

**Go—
PopUp**

**Proyectos Pop-Up
para Marcas.**



**Espacios y
Proyectos**
Pop-Up
omnicanal
para Marcas.

**Go—
PopUp**

Marcas

“Facilitar a las marcas el uso de diferentes tipos de **espacios físicos y digitales, por un tiempo limitado,** cuando los necesitan, en cualquier lugar del mundo, para conectar con su audiencia y vender sus productos.”

Nuestra Misión

Nuestro portafolio de soluciones para Marcas.

Soluciones basadas en Software

Paquetes de Servicio

Soluciones a medida



Reserva un **Espacio**

Busca y reserva los mejores espacios pop-up utilizando el mayor y más internacional marketplace de alquiler comercial de corto plazo.

Online Pop-Up Store

Plataforma para programar sesiones online que permiten a un vendedor o influencer de la marca, presentar y vender productos por la web.



Scouting de Espacio

Buscamos el espacio más apropiado para una determinada tienda o evento pop-up, según tus necesidades y requerimientos.

Consultoría de Pop-Up Canvas

Proyecto de consultoría para preparar a la Marca para los nuevos paradigmas del retail físico y omnicanal, sin importar su localización.

Unidades móviles

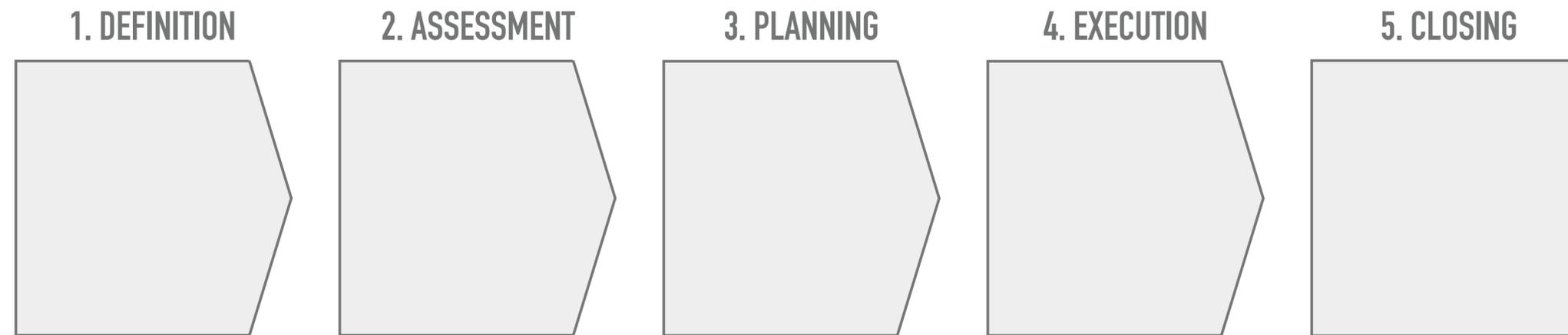
Proyectos basados en kioskos y contenedores para retail pop-up, desde el Concepto y Diseño, hasta la Construcción, Transporte y Almacenaje.

Proyecto Pop-Up

Proyecto completo de retail o evento pop-up, incluyendo Concepto, Marketing Plan, Scouting, Proveedores, Diseño, Construcción, Staff, Operaciones y Datos.

El método Go—PopUp para Proyectos con Marcas.

En Go—PopUp hemos desarrollado un método integrado y completo para diseñar y llevar a cabo cualquier acción pop-up, basada en años de experiencia.



El método de gestión de proyectos de Go—PopUp se centra en satisfacer las expectativas de nuestros clientes en cuanto a calidad, tiempo y funcionalidad.

El objetivo principal es reutilizar la experiencia sobre el proceso, la gestión y la presentación de informes:

- Descripción de fases, actividades y roles.
- Plantillas de documentación y modelos.

- **Modular y adaptativo**
- **Visual y focalizado**
- **De la idea a la implementación**
- **Abierto al cambio y flexible**
- **Integrando nuevos paradigmas**

Qué hacemos en un proyecto de Unidades Móviles.

