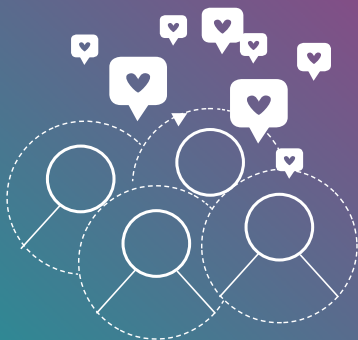


**Go—
PopUp**
Live

**Cómo
promocionar tu**



**Online
Pop-Up**

en redes sociales

Promocionar un evento online es una de las maneras más efectivas de conducir tráfico hacia él. ¿Cómo?

Empieza utilizando tus redes sociales para invitar a tus seguidores, pero si quieres que más gente asista a tu evento, debes atraerlos de otras formas.



A los usuarios de cualquier plataforma les encanta que les entretengan, así que la estrategia ideal es crear una actividad o reto que les haga participar antes del directo y que después de este les recompense de alguna manera.

Ten en cuenta que necesitarás:

SELECCIONAR UN BUEN HASHTAG PARA TU EVENTO.

El hashtag es una de las partes más importantes. La gente lo utiliza para encontrar contenido que le interese. Si preguntas a tus followers por cualquier actividad que les guste, el hashtag te ayudará a identificar todo el contenido producido. Elige algo fácil de recordar y que, preferiblemente, no se haya utilizado antes (compruébalo en Instagram para estar seguro). Intenta usar el nombre de tu negocio en el hashtag para que los seguidores conecten con tu marca y que te recuerden fácilmente. No olvides etiquetarnos en **@shoplive_app** y añadir **#shopliveapp** para que podamos compartir tu contenido.

APÓYATE EN OTROS INSTAGRAMMERS, SEGUIDORES O AMIGOS.

Utiliza el sticker #challenge y empieza mencionando a alguien en particular.
<https://later.com/blog/instagram-stories-challenge-sticker/>



INFORMAR DANDO INDICACIONES SIMPLES.

Si pides a los seguidores que completen una tarea o que hagan algo antes de tu directo, explícaselo de forma sencilla. No queremos que los usuarios se frustren pensando en lo que podrían hacer.

¡Queremos que la gente participe y sea creativa!

LANZAMIENTO.

Te sugerimos lanzar la comunicación dos semanas antes de tu evento. Comparte otra vez la información una semana antes del evento y fija una cuenta atrás un día antes.

00 : 00 : 00

INTERACCIÓN

Durante las semanas antes del evento, **interactúa con el público** compartiendo tu vídeo o dejando comentarios.

Deja mensajes de ánimo e invítalos a participar en el directo recordándoles cómo hacerlo.



¿Te estás quedando sin ideas?

Retar a tus seguidores a hacer algo puede crear sentimiento de pertenencia y es una idea sencilla que puede **hacerse viral**.

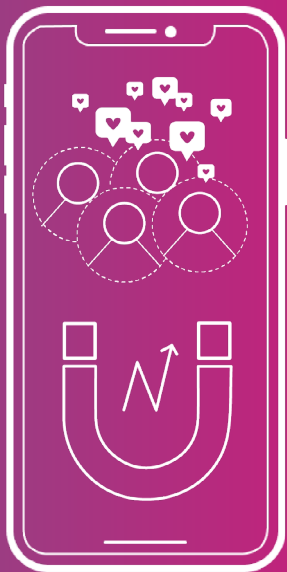
Recuerda: para tener éxito, todos los retos o actividades deben estar relacionados de alguna manera a tu marca.

Por ejemplo: 

Soy una marca de belleza.

Puedo retar a mis followers a pintarse los labios con los ojos cerrados. Hago el vídeo y lo publico en mis canales. Explico el reto, lo hago yo mismo y creo algunos **#hashtags** para utilizarlos durante el reto. Los hashtags están conectados al nombre de mi marca para crear consciencia.

Durante el vídeo explico:



- En qué consiste el reto
- Qué hashtags usar y cuáles tener en cuenta
- Cuándo y dónde tendrá lugar el directo
- Cómo descargar la app y registrarse en el evento
- Qué pueden ganar (recompensa) si hacen el reto y participan

LIVE!



¿Necesitas ayuda para llevar a cabo cualquiera de los pasos anteriores? ¿Tienes alguna duda sobre el evento? Contacta con nosotros en help@gopopup.com y te ayudaremos con cualquier pregunta que tengas.

¡Estamos aquí para ti!