

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA WEB

Por favor, lea estos términos y condiciones (los "Términos") detenidamente antes de utilizar la Web de Go-PopUp.

Estos Términos regulan la relación entre Pop Corner Network S.L. (en adelante, "Go-PopUp") y el usuario (en adelante, el "Usuario"), con respecto a su acceso y uso de la web <https://shoplive.es> (en adelante, la "Web").

Al utilizar esta Web, el Usuario reconoce que ha leído y acepta estar sujeto a estos Términos, incluida nuestra [Política de Privacidad](#) y nuestra [Política de Cookies](#), que se incorporan aquí como referencia.

1. IDENTIFICACIÓN Y DATOS DE CONTACTO

1.1. Go-PopUp es una compañía domiciliada en Carrer Pamplona, 88-90, Principal 1ª, CP 08018 Barcelona (España) provista de CIF B65735136 e inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona al Tomo 43027, Folio 78, Hoja número B-418398, sección 1ª.

1.2. Datos de contacto:

1.2.1. Teléfono: 93 543 64 78

1.2.2. Correo electrónico: help@gopopup.com

2. PROPÓSITO

El propósito de la Web es proporcionar información general sobre Go-PopUp y sus servicios y productos y, en consecuencia, no se puede confiar en ella para ningún otro propósito. A tal efecto, el Usuario será el responsable de obtener y mantener toda aquella conectividad que sea necesaria, un dispositivo software y/o hardware y cualquier otro elemento que sea necesario a los efectos de utilizar la Web y cualquier elemento relacionado con la misma.

3. ACCESS AND USE RESTRICCIONS

3.1. El acceso en la Web se deberá limitar al propósito previsto en los presentes Términos. Por consiguiente, el Usuario no podrá utilizar la Web:

3.1.1. En incumplimiento de lo dispuesto en los presentes Términos;

3.1.2. En incumplimiento o en contravención de cualquier normativa, ley o regulación aplicable, incluyendo la difusión o publicación de contenido o información que pueda constituir un delito o ilícito penal, dar lugar a responsabilidad civil o violar o infringir de otro modo cualquier ley, reglamento o código de prácticas aplicable, incluida la violación o incumplimiento de cualquier derecho de propiedad intelectual y/o industrial;

3.1.3. Para vulnerar el derecho a la intimidad de otra persona o infringir cualquier derecho de propiedad intelectual;

3.1.4. Para hacer declaraciones difamatorias, relacionadas con la pornografía, de carácter racista o xenófobo, que promuevan el odio o inciten a la violencia o al desorden;

- 3.1.5. De cualquier forma, que pueda interrumpir, afectar negativamente o inhibir el uso de la Web por parte de otros Usuarios o que pueda generar un daño o dañar el correcto funcionamiento de la Web;
- 3.1.6. Para cargar archivos que contengan virus o programas de software similares con el objetivo de dañar el ordenador o el sistema de otra persona o poner en peligro la integridad de la Web;
- 3.1.7. Sin el consentimiento por escrito de Go-PopUp, para enviar, cargar, mostrar o difundir o poner a disposición de terceros material que contenga o esté asociado a spam, correo basura o cualquier otra forma de publicidad o material promocional no autorizado.

4. CONTENIDO Y DISPONIBILIDAD DE LA WEB

Go-PopUp puede modificar el contenido de la Web, a su entera discreción y sin previo aviso. Go-PopUp no garantiza que la Web y su contenido estén siempre disponibles o sean interrumpidos. Go-PopUp no será responsable si, por cualquier motivo, la totalidad o parte de la Web no está disponible en cualquier momento o durante cualquier período. Go-PopUp puede restringir el acceso a algunas partes de la Web Web, o a toda la Web, a los Usuarios.

5. SERVICIOS

En caso de que el Usuario encargue o solicite servicios en la Web, serán de aplicación las condiciones adicionales y particulares a la contratación y al uso de dichos servicios (en adelante, los "**Servicios**"). Por ello, la información contenida en la Web no se considerará una oferta de Servicios. Los presupuestos u otros precios que se muestren en la Web, o se descarguen de ella, no constituirán un compromiso vinculante para Go-PopUp. Go-PopUp podrá aceptar o rechazar cualquier pedido de Servicios, a su entera discreción.