Empezando con una recopilación de requisitos y un diseño interactivo con el cliente, Go—PopUp coordina a los partners de construcción y logística para ubicar y mover las unidades.

- Reuniones con el cliente
- Principios y requisitos de diseño
- Selección de proveedores o partners
- Negociación y presupuestación

1 CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO Y PRESUPUESTOS

- Gestión de proveedores
- Construcción de las unidades
- Presentación de resultados
- Almacenaje de las unidades

2 DIRECCIÓN DE OBRA

- Roadshow: definición y planificación
- Búsqueda de localizaciones (scouting)
- Negociación con propietarios
- Obtención de permisos y seguros

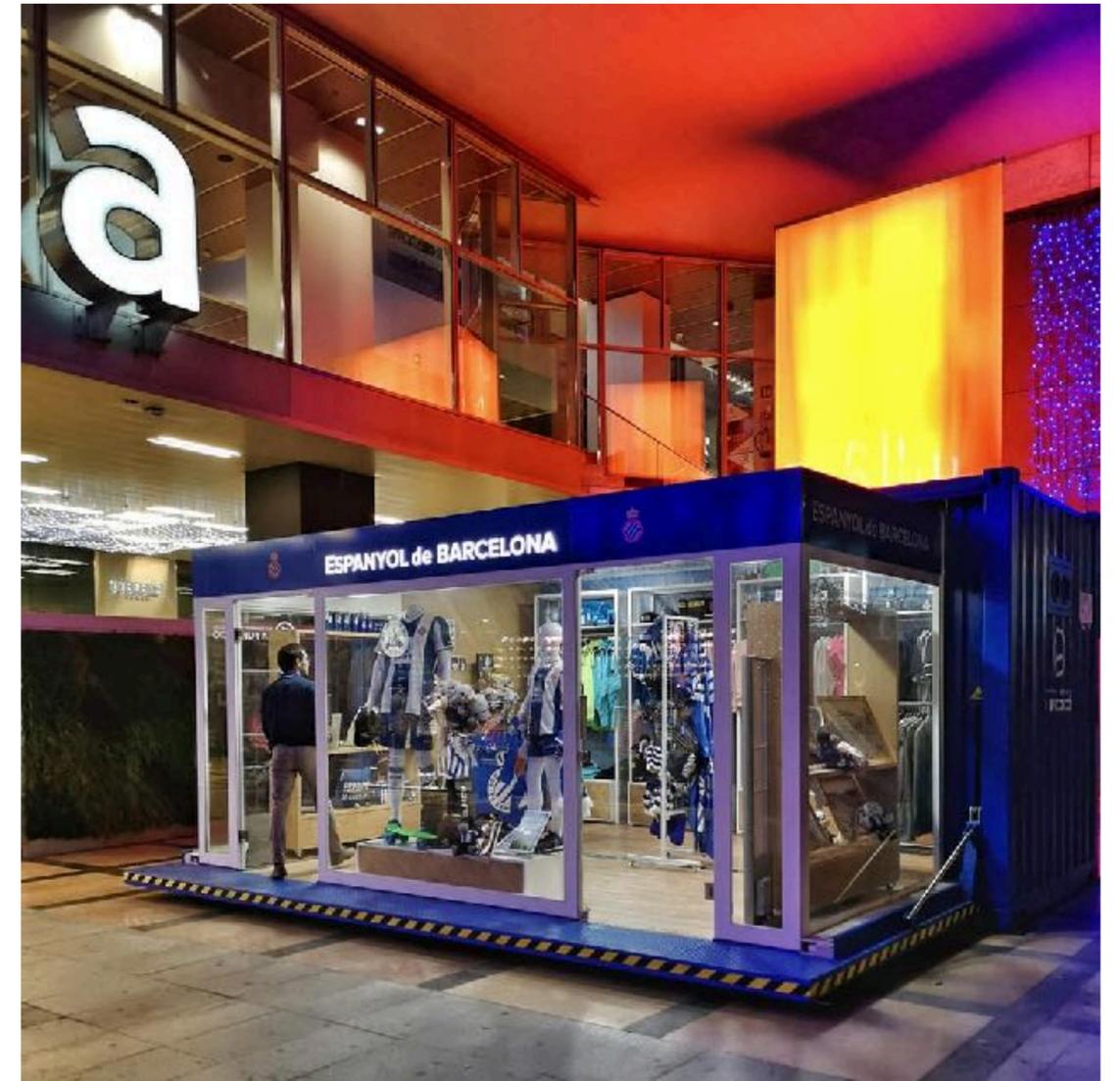
3 GESTIÓN DE UBICACIONES

- Gestión de proveedores
- Transporte de la/s unidad/es
- Instalación y desinstalación
- Almacenaje de la/s unidad/es

