

**Go—  
PopUp**  
**Live**

**Wie du ein  
unterhaltsames**

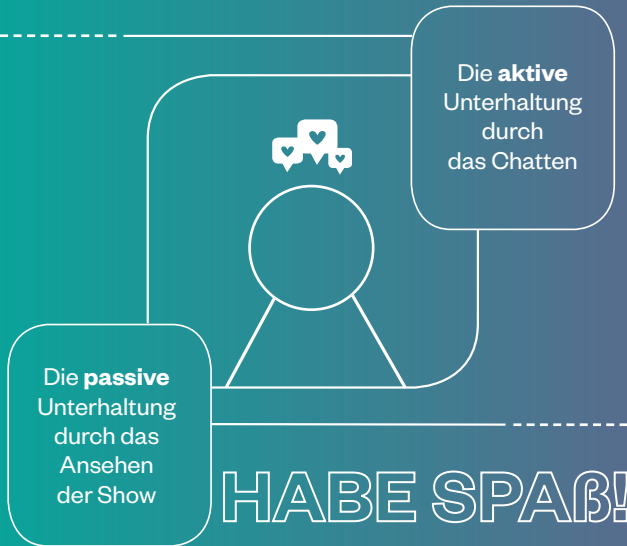


**Online  
Pop-Up**

*Tipps und Best Practices*

## **Vielleicht ist es das erste Mal, dass du ein Online Event organisierst.**

Es unterscheidet sich nicht von der Organisation eines physischen Events, da beide einen Zweck und ein Konzept haben. Aber natürlich ist das Medium ein anderes, und videobasierte Kommunikation hat ihre Eigenheiten.



Der Nutzer, der diese Art von Veranstaltungen konsumiert, empfindet die Livestream-Show als **doppeltes Vergnügen:**

Die Konsumenten wollen sich also die Zeit vertreiben, mit der Marke in Kontakt bleiben, soziale Bindungen pflegen und vor allem: **Spaß haben!**

Schauen wir uns an, was du vor dem Start  
deines Online Pop-Ups beachten solltest.



## 1. ZWECK

Was möchtest mit diesem Online Pop-Up  
erreichen? Was sind deine Ziele?

Dieser Punkt muss von Anfang an klar  
sein, denn das hilft dir, dein Konzept  
und die Themen zu strukturieren, die  
du vermitteln möchtest.

### Mögliche Ziele

- Ein Produkt oder eine Dienstleistung einführen
- Eine Community aufbauen
- Dein Publikum und deine Kunden erweitern
- Einen neuen Touchpoint in deinen Omnichannel-Strategie aufbauen



## 2. KONZEPT

Sobald du den Zweck definiert hast, kannst du über  
das Konzept brainstormen. Es beinhaltet alle Details  
und Elemente, die die praktischen Aspekte des  
Events selbst ausmachen.

### 3. LOCATION

#### Wo soll die Veranstaltung stattfinden?

Wenn du einen eigenen physischen Store hast, könnte das die ideale Location sein. Aber auch dein Workshop oder ein Bereich, der für dein Geschäft reserviert ist, könnte perfekt sein. Wichtig ist, dass es **deine Markenidentität** und **Gesamtbotschaft** widerspiegelt.



### 4. PROPS UND MATERIAL

#### Mache eine Bestandsaufnahme

aller Requisiten und Materialien, die du während deiner Live-Session benötigen wirst. Es ist wichtig, **alles griffbereit** zu haben, um sich ohne Ablenkung auf die Kommunikation mit deinem Publikum konzentrieren zu können, ohne den Faden zu verlieren.



## 5. WIFI UND ANDERE TOOLS

Wenn du ein Live-Event startest, solltest du eine stabile Internetverbindung haben.

Eine eingebaute Kamera reicht heutzutage aus, um eine gute Bildqualität zu erhalten, aber natürlich kann eine Standalone-Kamera nützlich sein, wenn du eine dynamischere Show planst.

## 6. LICHT

Abhängig von der Tageszeit, zu der du live gehst, benötigst du möglicherweise künstliche Beleuchtung für das Streaming/Video. Denke daran, dass ein klares Bild zu diesem Zeitpunkt der Kommunikation wesentlich ist, da das Video das primäre unterstützende Tool ist. Abhängig von der Uhrzeit könnte Tageslicht vollkommen ausreichend sein.

Andernfalls solltest du dir Unterstützung durch künstliche Beleuchtung holen, die dir hilft, das Bild so klar wie möglich zu haben.



## 7. INHALT

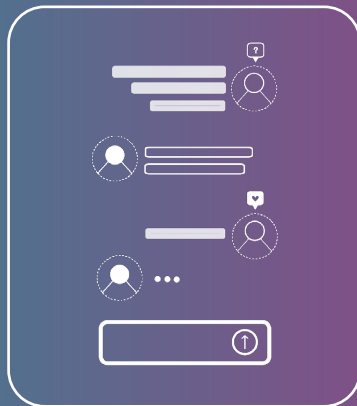
Das Live-Event/Video ist ein Kommunikationskanal, um mit deinen Fans in Kontakt zu treten. Sie wollen unterhalten werden. Stelle also sicher, dass du deinen Inhalt so formulierst, dass deine Botschaft klar übermittelt wird.

### **Ansonsten sei einfach du selbst!**

Nutzer lieben den natürlichen und menschlichen Aspekt in solchen Events und jede Frage oder jedes Thema, das im Chat aufkommt, kann direkt angesprochen werden, was das Live-Event aufpeppt.

## 8. CHAT!

Wenn Sie sich dafür entscheiden, dass deine Fans während des Live-Events mit dir chatten können, empfehlen wir dir, einen Chat-Host zu haben, wenn du Unterstützung brauchst. Vielleicht bist du erfahren und brauchst es nicht. Manche Moderatoren können mit ihrem Live-Event weitermachen, gleichzeitig Kommentare lesen und direkt antworten. Also, es liegt an dir! **Übung macht den Meister!**



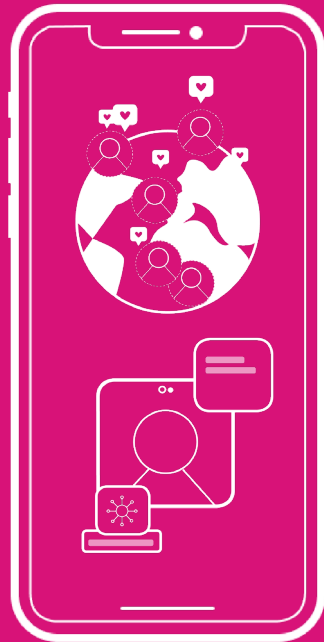
## 9. NACH DEM LIVE-EVENT

**Wenn das Live-Event endet, ist deine Arbeit nicht vorbei!**

Wir empfehlen zwei Dinge:  
**Schau dir dein Live-Event noch einmal** an um zu sehen, was gut gelaufen ist und was verbessert werden kann!

Wende dich an die Zuschauer, die an dem Event teilgenommen haben, bitte sie um Feedback und bedanke dich für ihr Interesse! Du kannst die Gelegenheit auch nutzen, um Werbeaktionen, Promotionen und so weiter zu starten!

**Es liegt an deiner Kreativität!**





Benötigst du Unterstützung bei einem der Schritte?  
Oder hast du Zweifel vor dem Event?  
Kontaktiere uns unter [help@gopopup.com](mailto:help@gopopup.com), wir  
unterstützen dich bei allen Fragen!

**Wir sind für dich da!**