6. EDAD REQUERIDA

La Web está dirigida a Usuarios mayores de 18 años y/o con capacidad legal suficiente para contratar.

7. REGISTRO DE CONDICIONES Y CONTENIDO DE TERCEROS

- 7.1. En el supuesto en que la Web contenga una acción, información, contenido, material, datos, opinión, publicidad, promoción, logotipo o cualquier enlace a cualquier sitio web, software, aplicación móvil, tecnología vestible o cualquier otro contenido de terceros (de forma conjunta, el "**Contenido de Terceros**"), Go-PopUp no se hará responsable de dicho Contenido de Terceros, ni de cualesquiera modificaciones que se puedan realizar. El Contenido de Terceros puede contener sus propios términos y condiciones de uso, su política de privacidad y/o su política de cookies, los cuales aplicará y regularán la relación entre la persona que utilice dicho Contenido de Terceros y el tercero y, por consiguiente, en ningún caso se regulará por los presentes Términos.
- 7.2. Go-PopUp puede difundir o mostrar el Contenido de Terceros a los Usuarios, en los términos que considere oportunos. No obstante, Go-PopUp no puede controlar todo el Contenido de Terceros y, por consiguiente, Go-PopUp no otorga ningún tipo de representación o garantía de ningún tipo sobre dicho Contenido de Terceros y, por consiguiente, Go-PopUp no será responsable bajo ningún concepto de cualesquiera daños, pérdidas o cualquier otro perjuicio que se pudiera causar o derivar de la utilización del Contenido de Terceros por parte del Usuario. A tal efecto, la utilización e interacción del Contenido de Terceros es una relación exclusiva entre el Usuario y la titular del Contenido de Terceros y, por consiguiente, en el supuesto en el que el Usuario utilice o se acceda al Contenido de Terceros lo hará bajo su total responsabilidad y riesgo

8. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

- 8.1. Todos los contenidos de la Web son propiedad intelectual o industrial de Go-PopUp, y se encuentran debidamente licenciados a su favor o cuenta con derecho suficiente para utilizarlos. Entre estos contenidos se encuentran, a título meramente enunciativo, los textos, imágenes, gráficos, iconos, tecnología, links y demás contenidos audiovisuales o sonoros, así como el diseño gráfico y código fuente de Go-PopUp.
- 8.2. En particular, Go-PopUp es titular de todos los derechos sobre las marcas Go-PopUp, ShopLive y Go-Logic, por lo que se prohíbe expresamente su uso.
- 8.3. Para explotar, reproducir, distribuir, comunicar públicamente o transformar los contenidos del Sitio Web, el Usuario deberá obtener previamente la autorización de Go-PopUp por escrito.

9. RESPONSABILIDAD

- 9.1. El Usuario reconoce y acepta que el uso de la Web se realiza bajo su propio riesgo y responsabilidad, por lo que Go-PopUp no se responsabiliza del uso indebido o inadecuado de la misma.
- 9.2. El Usuario reconoce y acepta que, si bien Go-PopUp realiza sus mejores esfuerzos para garantizar la exactitud técnica y fáctica de los contenidos e informaciones contenidas en el la Web, éstos son meramente generales y orientativos. En este sentido, Go-PopUp no puede garantizar la veracidad, autenticidad, adecuación o exactitud de la información proporcionada a través del Sitio Web. En consecuencia, Go-PopUp no se responsabiliza de las decisiones tomadas por el Usuario a partir de la información suministrada a través de la Wb, ni de los daños y perjuicios producidos en el Usuario o terceros con motivo de actuaciones que tengan como fundamento la información obtenida en la Web
- 9.3. Go-PopUp sólo será responsable de los daños y perjuicios sufridos por el Usuario como consecuencia de la utilización del la Web cuando dichos daños sean causados como consecuencia de una actuación dolosa de Go-PopUp. Go-PopUp no será responsable, a título enunciativo y no limitativo, de los daños y perjuicios producidos por (i) interrupciones, virus informáticos, averías, interferencias u omisiones en el sistema electrónico, en el sistema de comunicaciones o en los equipos informáticos del Usuario motivados por causas ajenas a Go-PopUp; (ii) retrasos o saturaciones en el uso de la Web causados por deficiencias o sobrecargas en las líneas telefónicas o en el sistema de Internet, o en cualesquiera otros sistemas electrónicos o de comunicaciones; o (iii) actuaciones ilegítimas de terceros ajenos a Go-PopUp.