4 GESTIÓN LOGÍSTICA

Caso de Estudio de Unidades Móviles 1: RCD Español.

RCDE es un club de fútbol en La Liga española. El club necesitaba una solución portátil para vender abonos para socios y merchandising cuando viajaba con el equipo.



[Vídeo RCDE \(Go—PopUp YouTube\)](#)

Caso de Estudio de Unidades Móviles 2: OhMyDonuts. Go—PopUp

La marca de bollería OhMyDonuts! creó un nuevo concepto de donuts personalizables. Go—PopUp hizo la producción y la gestión de las ubicaciones en centros comerciales.



Qué hacemos en un proyecto de acción Pop-Up.

Empezando con la recopilación de requerimientos y el diseño interactivo con el cliente, Go—PopUp coordina los proveedores de construcción y operaciones para el éxito de la acción.

- Principios de diseño y requerimientos
- Búsqueda de ubicaciones
- Selección de proveedores y partners
- Negociación y presupuestación

1 CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO Y PRESUPUESTOS

- Dirección de proyectos y proveedores
- Construcción de elementos pop-up
- Instalación de elementos del espacio
- Presentación de resultados

2 DIRECCIÓN DE OBRAS

- Entregables de comunicación
- Diseño y preparación de evento/s
- Dirección de proyecto/s de evento/s
- Gestión de comunicaciones

3 PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS

- Instalación de sistemas de pago
- Selección y formación del personal
- Dirección de operaciones
- Recopilación de datos y feedback

4 OPERACIONES DE LA TIENDA POP-UP

Caso de Estudio de Acción Pop-Up 1: Lamy en Berlin.

La tienda pop-up Lamy en Berlín fue creada durante 4 meses durante el periodo navideño. Fue diseñada, creada y gestionada por Go—PopUp con un proyecto integral personalizado.



