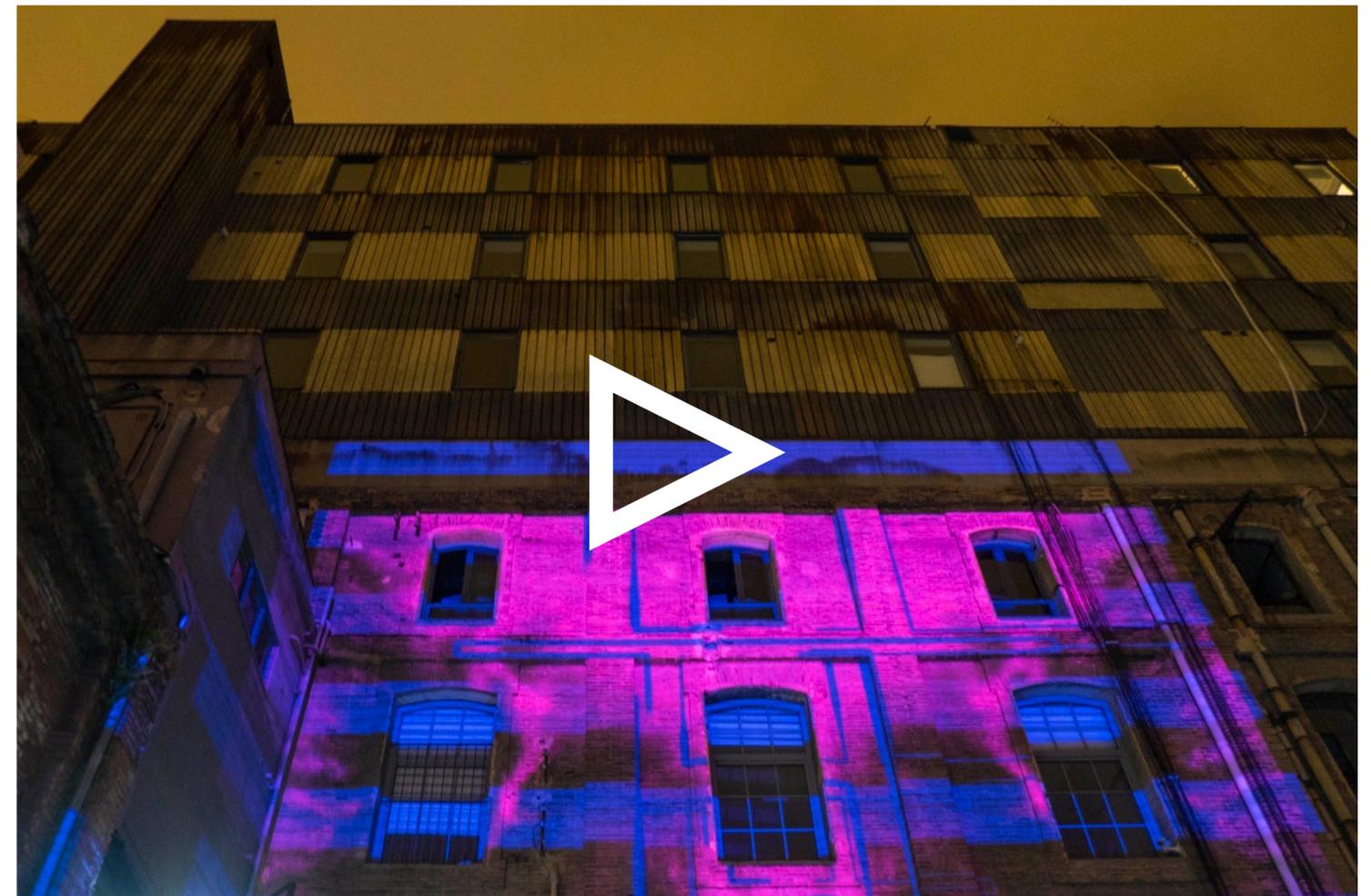
[Lamy Video 2 \(Go—PopUp YouTube\)](#)

# Pop-Up Action Case Study 2: Poblenou Urban District.

Go—PopUp arbeitet mit der Kunst- und Kreativ-Vereinigung “Poblenou Urban District” in Barcelona bei mehreren Veranstaltungen mit großer Beteiligung und Medienwirksamkeit zusammen.