10. MODIFICACIONES

Go-PopUp podrá modificar, añadir o eliminar contenido de la Web en cualquier momento y sin previo aviso. Todos los cambios entrarán en vigor en el momento de su publicación y se aplicarán a todos los accesos y usos de la Web a partir de entonces. Se espera que el Usuario compruebe la Web periódicamente para que sea conocedor de los cambios y de los Términos actuales, ya que son vinculantes para el Usuario. Si el Usuario no está de acuerdo con los Términos modificados, deberá interrumpir su acceso y uso de la Web. El uso y acceso continuado a la Web por parte del Usuario tras cualquier modificación de los presentes Términos se considerará una aceptación de todas las modificaciones.

11. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

- 11.1. Los presentes Términos se regirán por la legislación española, que será de aplicación a las disposiciones de estos Términos en cuanto a su interpretación, validez y ejecución.

- 11.2. En caso de discrepancia entre la versión inglesa y cualquiera de las otras versiones lingüísticas de estos Términos, prevalecerá la versión inglesa.
- 11.3. En caso de cualquier discrepancia o reclamación entre las partes en relación con la ejecución o el contenido de estos Términos, las partes negociarán de buena fe para intentar resolver dicha discrepancia o reclamación en el plazo de un mes a partir de la fecha en que cualquiera de las partes notifique formalmente a la otra la discrepancia o notifique la reclamación
- 11.4. No obstante, en el caso de que no se resuelva la discrepancia o reclamación en el plazo máximo indicado y sólo en los casos en los que la ley prevea la posibilidad a las partes de someterse a un fuero, Go-PopUp y el Usuario, con renuncia expresa al fuero que pudiera corresponderles, someten la decisión de la cuestión planteada a los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Barcelona (España).

Para cualquier información puede ponerse en contacto con nosotros en help@gopopup.com

CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ONLINE POP-UP STORES

1. INTRODUCCIÓN Y PROPÓSITO

- 1.1. Las presentes condiciones generales de la contratación, (en adelante, las “**Condiciones Generales**”) constituyen el marco regulador de los servicios prestados por POP CORNER NETWORK S.L. (en adelante, “**Go-PopUp**”) a sus clientes, en relación a la solución llamada “Tiendas Pop-Up Online” (en castellano) u “Online Pop-Up Stores” (en inglés), según se describe en su página web <https://shoplive.es/en/products/onlinepopupshoppingcenter> (en adelante, la “**Solución**”).
- 1.2. La Solución consiste en una serie de utilidades y servicios web para la organización de sesiones de emisión de contenidos audiovisuales (en adelante, la “**Emisión**”), su almacenamiento para uso posterior (en adelante, la “**Grabación**”), la comunicación remota entre usuarios (en adelante, el “**Chat**”), y una serie de funcionalidades y servicios que permiten la difusión de dichos contenidos y la promoción (en adelante, la “**Capa de Marketing**”) o comercialización directa o indirecta (en adelante, la “**Capa de Venta**”), de productos y servicios ofrecidos por los interesados en la Solución, a sus clientes o usuarios.