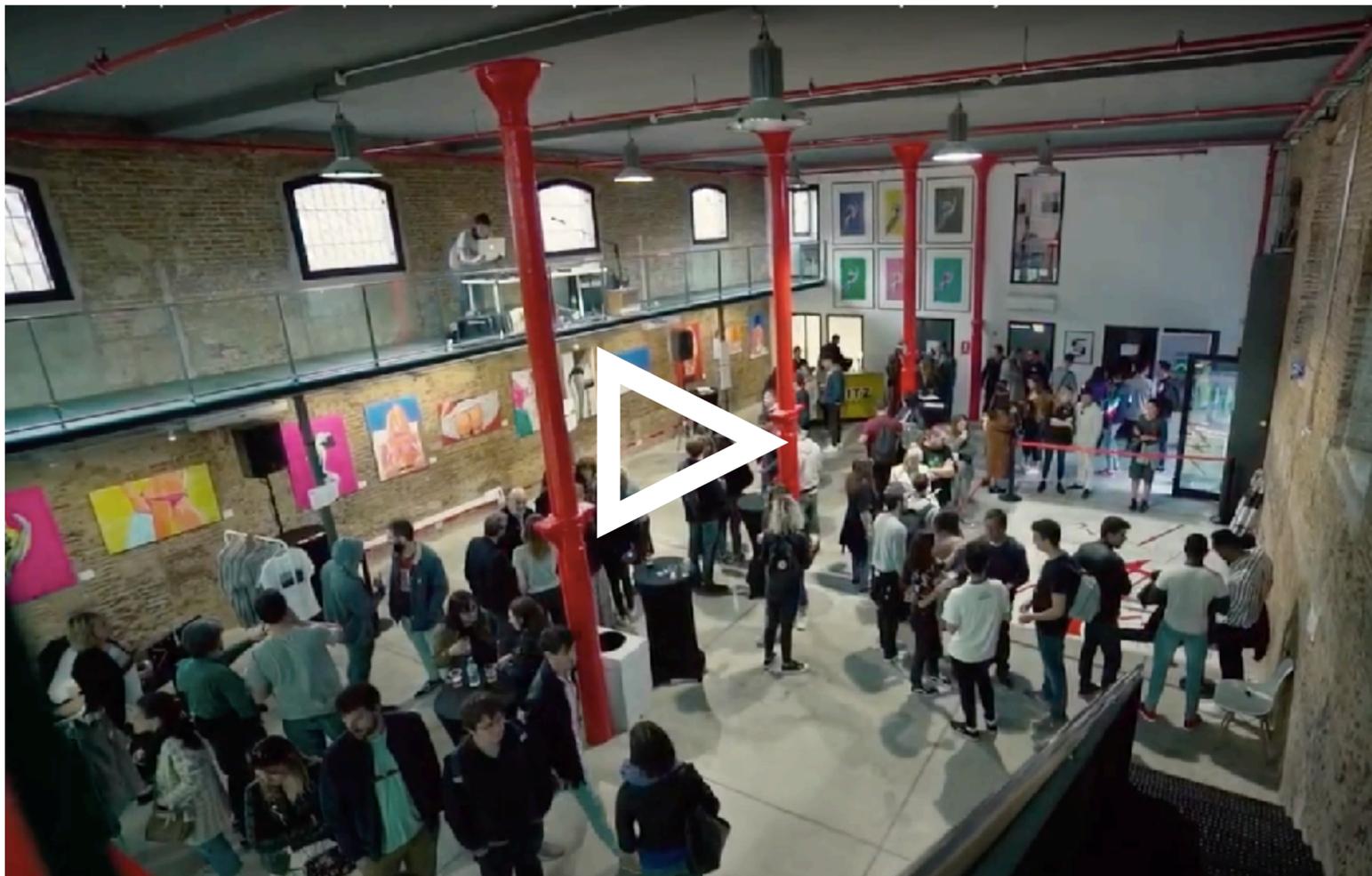
[Vídeo Lamy 1 \(Go—PopUp YouTube\)](#)