[Poblenou OpenDay Video \(Go—PopUp YouTube\)](#)



[BCN Llum Festival \(Go—PopUp Instagram\)](#)

# Warum Go—PopUp für dein Projekt wählen.

Wir haben hart gearbeitet, ein vollständiges Angebot von Lösungen für jeden Bedarf zu entwickeln, den du im Zusammenhang mit Pop-Up Retail Solutions hast. Wir erklären, warum wir uns für deinen Erfolg einsetzen.

- 6 Jahre führende Experten in Retail und Events
- Erfahrene Teams für jede Art von Projekten und Kundenbedürfnissen

## **EXPERTISE**

- Ein umfangreiches Partner-Netzwerk in jedem Projektbereich
- Erfahrung in Verhandlungen mit Zulieferern, um den besten Preis & beste Qualität zu erzielen

## **PARTNERSCHAFTEN**

- Einheimische Teams vor Ort mit lokalen Partnern
- Vertiefte Kenntnisse der Besonderheiten jedes Landes & Unternehmenskultur

## **INTERNATIONAL**

- Unsere Projektmanagementmethoden sind umfassend und maßgeschneidert
- Zuverlässigkeit & Anpassungsfähigkeit treffen in einem bewährten Fahrplan zusammen

## **METHODOLOGIE**

# Go—PopUp, die Pop-Up Retail Experten.

Go—PopUp ist das Unternehmen und die Marke, die auf Pop-Up Retail-Lösungen spezialisiert ist.

Wir setzen für unsere Kunden Pop-Up Projekte um, in mehr als 6.000 Spaces in **Spanien und Portugal, DACH, den Niederlanden, Großbritannien, Frankreich, Italien, USA, Australien, HK...**



**+20,000**  
Kundenunternehmen  
(Vermieter & Mieter)

**+1,500**  
Success Stories  
seit 2015

# Wie du unsere Hilfe für dein Projekt anfordern kannst.

Wenn du ein herausragendes Pop-Up-Erlebnis für deine Kunden schaffen möchtest, gehe zur Go—PopUp-Website und erzähle uns von deiner Idee oder rufe uns einfach an. Wir arbeiten mit dir zusammen, um dein Projekt zum Erfolg zu führen.

## Go—PopUp Website

Go—PopUp Login

Make your booking!

Visit our Online Pop-Up Stores

Schedule an Online Pop-Up Store	Book a space	Personalized service
Organize an online pop-up and make it accessible to all your customers with a rapid questionnaire	You decide the best spot according to your needs, from our international catalogue.	Explain your pop-up project and our concierges will prepare a tailored solution for you.

Go—PopUp Login

Tailored for your Idea.  
Our Personalized Service.

Customized Solutions, Suggested Locations and Full Service Partners.

Our personalized service helps you to launch your pop-up project and match you with the perfect space and partner — no matter what it is. In less than a minute, we will have enough information to assess your idea and get back to you with one of our professional agents in the shortest possible time.

Get started

or talk directly to an agent

Germany	Austria	Holland	Spain and other
+49 30 2238 5263	+43 1385 0696	+31 204 990 571	+34 935 436 478

Schedule an Online Pop-Up Store Book a space Personalized service

Go—PopUp Login

Make your booking!

Visit our Online Pop-Up Stores

Personalized service

Explain your pop-up project and our concierges will prepare a tailored solution for you.

Contact us

Name \*

Email address \*

Subject \*

Message \*

I accept the Privacy Policy

No soy un robot

Send

# Kontakt.



Mark, MBA an der Universität Maastricht, ist erfahrener Unternehmer und Führungskraft bei Start-ups, Mitbegründer von Ubeo und neben seiner umfassenden Online-Marketing-Expertise auch als COO und CFO qualifiziert. - [erfahre mehr](#).

**Mark Knapen**

Go—PopUp General Manager

mark.knapen@gopopup.com

+34 606 809 876

**gopopup.com**  
**#gopopup**