2. DEFINICIONES

- 2.1. “*Marca*” es la organización, asociación, entidad comercial, organización no gubernamental, institución educativa o persona, que utiliza la Solución para los fines autorizados de la Solución.
- 2.2. “*Contenido/s*” es toda aquella información textual o audiovisual que la Marca va a poner a disposición para su Emisión o difusión a través de la Solución y de los canales de Go-PopUp.
- 2.3. “*Sesión*” o “*Sesiones*” es la unidad de contenido relacionada con una Emisión, en un día y hora determinados y con una duración limitada según los requerimientos técnicos o comerciales de la Solución.
- 2.4. “*Organizador*” es el representante de la Marca que define la Sesión y se encarga de la contratación de los servicios relacionados en el entorno proporcionado por la Solución.
- 2.5. “*Presentadora*” es la persona perteneciente a la organización de la Marca que se encarga de transmitir el Contenido a los Asistentes utilizando las funcionalidades proporcionadas por la Solución para la Emisión. En ningún caso, Go-PopUp se hace responsable de dicho Contenido.
- 2.6. “*Moderadora*” es la persona perteneciente a la organización de la Marca que participa en la sesión como Asistente, que se presenta como tal, que puede interactuar a través del Chat, y cuyos comentarios, preguntas, respuestas u opiniones se consideran parte del Contenido y responsabilidad de la Marca. En ningún caso, Go-PopUp se hace responsable de dicha interacción.
- 2.7. “*Asistente*” es la persona externa a la organización de la Marca y que participa de la Sesión como espectador de la Emisión y que puede interactuar a través del Chat con la Presentadora, la Moderadora y los demás Asistentes. Sus comentarios, preguntas, respuestas u opiniones son responsabilidad personal. En ningún caso, ni Go-PopUp ni la Marca se hacen responsables de dichas participaciones.
- 2.8. “*Participantes*” (de una Sesión) son el conjunto del Organizador, la Presentadora, la Moderadora y los Asistentes para una determinada Sesión.

- 2.9. “*Centro Comercial de Tiendas Online Pop-Up*” es la página del SITIO WEB de Go-PopUp donde se publica un listado para acceder a todas las Sesiones programadas o ya celebradas en el pasado. Contará con una herramienta de filtrado y/o de búsqueda para facilitar el acceso a los Participantes de cualquier Sesión y, en general, de cualquier visitante del SITIO WEB de Go-PopUp.

3. USOS PERMITIDOS Y NO AUTORIZADOS

- 3.1. *Usos permitidos.* En general, la Solución se puede utilizar para la emisión de Contenidos legales y lícitos, y para la promoción de los mismos o de productos o servicios relacionados con los mismos dentro del marco de la legalidad vigente, y en búsqueda del beneficio de los Asistentes y de la sociedad en general.
- 3.2. *Usos no autorizados.* Queda totalmente prohibida la emisión de Contenido que atente contra la dignidad e integridad de las personas, contenido pornográfico, de abuso de menores, o que promocionen productos o servicios ilegales o ilícitos en el país de origen de la Marca, en España, en la Unión Europea o según la legislación internacional en general. En particular, se incluyen en estos supuestos, pero no limitados a ellos, la difusión, promoción y/o venta directa o indirecta de drogas ilegales, servicios de prostitución, comercio ilegal de armas, que representen apología del odio o del terrorismo, o que atenten contra el medio ambiente, la salud pública, la no-discriminación de las personas, o los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- 3.3. *Control de Calidad.* Go-PopUp revisará la propuesta de Contenidos de la Marca antes de su publicación y autorizar su difusión y Emisión, entendiendo que la información proporcionada es veraz, completa a efectos de validar los puntos anteriores, y de buena fe.
- 3.4. *Acciones de Reparación.* En caso de incumplimiento de esta cláusula por uso no autorizado, Go-PopUp se reserva el derecho a retirar la publicación del Contenido relacionado, a dar de baja al usuario o usuarios relacionados con la Marca, y a presentar reclamaciones legales por posibles daños y perjuicios materiales o de reputación que afecten a la Solución o a Go-PopUp, así como a actuar de oficio en los casos que se puedan considerar graves o representar riesgos legales para Go-PopUp o para la integridad de las personas.

4. DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN

- 4.1. *Solicitud del servicio.* Go-PopUp proporciona un formulario web mediante el cual el Organizador puede programar una Sesión y detallar toda la información y documentación necesaria para su posterior difusión, emisión, grabación y monetización. La cumplimentación de este formulario incluye un paso para la aceptación por parte del Organizador de estas Condiciones Generales de Contratación, de las condiciones económicas y de pago del servicio, y de la Política de Privacidad de Go-PopUp. Para poder cumplimentar el formulario, el Organizador debe registrarse como Usuario Web y proporcionar los datos correspondientes de la Marca, o bien identificarse mediante usuario y contraseña para recuperar sus datos introducidos con anterioridad.
- 4.2. *Emisión.* La Solución incluye una herramienta web para la retransmisión de imagen y sonido (más conocida como “streaming” o “broadcasting”) mediante la cual la Presentadora puede compartir el Contenido audiovisual utilizando una cámara, un micrófono y un ordenador o teléfono inteligente propios; Go-PopUp no proporciona el hardware necesario sino el software y el alojamiento web de los contenidos. Esta herramienta de Emisión funciona en el entorno de un navegador web sin necesidad de instalar ninguna aplicación en el entorno de los usuarios (Presentadora, Moderadora o Asistentes). Los requerimientos técnicos recomendados para el correcto funcionamiento de la Emisión se informan a la Presentadora previamente a su uso. La herramienta de Emisión permite ciertas funciones de control y compartición de información que se detallan en las Guías del Presentador

disponibles en el SITIO WEB de Go-PopUp. La herramienta de Emisión incluye funcionalidades que permiten a la Presentadora conocer en todo momento lo que los Asistentes están visualizando.

- 4.3. *Grabación.* Todas las Emisiones son grabadas. Al final de la Sesión o en cualquier momento después de la misma, la Presentadora o el Organizador pueden decidir si esa grabación se hace pública a futuros espectadores.
- 4.4. *Chat.* Cada uno de los Participantes en la Sesión (Presentadora, Moderadora o Asistentes) pueden compartir comentarios, preguntas, respuestas u opiniones textuales con el resto de Participantes mediante una herramienta de conversación tipo mensajería instantánea. El único requisito para poder introducir textos en el Chat es identificarse con un nombre o pseudónimo (“nickname”) que se mantendrá mientras el participante esté conectado a la Sesión. Todo el contenido del Chat es visible para todos los Participantes y también se graba, aunque esta función sólo estará disponible durante la Emisión en directo y no en la visualización posterior de la Grabación.
- 4.5. *Capa de Marketing.* Una vez se admite la solicitud del servicio, Go-PopUp pone a disposición del Organizador y la Presentadora de la Marca de una URL o página web única y exclusiva para la Sesión. Esta página permite al Organizador y a la Presentadora diversas funciones para difusión de la Sesión mediante enlaces con redes sociales y el envío de correo electrónico, para incorporar documentos o publicar información de contacto, entre otras. Esta página (con visión y funcionalidad más limitada) permite a los Asistentes registrarse o solicitar el registro para participar en la Sesión, dependiendo de si la Sesión es definida por la Marca como pública (de libre asistencia) o por invitación, en cuyo caso la confirmación de la asistencia debe ser confirmada por la Marca en un proceso posterior. Además, se crearán también dos páginas para la realizar la Emisión (exclusiva para la Presentadora) y para la participación (o de visualización del “streaming”, exclusiva para los Participantes). Los distintos procesos implicados generan de forma automática notificaciones por mail y/o SMS a los Participantes para informarles de los pasos del proceso.
- 4.6. *Capa de Ventas.* La Solución permite a las Marcas la monetización de las Sesiones mediante cuatro modalidades opcionales y, en algunos casos, combinables, que se eligen en el momento de cumplimentar el formulario de solicitud del servicio:
 - 4.6.1. *Cobro de entrada por asistir a la Sesión.* En este caso, la confirmación del registro por parte de los Asistentes implicará el pago de un ticket de asistencia cuyo precio es definido por la Marca y cuyo importe será recaudado por Go-PopUp.
 - 4.6.2. *Pre-venta de un producto, servicio o cupón descuento asociado a la participación en la Sesión.* En este caso, la confirmación del registro por parte de los Asistentes implicará la compra de un bono canjeable en el e-commerce de la Marca mediante el método que la Marca considere más apropiado. La descripción del producto, servicio o cupón, de su importe y de las condiciones para su canjeo serán definidas por la Marca en el proceso de cumplimentación del formulario de solicitud del servicio. Go-PopUp recaudará el importe de esta pre-venta y generará un código único para que la Marca pueda reconocerlo en beneficio del Asistente correspondiente y efectuar el proceso de canjeo.
 - 4.6.3. *Publicación de un catálogo de productos.* En este caso, la Marca podrá seleccionar una serie de productos de su e-commerce para ser incluidos de forma promocional durante la Sesión o un período determinado relacionado con la misma. Todas las características de estos productos, su importe y un enlace para su adquisición en el e-commerce de la Marca se podrán actualizar por parte del Organizador o la Presentadora a través de la página web de la Sesión. Go-PopUp publicará estos productos para que los Asistentes puedan acceder a la información y llegar al e-commerce de la Marca según el enlace aportado. En este caso, Go-PopUp no intervendrá en el proceso de compra ni de pago de los productos y