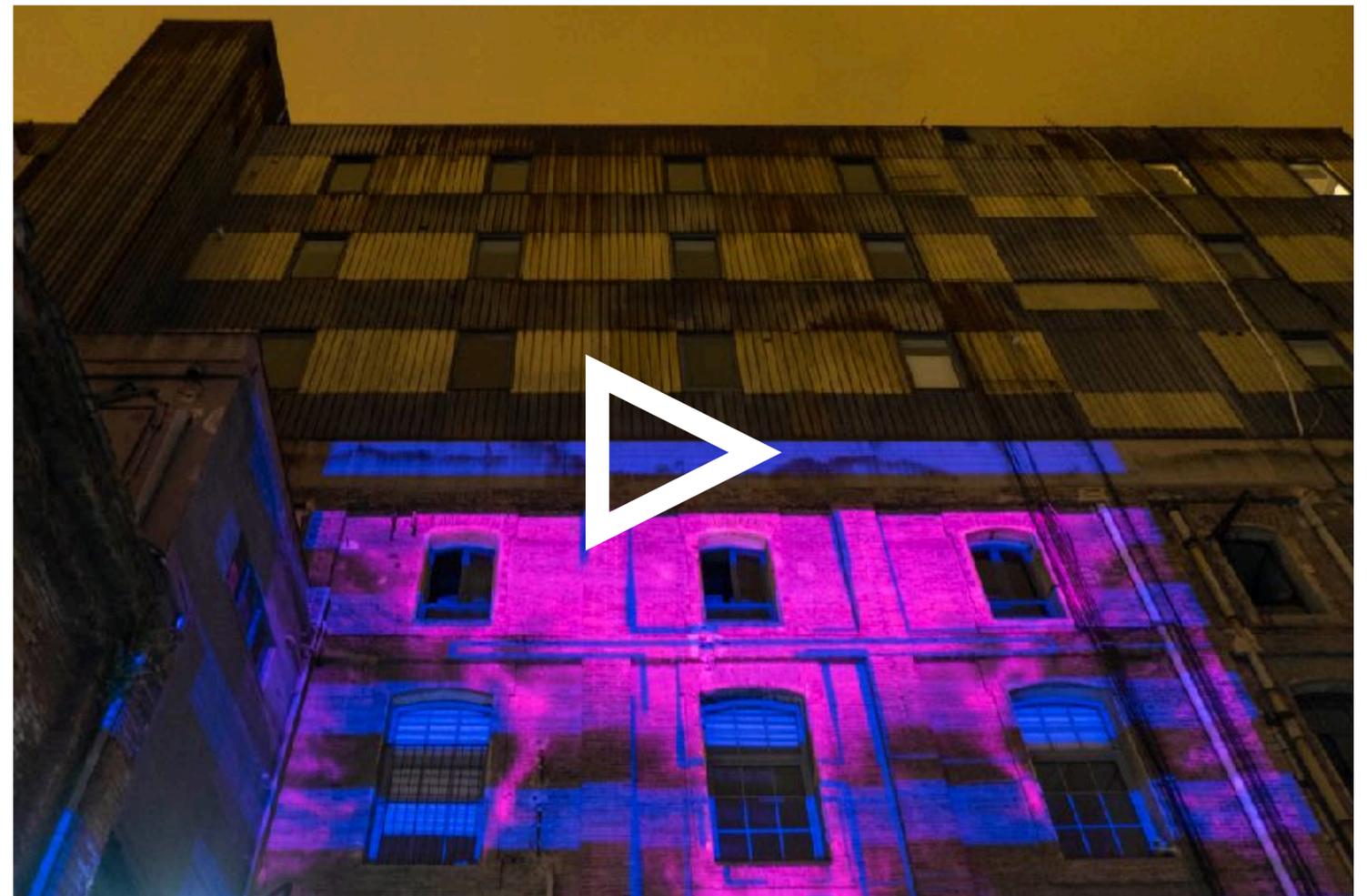
[Vídeo Lamy 2 \(Go—PopUp YouTube\)](#)

Caso de Estudio de Acción Pop-Up 2: Poblenou U.D.

Go—PopUp trabaja con la asociación de arte y creatividad Poblenou Urban District, en Barcelona, en diferentes eventos con participación de público y prensa.



Vídeo Poblenou OpenDay (Go—PopUp YouTube)



BCN Llum Festival (Go—PopUp Instagram)

Por qué escoger Go—PopUp para tu Proyecto.

Hemos trabajado para construir soluciones para cada tipo de necesidad, relacionadas con soluciones pop-up. Te explicamos por qué estamos comprometidos con tu éxito.

- Seis años como líderes en soluciones de retail y eventos
- Equipo con experiencia en cada tipo de proyecto y necesidad

EXPERIENCIA

- Una extensa red de partners en cada área del proyecto
- Experiencia en negociación con proveedores y la mejor calidad-precio

COLABORACIONES

- Espacialistas nativos para cada territorio
- Conocimiento de las especificidades de cada país y cultura

INTERNACIONAL

- Métodos de Dirección de Proyectos completos y personalizados
- Fiabilidad y adaptación se unen en un modelo de gestión probado

MÉTODO

Go—PopUp, los expertos en Pop-Up Retail.

Go—PopUp es la empresa y su división especializada en proporcionar soluciones de retail pop-up para cualquier tipo de Marca, y a nivel mundial.

