

**Go—  
PopUp**  
**Live**

**Cómo crear una**

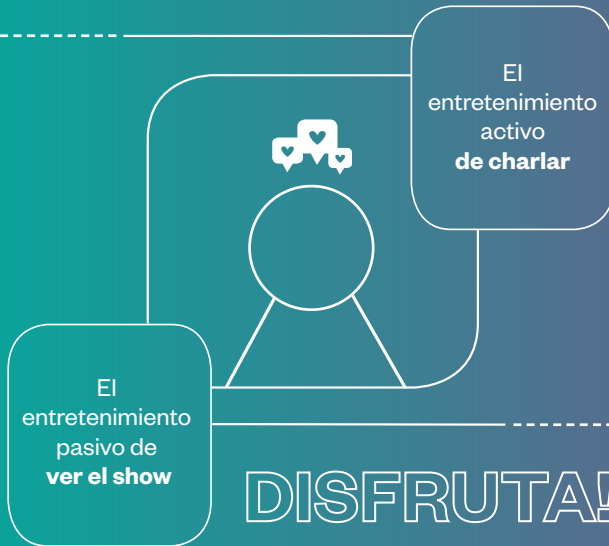


**Online  
Pop-Up**

*Consejos y best practices*

## Puede que sea la primera vez que organizas un evento online.

No es muy distinto a organizar un evento físico, ya que ambos tienen un propósito y un concepto. Por supuesto, el medio es diferente y la comunicación a través de vídeo tiene sus propias características.



El usuario que consume este tipo de eventos **disfruta el doble** de los directos o Livestream shows:

El consumidor busca pasar un buen rato, **mantener el contacto** con la marca, crear **relaciones sociales** y, por supuesto, **pasarlo bien**.

Echa un vistazo a lo que tienes que tener en cuenta antes de crear tu Online Pop-Up.



## 1. PROPÓSITO

¿qué te gustaría conseguir con tu Online Pop-Up?  
¿Cuáles son tus objetivos?

Debes **tener esto claro desde el principio** ya que te ayudará a organizar el concepto y la estructura de lo que quieres comunicar.

### Propósitos posibles

- Lanzar un producto o servicio
- Crear una comunidad
- Aumentar tu audiencia y clientes
- Construir un nuevo punto de encuentro en tu estrategia omnicanal



## 2. CONCEPTO

Cuando tengas claro tu propósito, puedes **proponer ideas sobre el concepto**. Nos referimos a los detalles y los elementos que componen los aspectos prácticos del evento.

### 3. LOCALIZACIÓN

#### ¿Dónde tendrá lugar el evento?

Lo ideal es hacerlo en tu tienda física si tienes una. Si no tienes, puedes hacerlo en tu taller o en cualquier área reservada para tu negocio. Lo más importante es que ese espacio **refleje la identidad de tu marca** y el mensaje que quieres transmitir.



### 4. PROPÓSITO Y MATERIAL

**Haz un inventario** de los propósitos y del material que necesitarás en tu directo o vídeo. Es esencial que tengas todo a mano para poder centrarte en la comunicación con tu audiencia y evitar distraerte o perder el hilo.



## 5. WIFI & OTRAS HERRAMIENTAS

Si vas a lanzar un evento en directo, debes tener una conexión estable a internet. Una cámara incorporada será suficiente para que el vídeo tenga buena calidad, pero, por supuesto, una cámara independiente puede ser muy útil para crear un espectáculo **más dinámico**.

## 6. ILUMINACIÓN

Dependiendo de la hora en la que grabes tu vídeo o hagas tu directo, necesitarás luz artificial. Recuerda que **una imagen clara es esencial** para la comunicación ya que el vídeo es tu principal herramienta. Si lo grabas durante el día, una buena iluminación natural puede ser suficiente.

Si no, te recomendamos que utilices luz artificial que te ayude a conseguir una imagen lo más clara posible.



## 7. CONTENIDO

El pop-up Live o vídeo es un canal de comunicación con el que conectarás con tu audiencia. Como hemos mencionado, los clientes quieren estar entretenidos. Por eso, te recomendamos que hagas un borrador sobre los temas que quieres tratar y te asegures de que tu mensaje es claro.

Por lo demás, **¡sé tú mismo!** A los usuarios les gusta la naturalidad y cualquier pregunta o tema que surja a través del chat se puede abordar directamente, animando el evento en vivo.

## 8. CHAT!

Si decides que quieres que tus usuarios chateen contigo durante el evento Live, te recomendamos tener un mediador que se encargue del chat. También puede que tengas experiencia y que no necesites un mediador. Algunos presentadores pueden realizar el Live mientras leen los comentarios y los contestan directamente.

¡Depende de ti! **Con la práctica conseguirás la perfección.**



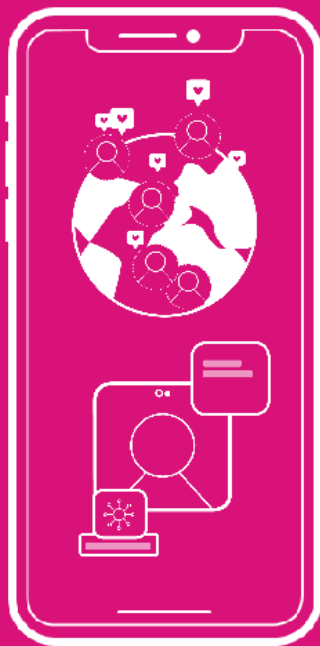
## 9. DESPUÉS DEL EVENTO

**Tu trabajo no acaba cuando el directo termine.**

Te recomendamos dos cosas: **vuelve a ver el vídeo** y fíjate en las cosas que han ido bien y en las que puedes mejorar.

**Llega a la audiencia** que participó en el evento, pídeles feedback, y agrádeceles su interés. También puedes aprovechar para crear acciones comerciales, promocionarte y mucho más.

**¡Todo depende de tu creatividad!**





¿Necesitas ayuda para llevar a cabo cualquiera de los pasos anteriores?

¿Tienes alguna duda sobre el evento?

Contacta con nosotros en [help@gopopup.com](mailto:help@gopopup.com) y te ayudaremos con cualquier pregunta que tengas.

**¡Estamos aquí para ti!**