se limitará a redirigir a los Asistentes al e-commerce de la Marca, incluyendo información de la campaña en dicha redirección.

4.6.4. *Publicación de un enlace para la recogida de donativos* (sea para causas benéficas o según el modelo de “taquilla inversa” en el caso de Contenidos culturales o educativos). En este caso, la Marca incluirá una descripción de los beneficios u objetivos de la donación, las condiciones correspondientes y un enlace a la funcionalidad de la donación dentro de la página web de la Marca. Go-PopUp publicará esta información para que los Asistentes puedan acceder a la información y llegar a la funcionalidad de donación dentro de la página web de la Marca, según el enlace aportado. En este caso, Go-PopUp no intervendrá en el proceso de compra ni de pago de los productos y se limitará a redirigir a los Asistentes a la página web de la Marca, incluyendo información de la campaña en dicha redirección.

4.7. Otras funcionalidades y extensiones. El detalle de todas las funcionalidades relacionadas con los apartados anteriores estará siempre actualizado en la página web de la Solución dentro del SITIO WEB de Go-PopUp.

5. 5. COSTE, FACTURACIÓN Y COBRO DE LOS SERVICIOS

5.1. Costes relacionados con la organización, difusión, emisión y gestión de las Sesiones. El sistema de facturación y pagos de la Solución comprobará si la Sesión es la primera solicitada por la Marca, en cuyo caso aplicará gratuidad. En caso de que sea la segunda Sesión o posteriores, el sistema comprobará si la Marca tiene una suscripción activa, en cuyo caso se aplicará gratuidad. En caso contrario, el sistema ofrecerá a la Marca la posibilidad de contratar los servicios relacionados con una Sesión de forma individual o bien una suscripción por un período limitado. La suscripción por período limitado implica una tarifa plana para poder organizar todas las Sesiones que se desee durante el período correspondiente, y cuya Emisión se produzca en un máximo de 15 días naturales después de la expiración del período. En caso de que el Organizador desee realizar la Emisión más allá de estos 15 días naturales posteriores a la expiración del período, deberá contratar una Sesión Individual o una extensión de la suscripción por un período equivalente. Una vez elegida la opción deseada, el Organizador podrá pagar el importe correspondiente mediante TPV virtual (o tarjeta de crédito). En todas estas situaciones, el sistema también permitirá la introducción de códigos descuento en función de las promociones que Go-PopUp tenga activas en cada momento, con carácter general o para clientes especiales. En el momento del pago, el Organizador deberá validar o introducir (si es la primera vez) los datos de facturación de la sociedad o persona representante de la Marca, para que Go-PopUp pueda emitir la factura correspondiente.