Ayudamos a nuestros clientes a hacer realidad sus ideas pop-up con más de 6.000 espacios en **España, Portugal, Alemania, Países Bajos, UK, Francia, Italia, USA, Australia...**



+20.000

empresas clientes
(propietarios y marcas)

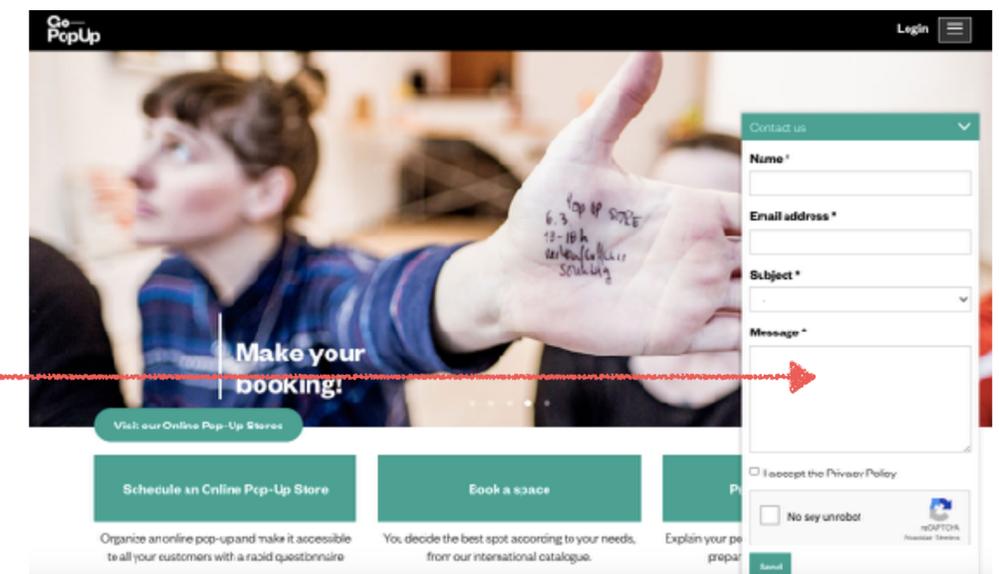
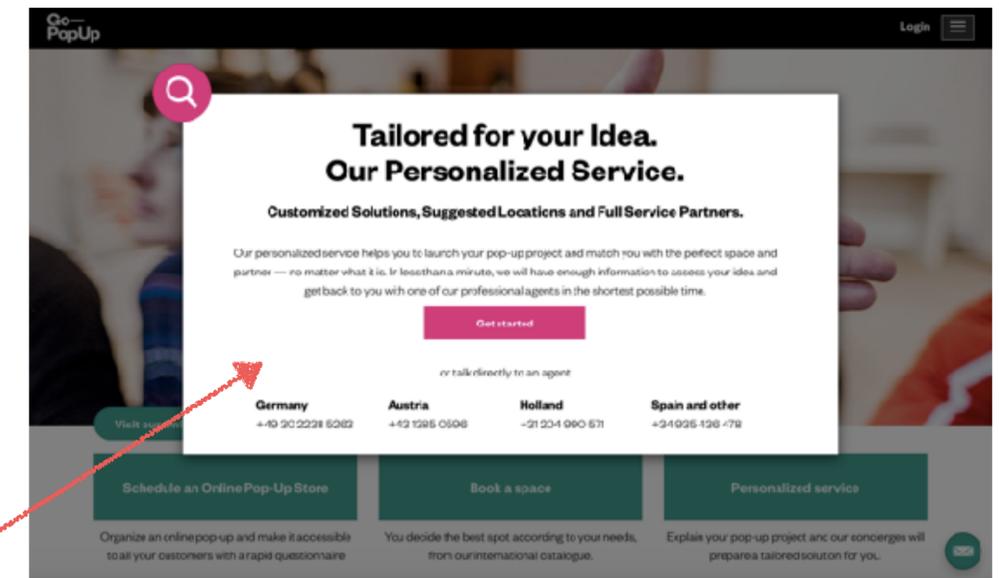
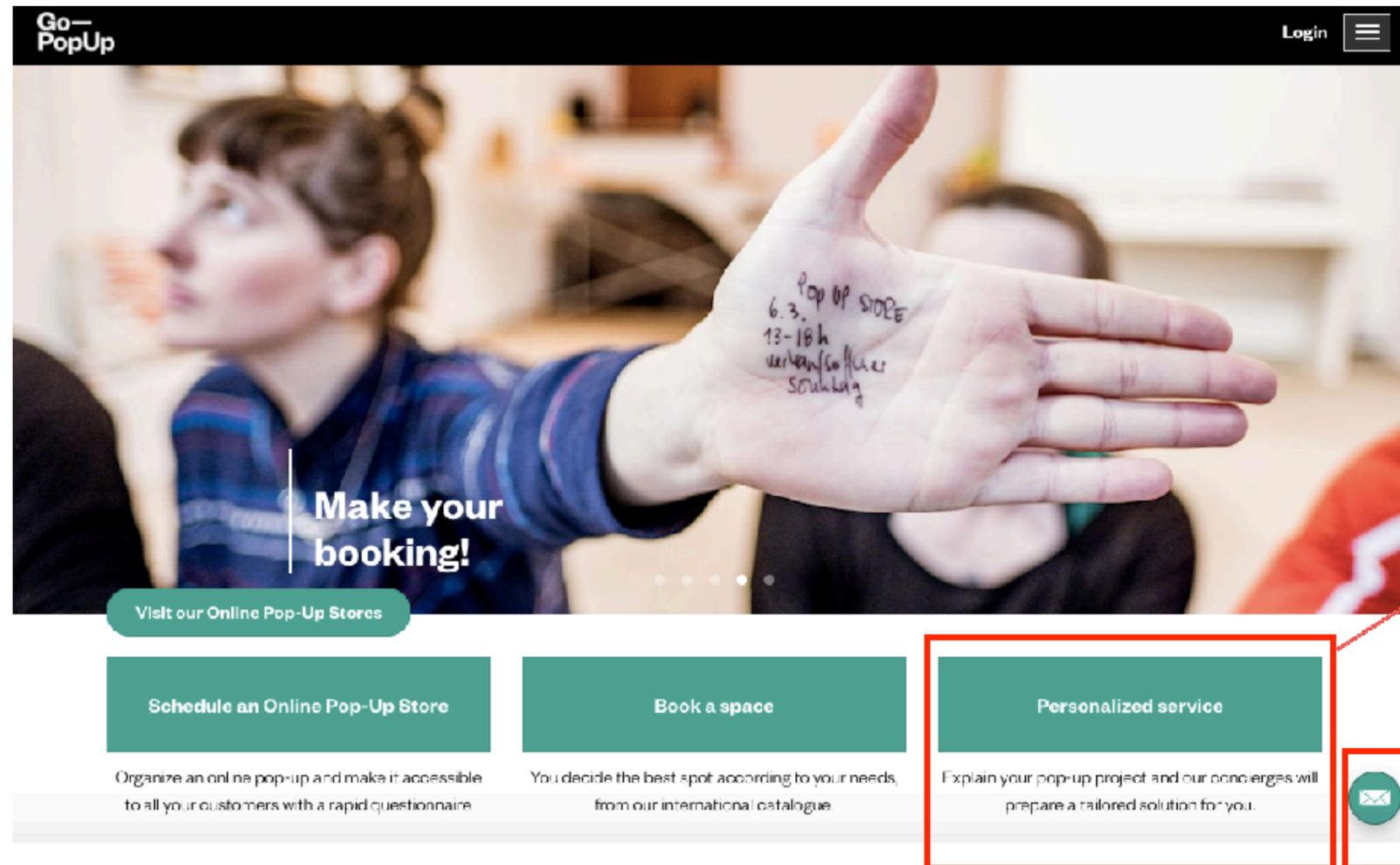
+1.500

historias de éxito
desde 2015

Cómo pedir nuestra ayuda para tu proyecto.

Si quieres crear una experiencia pop-up extraordinaria para tus clientes, ve a la web de Go—PopUp y explícanos lo que necesitas, o simplemente nos llamas. Nos ocuparemos de todo.

Sitio Web Go—PopUp



Contacto.



Mark, MBA por la Universidad de Maastrich, es un emprendedor y ejecutivo experto de start-ups, co-fundador de Ubeo y ha sido COO y CFO, además de contar con gran experiencia en marketing online - **Saber más**

Mark Knapen

Go—PopUp General Manager

mark.knapen@gopopup.com

+34 606 809 876

gopopup.com

#gopopup