5.2. Costes relacionados con la monetización de las Sesiones:

5.2.1. En los casos del cobro de entrada por asistir o de pre-venta de cupón canjeable en el e-commerce de la Marca, Go-PopUp pedirá una factura a la Marca por el importe total de las ventas realizadas y emitirá a su vez una factura por Costes de Intermediación Comercial del 10 % de dicha cantidad, abonando la diferencia a la Marca, es decir, el 90 % de todo lo recaudado por estos conceptos.

5.2.2. En el caso de publicación del catálogo de productos, Go-PopUp solicitará a la Marca un informe de las ventas realizadas gracias a los Asistentes a la Emisión o la Grabación de las Sesiones durante el período de publicación del catálogo. En base a dicho informe, Go-PopUp emitirá una factura a la Marca por Costes de Intermediación Comercial del 5 % de la cantidad total de dichas ventas, cuyo pago deberá realizarse en el plazo máximo de un mes natural.

5.2.3. En el caso de donaciones a través de un enlace publicado en la página web de la Sesión, se procederá a un método análogo al anterior, aunque el porcentaje del 5 % se podrá ver reducido en función del objetivo social de la campaña de donaciones y su adecuación a los valores de Go-PopUp o a situaciones de emergencia o necesidad en los que Go-PopUp desee colaborar. En caso de reducción de dicho

porcentaje, el descuento correspondiente deberá reconocerse como una donación en sí mismo, con los correspondientes beneficios fiscales, si fuesen de aplicación. En este caso, se emitirá la factura correspondiente de Go-PopUp a la Marca y el Certificado de Donación en sentido inverso.

- 5.2.4. Cualquier aplicación de tasas o impuestos queda al margen de los cálculos porcentuales de los puntos anteriores.

6. CANCELACIONES Y CAMBIOS EN LAS SESIONES PROGRAMADAS

- 6.1. Cualquier cancelación de una Sesión programada por la Marca y publicada en el Centro Comercial de Tiendas Pop-Up Online deberá ser notificada mediante la funcionalidad proporcionada por la Solución a tal efecto. Go-PopUp informará automáticamente a los Asistentes que se hubiesen registrado para dicha Sesión de la cancelación y mantendrá la Sesión publicada con la indicación de dicha cancelación y sin permitir nuevos registros. En ningún caso, la cancelación de una sesión implica la devolución del importe pagado por la Marca.
- 6.2. Para realizar cambios en el Contenido o en la fecha prevista de la Sesión, la Marca deberá contactar los canales de Atención al Cliente de Go-PopUp con un pre-aviso mínimo de 48 horas respecto al momento previsto para la Emisión de la Sesión. Si el pre-aviso es menor de dichas 48 horas, se deberá proceder a una cancelación y una nueva contratación. El uso de los canales de Atención al Cliente de Go-PopUp para este supuesto tendrá un coste de gestión equivalente al de la mitad de la contratación de una Sesión individual.
- 6.3. En el caso de que la Emisión de la Sesión no pueda realizarse por motivos técnicos, Go-PopUp estudiará cuál ha sido el motivo y, en caso de ser un defecto de la Solución, ofrecerá a la Marca la posibilidad de realizar una nueva Sesión en condiciones equivalentes y sin coste adicional para la Marca.

7. USO DE LOS DATOS PERSONALES DE LOS ASISTENTES

- 7.1. Todos los Asistentes a una Sesión, sea en directo (Emisión) o para su visualización en diferido (Grabación) deben cumplimentar un formulario de registro consistente en ceder sus datos básicos de contacto, como nombre, dirección de correo electrónico y teléfono. El correo electrónico es el único dato que se considera identificativo para posteriores conexiones a dicha Sesión. Los datos de contacto no crean un Usuario Web de la plataforma, es decir, no son recuperables para el Asistente ni le dan un derecho de acceso preferente. La veracidad de los datos no se comprueba salvo en el caso de las Sesiones de pago. Cuando los Asistentes ceden sus datos aceptan de forma explícita la Política de Privacidad de Go-PopUp, que respecto a este punto afirma:
- 7.1.1. “En el caso del registro a las sesiones de webinar / broadcasting de Online Pop-Up accesibles a través de la página "Centro Comercial de Pop-Ups Online" (<https://www.gopopup.com/es/products/onlinepopupshoppingcenter>), los datos proporcionados por el visitante de la página web al utilizar la función "Unirse a la Pop-Up", es decir, nombre, correo electrónico y teléfono, serán utilizados para las notificaciones de la sesión, y serán compartidos con el organizador o presentador de dicha sesión para la gestión del evento y bajo el consentimiento del usuario el envío de futuras comunicaciones o uso comercial. Tanto Go—PopUp como el organizador o presentador de la sesión los recibirán en su calidad de encargados del tratamiento y, en dicha condición, se comprometen a tratarlos en cumplimiento de todas las medidas de seguridad establecidas en la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal, y a eliminarlos tan pronto como lo solicite el interesado, siempre en cumplimiento de dicha legislación.”
- 7.1.2. Así pues, según lo indicado en dicha Política de Privacidad, los Asistentes acuerdan que los datos personales cedidos en este proceso son compartidos por Go-PopUp con la Marca y sus representantes. Por ello, tanto Go-PopUp como la Marca se comprometen a su uso de acuerdo a las legislaciones y

normativas vigentes, y a la Política de Privacidad citada. No siendo responsable Go-PopUp de cualquier responsabilidad por un uso indebido y excesivo de dichos datos en el ámbito del GDPR y la LSSICE o normativa vigente en cada momento.

- 7.2. Go-PopUp nunca cederá a la Marca datos personales de Asistentes a Sesiones organizadas por otras marcas. Sin embargo, Go-PopUp puede utilizar datos personales de toda su base de datos de Asistentes para programar campañas de difusión donde la Marca organizadora de una Sesión pueda captar interés de otros usuarios de forma anónima hasta que se registren para dicha Sesión, y siempre con la aceptación explícita de dichos Asistentes para formar parte de este tipo de campañas.
- 7.3. Go-PopUp sólo conservará los datos antes indicados el tiempo estrictamente necesario para la prestación del servicio aquí detallado y los usuarios podrán ejercer los derechos de acceso, rectificación, oposición, cancelación, y portabilidad dirigiéndose por correo electrónico la siguiente dirección: hello@gopopup.com.
- 7.4. Finalmente, Go-PopUp solo utilizará proveedores que cumplan estrictamente con los requisitos de seguridad que el GDPR exige o que estén adheridos al Privacy Shield.

8. PROPIEDAD INTELECTUAL Y USO DEL CONTENIDO

- 8.1. Todo el Contenido que la Marca ponga a disposición de los Participantes de las Sesiones a través de la Solución será responsabilidad y propiedad intelectual de la Marca. Go-PopUp garantizará la posibilidad de rectificación y retirada de dicho Contenido en cualquier momento a través de las funcionalidades proporcionadas por la Solución o sus canales de atención al cliente en un tiempo razonable, entendiéndose por razonable una semana natural a partir de la primera comunicación fehaciente en este sentido.
- 8.2. Go-PopUp podrá utilizar el Contenido que la Marca ponga a disposición de los Participantes de las Sesiones para la promoción de las mismas en su página web, redes sociales, boletines a listas de distribución de correo electrónico (newsletters), notas de prensa o comunicaciones comerciales para promocionar el uso de las Tiendas Online Pop-Up entre sus clientes y audiencia.
- 8.3. La Marca podrá utilizar la URL de la página web de la Sesión proporcionada por Go-PopUp para su difusión o promoción entre su audiencia, por cualquier canal de comunicación electrónico legítimo, en beneficio de su conocimiento y notoriedad.

9. OTROS TÉRMINOS Y CONDICIONES

La prestación de los servicios y/o contenidos en las presentes condiciones generales tiene la duración determinada en cada servicio. Sin perjuicio de lo anterior, Go-PopUp está facultada para dar por terminada, suspender o interrumpir unilateralmente, en cualquier momento y sin necesidad de preaviso, la prestación del servicio y del Portal y/o de cualquiera de los servicios, sin perjuicio de lo que se hubiera dispuesto al respecto en las correspondientes condiciones particulares y de los acuerdos vigentes.